

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ

© 2018 г. Г. Понеделко, Ю. Квашнин, А. Гутник, О. Трофимова

ПОНЕДЕЛКО Галина Николаевна, кандидат экономических наук.

ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23 (marta0505@mail.ru).

КВАШНИН Юрий Дмитриевич, кандидат исторических наук.

ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23 (ykvashnin@gmail.com).

ГУТНИК Анна Владимировна, научный сотрудник.

ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23 (anngutnik@mail.ru).

ТРОФИМОВА Ольга Ефимовна, кандидат экономических наук.

ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН, РФ, 117997 Москва, ул. Профсоюзная, 23 (olgatrofimova53@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 12.10.2017.

В статье исследованы проблемы развития экологического туризма как одного из наиболее перспективных направлений туристической индустрии. На примере государств Южной Европы показаны институциональные особенности продвижения устойчивых форм туризма, выявлена роль государства, европейских структурных фондов, неправительственных организаций и бизнеса. Рассмотрены ключевые вызовы, стоящие перед отраслью на современном этапе, — сохраняющаяся экономическая неопределенность в южноевропейских странах, нехватка инвестиций, доминирование традиционных форм туризма, отсутствие комплексных стратегий, направленных на увеличение удельного веса альтернативных направлений туризма при участии всех заинтересованных акторов.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивый туризм, устойчивое природопользование, охрана природы, национальные парки, агротуризм, страны Южной Европы.

DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-2-73-82

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Понятие “экологический туризм” (экотуризм) введено в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Э. Себальосом-Ласкурайном. Под этим термином он понимал “путешествия в сравнительно ненарушенные природные регионы с акцентированием образовательного аспекта”. Само возникновение этого понятия и явления обусловлено двумя мировыми тенденциями — с одной стороны, глобализацией и диверсификацией туристического бизнеса, с другой — обострением экологических проблем. По мере усиления этих тенденций и экологизации общественного сознания выкристаллизовывалась и современная концепция экотуризма, модифицировалась его первоначальная трактовка.

Существующие сегодня различные варианты понятия экотуризма, схожие по смыслу, но различающиеся по формулировке, зафиксированы в нескольких международных документах. Так, Международное экотуристическое общество (*The International Ecotourism Society*), созданное в 1992 г., определяет его как “ответственное путешествие в природные

регионы, которое сохраняет окружающую среду и улучшает благосостояние местного населения”. Более широкую формулировку понятия “экотуризм” дает Всемирный фонд дикой природы (*World Wildlife Fund – WWF*). Это — “путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают при этом целостности экосистем и создают такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения” [1].

Из приведенных выше определений можно выделить три главных составляющих понятия экотуризма — природно-экологическую, культурно-образовательную и социально-экономическую. Ключевые целевые компоненты экотуризма — охрана природы и устойчивое природопользование — были введены в концепцию экотуризма сравнительно недавно. До начала нынешнего столетия туристический бизнес слабо ассоциировался с проблемами охраны окружающей среды, необходимости ее устойчивого развития, хотя эти вопросы с 70-х годов поднимались

Римским клубом и рядом общественных организаций. Международное экотуристическое общество рассматривает туризм, при условии его рациональной организации, как фактор охраны природы. В 1995–1998 гг. управляющие охраняемых природных территорий, объединенных в Федерацию “Европарк”, и представители европейского турбизнеса приняли Европейскую хартию устойчивого туризма, что означало официальное признание экотуризма в рамках ЕС, хотя и под новым наименованием, как неотъемлемого компонента устойчивого природопользования.

В принятой ООН в 2001 г. Конвенции о биологическом разнообразии устойчивый туризм был официально признан и на международном уровне. Окончательно общемировое значение экотуризма для устойчивого природопользования было подтверждено в Целях устойчивого развития ООН на период до 2030 г. [2, р. 10]. В частности, для более эффективной интеграции экотуризма в природоохранную деятельность предусматривается разработка и финансирование проектов, способствующих созданию рабочих мест, развитию местной культуры и предпринимательства, достижению гендерного равенства, устойчивому развитию городов и местных общин, снижению уровня нищеты. Особое внимание уделяется рыбному хозяйству, аквакультуре и экотуризму островных территорий и слаборазвитых государств. Ожидается, что важным шагом в этом направлении станет 2017 г., объявленный ООН Международным годом устойчивого туризма в интересах развития.

Иными словами, сегодня экотуризм, или устойчивый туризм (по официальной терминологии ООН), – это комплексная концепция, прошедшая через годы осмысления и международной практики. Она подразумевает развитие экотуризма в целях

устойчивого природопользования и сохранения биоразнообразия для будущих поколений, формирование экологического мышления (уважительного отношения как к природе, так и к местной социально-культурной среде), образовательную подготовку всех его участников (туристов, местных общин, неправительственных организаций, предпринимателей), минимизацию негативных последствий экологического и социально-культурного характера, обеспечение эффективности управления посещаемого региона, его устойчивого развития, понимаемого как неограниченно долгое поддержание баланса имеющихся ресурсов.

Возникновению экотуризма способствовали несколько тенденций. Во-первых, экотуризм во многом стал реакцией на обратную сторону активного развития туристической отрасли с его негативным воздействием на природу. Во-вторых, уже в 80–90-е годы начался поиск новых инструментов (в том числе и финансовых) для реальной защиты окружающей среды и особо значимых природных богатств. В-третьих, возникла необходимость более активно привлекать местное население как партнеров в осуществлении природоохранных действий. В-четвертых, произошла смена приоритетов у самих туристов, которые все больше стали интересоваться не только пляжным отдыхом, но и активно-познавательными турами, а также индивидуальными путешествиями.

Основными объектами экотуризма являются относительно ненарушенные природные комплексы или особоохраняемые территории (акватории) дикой и малоизмененной природы, в том числе и на окультуренном пространстве (чаще всего сельском). Объектами экотуризма могут быть и отдельные биологические виды флоры и фауны, растительные сообщества и биоценозы (леса, степи, тундры) в целом,

Таблица 1. Показатели развития туристической отрасли в странах Южной Европы

	Прямой вклад туризма и путешествий в ВВП, %	Доля занятых в туристическом секторе, %	Средний чек на туристическую поездку, долл.	Устойчивость окружающей среды (место в ранжировке)
Италия	4.2	5.0	777.6	37
Испания	5.8	5.2	824.1	31
Греция	7.6	11.3	664.1	39
Португалия	6.4	7.9	1252.9	47
Кипр	6.4	6.5	935.3	80
Мальта	15.1	16.5	769.3	76
<i>Для справки:</i>				
Франция	3.7	4.2	543.7	17
Германия	3.9	7.0	1054.2	7
Великобритания	3.7	5.3	1320.2	24
Швеция	2.5	3.7	1076.0	6

Источник: [3].

палеонтологические находки, а в более широкой трактовке — этнографические, археологические и культурно-исторические достопримечательности.

В настоящее время в англоязычных странах по специфике занятий условно выделяют научный, познавательный и рекреационный экотуризм. К научному экотуризму относят орнитологические, ботанические, этнографические, археологические экспедиции с целью сбора научной информации о посещаемом регионе. Познавательный экотуризм предполагает посещение заповедников, природных парков, природных достопримечательностей, особо охраняемых территорий, туры по наблюдению за отдельными видами флоры и фауны. Основными целями рекреационного экотуризма являются отдых на природе, в кемпингах, пешие, конные, лыжные походы, велосипедные туры, прогулки по экологическим тропам и другие виды активного отдыха при условии соблюдения принципа экологической устойчивости региона.

Главное отличие экотуризма от традиционных природно-культурных туристических туров заключается в том, что последние не берут на себя обязательств по охране природы или управлению природными территориями, не устанавливают каких-либо партнерских отношений с местными жителями, призванных внести реальный вклад в оптимизацию регионального развития в долгосрочной перспективе. Именно в силу этого обстоятельства и относительной новизны экотуров их идентификация требует дополнительных усилий, а сама методология оценки странового и общемирового рынка экотуризма все еще находится на стадии разработки. Поэтому приводимые сегодня статистические данные, разграничивающие традиционный туризм и экотуризм, носят достаточно условный характер.

В данной статье мы рассмотрим актуальные проблемы развития экотуризма на примере южноевропейских государств. Выбор этих стран в качестве «кейса» обусловлен тем, что туризм традиционно играет большую роль в их экономике: его прямой вклад в ВВП здесь заметно выше, чем в других европейских странах и составляет от 4.2% в Италии до 15.1% на Мальте (см. табл. 1). Вместе с тем по ряду параметров страны Южной Европы отстают от своих северных соседей. Так, большая часть поездок приходится на низкобюджетные туры (во всех странах региона, кроме Португалии, средний чек составляет менее 1 тыс. долл.), зарплаты в туристической отрасли заметно ниже, чем в среднем по экономике, рост туризма зачастую осуществляется в ущерб окружающей среде, о чем свидетельствуют низкие позиции в ранкинге ее устойчивости. Более детальное рассмотрение экологических аспектов развития туризма в Испании, Италии и Греции показывает, что, несмотря

на общность вызовов, переход к устойчивому туризму в каждой из этих стран имеет свои особенности.

ИСПАНИЯ

Среди стран — членов ЕС Испания выделяется хорошо сохранившимися экосистемами гор, морских побережий и болотистых местностей, наличием множества редких и угрожаемых видов флоры и фауны. Этому в значительной степени способствует географическое положение страны, ее геологическое, орографическое, почвенное и, конечно, климатическое разнообразие.

Огромную природно-экологическую ценность представляют собой национальные заповедники и особо охраняемые территории, общее количество которых составляет 1958. На их долю приходится 25% национальной территории, в том числе 17% суши — самый высокий показатель среди стран ЕС. Заповедные площади Испании включают 48 резервов биосферы, три трансграничных (с Португалией) заповедника и межконтинентальный заповедник, принадлежащий Испании и Марокко. В Испании насчитывается 15 национальных и 151 природных парков, 29 природных заказников, 346 охраняемых природных памятников и 56 природных зон, не считая тех, которые находятся в ведении автономных сообществ.

Все национальные парки Испании являются государственной федеральной собственностью, находящейся в ведении Автономного агентства национальных парков при министерстве сельского хозяйства, рыбной ловли, продовольствия и окружающей среды. В 2007 г. этим министерством была проделана огромная работа по созданию инвентаризационного реестра природных объектов Испании, включая списки исчезающих или находящихся на грани вымирания видов фауны и флоры.

Наряду с природным потенциалом, не менее важно и привлекательно для экотуристов культурно-историческое наследие Испании как колыбели различных культур и цивилизаций. Испания занимает второе место после Италии по количеству памятников (45 на 2016 г.), официально признанных ЮНЕСКО всемирным наследием человечества. Значительная часть памятников включена в данный список на основании их соответствия сразу двум критериям — природному и культурно-историческому.

Природное богатство и огромное культурно-историческое наследие в совокупности с ценовыми факторами превратили Испанию в ведущий центр международного туризма, а ее туристический сектор — в главный локомотив развития испанской экономики, решающий фактор создания новых рабочих мест, снижения государственного долга и дефицита

бюджета. Особенно высока роль туризма в двух автономных сообществах – Каталонии и Канарских островах (см. табл. 2).

Экотуризм начал развиваться в Испании с середины 90-х годов и с тех пор набирает все большую популярность как среди самих испанцев, так и иностранцев, привлекаемых почти нетронутой дикой природой страны, желанием познакомиться с ее обычаями, культурой, экологически чистой и относительно дешевой местной кухней. Сегодня, по некоторым оценкам, ежегодное количество туристов, посещающих заповедные территории Испании, приближается к 23 млн, что составляет более 30% от общего числа приезжающих в страну иностранных туристов [5].

Основная масса желающих отдохнуть на лоне природы направляется в Каталонию и Андалусию, которые сумели привлечь соответственно 16.7 и 16.6% от общего числа экотуристов. За ними следуют Страна Басков (10.5%) и далее с большим отрывом Кастилия-Ла-Манча (2.4), Мурсия (1.4), Эстремадура (1.0), Ла-Риоха (0.8%).

Большинство туристов размещаются в отелях или гостевых домах со специальной экологической маркировкой (*Green Globe, Sustainable Certificate, Smart Voyager*). Это означает, что постояльцев кормят экологически чистой местной продукцией, экономят воду, электроэнергию и пользуются в большинстве случаев ее возобновляемыми источниками. Кстати, по производству электроэнергии на основе альтернативных источников (солнца, ветра) Испания занимает второе место в Европе.

Вторым по значимости и наиболее перспективным видом экотуризма в Испании является агротуризм, который, по оценкам, выбирают до 28% самих испанцев и иностранных туристов. В стране насчитывается несколько тысяч агротуристических отелей

с бюджетным вариантом проживания, а также вилл, сельских домов, ферм с относительно высоким уровнем обслуживания, предоставляющих индивидуальным, групповым и семейным путешественникам широкие дополнительные возможности знакомства с шедеврами местной кухни, специализированными “винными” и “ветчинными” маршрутами и пр. Особенно высокую оценку в плане соотношения цены, качества, чистоты и гостеприимства получили агротуры в Наварру, Арагон, Астурию и Галисию с размещением в сельских домах.

Под влиянием идей экотуризма и возросшего спроса на соответствующие поездки в последнее десятилетие начали быстро развиваться экологические технологии и создаваться инфраструктура, ориентированные на устойчивый туризм. Сегодня это разветвленная сеть, состоящая из множества мелких туроператоров, предпринимательских ассоциаций, специальных фондов, экологических обществ, агентств и клубов, на свой страх и риск или при поддержке государства участвующих в реализации образовательных, медицинских, инжиниринговых, строительных, торговых, инфраструктурных и других проектов в сфере экотуризма.

Первое базовое законодательство в области развития устойчивого туризма в Испании было принято 13 декабря 2007 г. Оно вводило основные правовые нормы, принципы и институциональный механизм управления процессом развития устойчивого туризма, порядок распределения финансовых ресурсов, направляемых на интеграцию туризма и устойчивого природопользования. В соответствии с законодательством, помимо других специальных агентств, был учрежден Государственный совет по устойчивому туризму – консультативный орган, который согласовывает работу центрального правительства и автономных сообществ.

В настоящее время действует Национальный интегральный план развития устойчивого туризма на 2012–2020 гг., координируемый Испанским институтом туризма и министерством сельского хозяйства, продовольствия и окружающей среды. Главная его цель – интеграция деятельности администраций охраняемых природных территорий, входящих в Федерацию “Европарк”, туристических компаний и предпринимательства для обеспечения устойчивого природопользования и сохранения ресурсов посещаемых регионов. Финансирование осуществляется за счет собственно средств центрального бюджета (включая трансферты автономным сообществам), а также – и это особенно важно – структурных фондов ЕС. Последние с момента принятия Европейской хартии устойчивого туризма являются главными спонсорами крупных национальных экологически

Таблица 2. Доходы от туризма отдельных автономных сообществ Испании, млн евро

Автономные сообщества	Доходы от туризма за 2016 г.	Доля, %	Прирост за 2016 г., %
Все	37217	100	14.8
Андалусия	5614	15.1	12.3
Балеарские о-ва	5200	14.0	12.6
Канарские о-ва	7907	21.2	13.0
Каталония	8187	22.0	14.8
Валенсия	3493	9.4	17.5
Мадрид	4237	11.4	18.5
Прочие	2578	8.9	20.3

Источник: [4].

ориентированных проектов развития устойчивого туризма. Так, из 75 европейских природных парков, финансируемых программой “Лайф”, на долю Испании приходится 28, в том числе 16 в Андалусии – одном из самых отсталых регионов страны, который нуждается в постоянном притоке дополнительных инвестиций на природоохранную деятельность.

Один из таких постоянно действующих проектов – План маркетинга экотуризма в Доньяне, Сьерра-Неваде и Гарахонае – был запущен в Андалусии и на Канарских островах еще в 2007 г. Он предусматривает выделение ассигнований на реализацию концепции устойчивого туризма в трех ведущих национальных парках страны. В настоящее время, при значительных различиях в финансировании, на один природный и один национальный парк в Испании ежегодно в среднем выделяется 2.4 млн и 860 тыс. евро соответственно, чего явно недостаточно для предотвращения деградации этих природных зон. В то же время весьма острой остается проблема занятости. Так, с 2005 по 2015 г. общее число работников перечисленных выше парков снизилось с 4000 до 2380 [6].

Еще одним примером реализуемого в Испании экотуристического проекта, софинансируемого европейскими фондами, может служить Инициатива восстановления окружающей среды дюн Маспаломас на Канарских островах. Бурный рост туризма последнего десятилетия привел к разрушению 70% дюн этой канарской жемчужины, на восстановление и укрепление которой Евросоюзом выделено 94.3 млн евро. На Канарах действуют также проект “Каритас” для бездомных людей с предоставлением им жилья и работы по очищению местной экзотической флоры от других агрессивных видов растений и проект “Ласос”, направленный на решение проблем устойчивого природопользования на о. Тенерифе. О серьезности этих проблем свидетельствуют некоторые приводимые ниже показатели. За последние 40 лет плотность населения Канарских островов выросла более, чем в два раза – со 126 до 282 чел./кв. км. Это вызвало резкие изменения в структуре занятости экономически активного населения региона – снижение доли работающих в аграрном секторе с 54 до 6%, двукратное сокращение сельскохозяйственных угодий, опустынивание 80% (43 тыс. га) островной территории и, как следствие, низкий уровень ее продовольственного самообеспечения. Импорт продовольствия достигает 92% внутреннего потребления региона. И это – при быстром увеличении туристического потока, который в 2015 г. превысил 13 млн человек.

То, что сегодня происходит на Канарских островах, – лишь один из примеров негативного воздействия стандартизированного массового туризма в Испании, преобладающая форма которого – пляжный

туризм. Другим, не менее показательным примером является экологический ущерб, нанесенный Балеарским островам (в частности, курортному местечку Магалуф на Майорке) в период туристического бума начала 80-х годов. Возник даже специальный термин “балеаризация”, имеющий сугубо негативное содержание. Сплошная застройка побережья многочисленными отелями, пансионатами и прочими атрибутами туристической индустрии, сопровождавшаяся концентрацией огромных масс туристов в узкой прибрежной полосе, привела к сильному загрязнению и самих берегов, и прибрежных морских вод, вызвав негативные изменения в аграрном секторе, ухудшила социальную обстановку, спровоцировала протестные настроения среди местного населения. И хотя ценой значительных усилий и инвестиций ситуацию удалось поправить, антитуристическое движение продолжает набирать силу и становится заметным в других крупных туристических центрах страны.

Особенно активно за принятие жестких мер по ограничению туристического потока на Канарские острова и их превращения в очередной Магалуф выступает президент этого автономного сообщества Ф. Клавиho. Его поддерживает А. Колау, мэр Барселоны – города, ежегодно принимающего в пять раз больше туристов, чем численность местного населения. О негативных последствиях массового туризма все чаще говорят и другие официальные лица государства.

Осенью 2017 г. в Испании прошел Национальный конгресс по защите окружающей среды, в работе которого приняли участие представители испанской общественности, ученые, писатели и политические деятели, серьезно озабоченные поисками путей охраны природы. Одним из них был назван экотуризм, акцентированы его реальные возможности предотвратить негативное воздействие массового туризма на окружающую среду. Широкая дискуссия разворачивается и по отдельным аспектам развития экотуризма. Должен ли экотуризм быть массовым, лимитированным или элитарным, чтобы решать вопросы устойчивого природопользования? Где найти средства на увеличение финансирования экотуристических проектов? Сможет ли экотуризм вообще стать эффективным инструментом сохранения природного биоразнообразия? К сожалению, ответы на эти ключевые вопросы пока не найдены, а самому экотуризму как значимому феномену будущего еще предстоит доказать свою жизнеспособность.

ИТАЛИЯ

Эта страна – один из самых популярных туристических объектов в мире. У нее богатое культурное, историческое и архитектурное наследие, в ней

хорошо развиты туристическая инфраструктура и гостиничный бизнес, что способствует стабильному росту въездного туристического потока.

Около 10% территории Италии занимают охраняемые территории, среди которых особо выделяются заповедники и национальные парки, привлекающие многочисленных экотуристов. В большинстве из них проложены специальные экологические тропы для туристов, позволяющие познакомиться с местными ландшафтами, флорой и фауной. Самый крупный из парков – Стельвио. Он расположен на севере Италии, рядом с границей Швейцарии. В нем присутствуют все природные ландшафты Альп, от альпийских лугов и заснеженных вершин до лесов и долин рек. Из представителей фауны здесь встречаются фазаны, различные грызуны, серны, олени, косули.

На территории Тосканского архипелага находится крупнейший в Средиземноморье морской национальный парк. В его состав включены острова архипелага и часть побережья Апеннинского полуострова. Он охватывает множество природных ландшафтов, подводных и наземных экологических систем, отличающихся разнообразием и богатством видов растений и животных.

Национальный парк Везувий расположен к юго-востоку от Неаполя. В нем проводятся постоянные научные исследования вулканической деятельности, геологических процессов, протекающих в недрах Земли. Изучаются также горные породы, из которых сложены кратер вулкана и его склоны, условия их формирования, химический состав. Постоянно ведется сейсмическое наблюдение. К кратеру Везувия проложена пешеходная тропа, доступная для туристов.

Самыми “охраняемыми” являются горные массивы – Альпы и Апеннины. Здесь располагается наибольшее количество парков. Также под охраной находятся экосистемы западного морского побережья материковой Италии, Сардинии, Сицилии и целые архипелаги малых островов.

Успех развития туристической индустрии в стране во многом связан с поддержкой отрасли на государственном уровне. В Италии соответствующие функции выполняет Департамент по туристической деятельности министерства производственной деятельности. Основные его компетенции – координация деятельности региональных органов власти в сфере туризма, разработка нормативно-отраслевых документов общенационального характера, проведение отраслевых исследований. На международном уровне департамент занимается согласованием и подписанием межправительственных соглашений; поддержанием взаимоотношений с другими международными туристскими организациями. Кроме

того, в стране работает Национальное агентство по туризму (*ENIT*), располагающее разветвленной сетью своих представительств за рубежом и отвечающее за разработку привлекательных для туристов программ, обеспечение информационной поддержки.

Стремление увеличить приток новых туристов выразилось в разработке специализированных туристических продуктов, в максимальной степени адаптированных к запросам людей разных возрастов, уровней достатка и предпочтений, и в формировании новых направлений в туристическом бизнесе. В свою очередь увеличение числа туристов привело к росту нагрузки на окружающую среду, которая стала утрачивать первозданную красоту и привлекательность, что спровоцировало всплеск спроса на экологический туризм в его разнообразных проявлениях.

В Италии экотуризм с каждым годом набирает популярность. На территории страны находится 871 охраняемый природный объект. Наличие многочисленных природоохраняемых зон открывает широкие возможности для развития экотуризма как в чистом виде, так и в виде сочетания в предлагаемых туристических пакетах природного и культурного компонентов. Национальные парки включают в себя множество информационных центров, музеев, замков, крепостей и укреплений, исторических вилл, археологических памятников, культовых сооружений, святынь, монастырей и церквей в сельской местности [7].

В продвижении устойчивого туризма в Италии активную роль играют представители негосударственных организаций, таких как Национальная федерация индустрии путешествий и туризма (*Federturismo Confindustria*), экологические ассоциации *Legambiente*, *WWF*, *Marevivo*, Итальянская ассоциация ответственного туризма (*AITR*) и др. С целью подчеркнуть значение устойчивого туризма, объектам природного и культурного наследия, а также туристическим компаниям присуждаются экологические логотипы. Один из них – *Legambiente Turismo*. Им с 1997 г. были награждены 426 жилых помещений, ряд объектов агротуризма, рестораны, пляжи, природные парки и туристические достопримечательности. А также – информационные организации, способствующие повышению осведомленности об устойчивом туризме. Идея присуждения логотипа зародилась в муниципалитете Риччоне, где группа из 30 владельцев приморских отелей сформировала объединение, которое постепенно охватило регионы Эмилия-Романья и Марке, а затем и остальные регионы Италии. Неправительственная организация *Legambiente*, которая устанавливает критерии для получения логотипа, принимает также участие в разработке обучающих программ, проводит инспекцию туристических объектов и контролирует их соответствие действующим

критериям. *Legambiente* имеет полномочные представительства в регионах и тесно сотрудничает с местными властями и партнерами.

Критериями присуждения *Legambiente Turismo* служат показатели сокращения отходов, снижения уровня водо- и энергопотребления, предложения экологически чистых продуктов питания, продвижения местной кухни, рецептов и продукции, агитации за преимущественное использование туристами общественного транспорта, информирования о турах и событиях. Процедура присуждения экологотипа выглядит следующим образом. Сначала субъекты рынка туристических услуг, заинтересованные в получении логотипа, подают соответствующую заявку. Затем представители *Legambiente Turismo* посещают организацию – претендента на получение логотипа, чтобы оценить степень соответствия ее деятельности экологическим стандартам. После того как субъект туристической индустрии доказал свою приверженность охране окружающей среды, ему присваивается логотип, который требуется ежегодно подтверждать.

Еще один экологотип, присуждаемый Институтом этической и экологической сертификации (*ICEA*), – *ECO BIO Tourism* – применяется преимущественно к агротуризму, кемпингам и отелям в соответствии со стандартами охраны окружающей среды и природных ресурсов, экологического управления жилыми помещениями, продвижения местной культуры, органического питания, устойчивой мобильности [8].

Одной из крупнейших организаций в сфере экотуризма является упоминавшаяся *AITR* – созданное в 1998 г. партнерство малых и средних туроператоров, специализирующихся на предоставлении туристических услуг неправительственных организаций и кооперативов, туристических и общественных ассоциаций. Общая их цель – внести свой вклад в популяризацию идеи устойчивого туризма и улучшение его этических и экологических стандартов. Деятельность *AITR* состоит в повышении квалификации занятых в туристической индустрии организаций, сохранении культурного и природного наследия, проведении практической работы в области ответственного туризма, распространении информации, координации и расширении взаимодействия между партнерами. Также эта ассоциация выполняет важную просветительскую функцию на местном, национальном и общеевропейском уровнях и оказывает влияние на формирование и реализацию государственной политики в сфере туризма. На базе *AITR* действует школа, которая служит рабочим инструментом ассоциации и направлена на распространение ценностей ответственного туризма. Помимо этого, поддерживаются широкие контакты с университетами и другими образовательными учреждениями [9].

Еще одной весьма влиятельной ассоциацией по развитию и продвижению экотуризма является *Ecoturismo Italia*, которая проводит множество мероприятий по всей стране. Она работает с операторами, туристами, студентами, местными администрациями и всеми, кто просто интересуется этим направлением в туризме, и служит площадкой для диалога между различными организациями, занимающимися экотуризмом во всем мире.

В Италии постоянно рождаются новые экотуристические проекты. Один из них – *Ammappa l'Italia*, инициаторы которого предлагают обойти всю страну с севера на юг и с запада на восток пешком без использования автомобиля, поезда и даже автобуса. Оригинальность идеи заключается в том, что на сайте проекта все желающие могут поделиться известными им маршрутами, в результате чего появится “народная” карта пешеходных маршрутов на Апеннинском полуострове. По задумке организаторов, в будущем *Ammappa l'Italia* должен стать универсальным путеводителем по Италии для экотуристов, способствующим продвижению культурного и устойчивого туризма [10].

В целом экотуризм в Италии имеет весьма благоприятные перспективы развития. Благодаря государственной поддержке и контролю со стороны множества неправительственных ассоциаций и организаций его популярность постоянно растет, разрабатываются и реализуются новые проекты. Если усилия по уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и по сохранению природного, культурного и исторического наследия полуострова не окажутся данью модным тенденциям, а обретут статус продуманной долговременной государственной политики, экотуризм способен составить серьезную конкуренцию традиционным видам туризма, создать немало рабочих мест и увеличить долю своего вклада в ВВП страны.

ГРЕЦИЯ

Значение туризма для экономики Греции сложно переоценить. По официальным данным, его общий вклад в ВВП страны составляет 18%, в то время как число занятых в нем граждан превышает 900 тыс. [11] (одна пятая всей рабочей силы). В 1990–2000-е годы туризм был одним из драйверов экономического роста [12, р. 17], а в период кризиса (начиная с 2008 г.) оказался наиболее устойчивой и конкурентоспособной отраслью греческой экономики [13]. В то же время его дальнейшее развитие сопряжено с рядом сложностей.

Специализацией туризма был и остается пляжный отдых на морских курортах, расположенных, главным образом, на островах акватории Средиземного моря, а также в некоторых регионах материковой Греции (Центральная Македония, Пелопоннес).

Вследствие этого туризм носит отчетливо выраженный сезонный характер: поздней осенью, зимой и ранней весной в курортных городах жизнь замирает. На пике сезона отдых в Греции пользуется большим спросом: в 2015 г. число посетивших страну туристов по сравнению с 2012 г. возросло в полтора раза — с 15.5 до 23.6 млн. Однако основная часть этих посещений приходится на бюджетные туры: средний чек составляет менее 700 долл., что является одним из самых низких показателей в ЕС (табл. 1). Весьма невысокой остается зарплата работников гостиничного и ресторанного бизнеса — 420 евро [14] против 1100 евро в среднем по стране.

Другие проблемы греческого туризма — устаревший гостиничный фонд, нехватка инвестиций, недостаточное следование экологическим стандартам. По оценкам Европейского агентства по окружающей среде (*European Environment Agency*), расширение туристического сектора в последние годы сопровождается чрезмерным расходом пресной воды (особенно на засушливых островах), загрязнением страны твердыми бытовыми отходами и другими негативными последствиями [15]. Большой резонанс в Греции и за ее пределами вызвали произошедшие в 2007 г. опустошительные лесные пожары, в результате которых под угрозой уничтожения оказались два известных памятника древнегреческой архитектуры — Олимпия и Дельфы.

В греческом экспертном сообществе дискуссия об этих и других вызовах ведется давно: за минувшие два десятилетия были выпущены серьезные исследования, рассматривающие как общие проблемы отрасли [16], так и конкретные пути диверсификации туризма за счет слабо представленных в Греции его разновидностей — медицинского, паломнического, культурного. Большое внимание в публикациях также уделяется перспективам экологического туризма и агротуризма, которые часто рассматриваются как единое направление — “зеленый туризм”. В фокусе современных работ находятся такие вопросы, как содействие охране окружающей среды на островных территориях [17], разработка экологических маршрутов в горной местности [18], маркетинг в сфере экологического туризма [19] и т.д.

Объективно в Греции, действительно, есть большой потенциал для развития экологического туризма: страна отличается значительным биологическим разнообразием, на ее территории расположено 12 национальных парков с уникальной флорой и фауной. В греческих деревнях, где основной специализацией остаются традиционные виды сельского хозяйства и животноводства, существуют возможности для развития агротуризма. Также страна представляет определенный интерес в этнографическом плане:

в некоторых регионах (особенно на севере) проживают малочисленные этнические группы — каракачаны, помаки, арваниты и др., сохранившие особую культуру и обычаи.

В то же время — и это признается почти всеми экспертами — реализация имеющихся возможностей затруднена по той причине, что в Греции отсутствует комплексная стратегия в области экологического туризма. Такие вопросы, как утилизация отходов, обеспечение экономного потребления воды, поддержка местных производителей экологически чистых продуктов питания, продвижение альтернативных видов туризма, отданы на откуп местным органам власти и зачастую ими игнорируются (в том числе по причине нехватки финансовых средств). Примечательно, что на официальном сайте Национальной туристической организации Греции, созданном в целях рекламы страны как направления для массового отдыха, о защите окружающей среды не сказано ни слова, а информация об экологических маршрутах представлена крайне схематично [20].

Сегодня в роли главных инициаторов перехода к устойчивому туризму выступают частный сектор, который руководствуется требованиями рынка (растущий спрос туристов на экологичный отдых, интерес к новым видам туризма), и неправительственные организации. Так, порядка 240 греческих гостиниц получили экологические сертификаты (*Green Key, Travelife, EU Ecolabel, Green Globe*) [21], Греция занимает второе место по количеству пляжей, получивших международную премию “Голубой флаг” [22], при этом их число быстро растет. Весьма значительный вклад в развитие устойчивого туризма вносят неправительственные организации. Греческое общество по продвижению экотуризма представляет интересы местных компаний, работающих на данном направлении на международном рынке, и оказывает им содействие в получении экологических сертификатов. Греческое орнитологическое общество, ставящее своей целью сохранить популяции редких видов птиц, ведет обширную просветительскую деятельность (образовательные программы, организация экскурсий). В национальных парках на северо-востоке Греции начиная с 1980 г. активно работает греческое подразделение Всемирного фонда дикой природы, которое, в том числе, занимается разработкой программ в области экотуризма [23]. Есть и более мелкие инициативы. Например, на некоторых территориях (в основном на островах) был запущен проект “Тропы Греции” [24], направленный на создание пеших туристических маршрутов и поддержку местного населения, для которого обслуживание туристов становится дополнительным источником заработка.

Аналогичные проекты действуют в области агротуризма.

Перечисленные выше достижения, однако, не отменяют того факта, что “зеленый туризм” пока остается нишевым сегментом туристического рынка. Даже на Родосе, где данное направление развито лучше, чем в остальных регионах, экотуризм и агротуризм в совокупности обеспечивают лишь 3% туристического потока (около 50 тыс. человек ежегодно). Без серьезной поддержки со стороны государства в ближайшие годы быстрого роста доли альтернативных видов туризма в Греции ожидать не следует.

* * *

Государства Южной Европы, входящие в число наиболее популярных направлений международного туризма, благодаря своим уникальным природным богатствам имеют несомненный потенциал для диверсификации туристической отрасли за счет экологического туризма. Сегодня реализации этого потенциала препятствует целый ряд факторов – экономические сложности, обусловленные последствиями мирового

финансового кризиса, нехватка инвестиций, сложившаяся репутация южноевропейских стран как направлений пляжного (в лучшем случае – культурно-познавательного) туризма. Не менее важным сдерживающим фактором в силу относительной новизны экотуризма является нехватка комплексных программ развития отрасли, которые позволили бы объединить и скоординировать усилия основных акторов – государства, европейских фондов, неправительственных организаций и частного бизнеса. Несмотря на это, тренд на дальнейшее развитие экотуризма и увеличение занимаемой им доли на туристическом рынке, скорее всего, сохранится, поскольку к этому сложились объективные предпосылки как со стороны спроса (интерес туристов к новым видам отдыха), так и со стороны предложения (необходимость поиска новых источников финансирования природоохранной деятельности).

Исследование выполнено по проекту “Государственное регулирование размещения предприятий разных отраслей в странах ОЭСР в условиях экологизации экономики”, финансируемому в рамках программы Президента РАН № I.13П “Пространственное развитие России в XXI веке”.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Бочкарева Т.В. *Экотуризм: анализ существующего международного опыта*. [Bochkareva T.V. *Ekoturizm: analiz sushchestvuyushchego mezhdunarodnogo opyta* [Ecotourism: an Analysis of Existing International Experience]] Available at: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm (accessed 23.09.2017).
2. *The Tourism Sector and the Sustainable Development Goals – Responsible Tourism, a Global Commitment*. Madrid, UNWTO, 2016. 50 p.
3. World Economic Forum. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017*. Available at: http://ev.am/sites/default/files/WEF_TTCR_2017.pdf (accessed 01.10.2017).
4. Fortuno M. *Turismofobia, un tiro en el pie en nuestro motor de crecimiento*. Available at: <https://www.elblogsalmon.com/sectores/turismofobia-un-tiro-en-el-pie-en-nuestro-motor-de-crecimiento> (accessed 01.10.2017).
5. Muerza A.F. *7 datos que desconoces de los espacios naturales protegidos de España*. Available at: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/naturaleza/2017/06/27/225357.php (accessed 01.10.2017).
6. Tejera J. *El Proyecto Lasos: la necesidad de generar espacios de accion colectiva hacia un isla de Tenerife mas sostenible y autosuficiente*. Available at: <http://www.ecotumismo.org/ecologia-de-vida/proyecto-lasos-espacios-accion-colectiva-isla-tenerife-sostenible-autosuficiente> (accessed 01.10.2017).
7. *World Wildlife Fund. Parchi in Italia*. Available at: http://www.wwf.it/ambiente/aree_protette/parchi_in_italia (accessed 01.10.2017).
8. *Eco-Turismo. Increasing the Value of Tourism by Respecting the Environment*. Available at: http://www.eco-turismo.it/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=41 (accessed 01.10.2017).
9. *Associazione Italiana Turismo Responsabile*. Available at: <http://www.aitr.org> (accessed 01.10.2017).
10. *Ammappa l'Italia*. Available at: <http://www.ammappalitalia.it> (accessed 01.10.2017).
11. *Ελληνική Δημοκρατία. Υπουργείο Εξωτερικών*. [Hellenic Republic. Ministry of Foreign Affairs (In Greek)] Available at: <http://www.mfa.gr/usa/en/about-greece/tourism/for-sustainable-tourism-industry.html> (accessed 01.10.2017).
12. Pelagidis T., Mitsopoulus M. *Greece: From Exit to Recovery?* Washington, D.C., The Brookings Institution, 2014. 144 p.
13. Guduraš D. Economic Crisis and Tourism: Case of the Greek Tourism Sector. *Economic Thought and Practice. Periodical of the University of Dubrovnik*, 2014, no. 2, pp. 613-632.
14. *Greek Tourism Hit by Strike*. Available at: <http://www.euronews.com/2017/07/20/greek-tourism-hit-by-strike> (accessed 01.10.2017).
15. *European Environment Agency. Greece. Briefing – Published 18 Feb 2015*. Available at: <https://www.eea.europa.eu/soer-2015/countries/greece> (accessed 01.10.2017).

16. Buhalis D. Tourism in Greece: Strategic Analysis and Challenges. *Current Issues in Tourism*, 2001, vol. 4, no. 5, pp. 440-480.
17. Φωτίου, Σ. *Οικοτουρισμός και προστασία της φύσης σε νησιωτικές περιοχές*. Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας – Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υδροτόπων, 2002. 98 σελ. [Fotiou S. *Ecotourism and nature protection in the island territories*. The Goulandris Museum of Natural History – The Greek Biotope-Wetland Centre, 2002. 98 p. (In Greek)]
18. Δολόγλου Ν. *Τουρισμός σε ορεινές περιοχές. Προβλήματα – ανάγκες*. ΜΕ.Κ.Δ.Ε του Ε.Μ.Π, 2008. 22 σελ. [Dologlou N. *Tourism in mountain areas. Problems and solutions*. Metsovion Interdisciplinary Research Center, 2008. 22 p. (In Greek)]
19. Φραιδάκη Μ. *Marketing ειδικών μορφών τουρισμού: οικοτουρισμός, η περίπτωση του Νομού Ρεθύμνης Κρήτης. Διδακτορική διατριβή*. Αθήνα, 2013. 652 σελ. [Fraidaki M. *Marketing of special forms of tourism: ecotourism, the case of Prefecture of Rethymno, Crete. Doctoral thesis*. Athens, 2013. 652 p. (In Greek)]
20. *Visit Greece. Ecotourism*. Available at: http://www.visitgreece.gr/en/in_the_mood_for/ecotourism (accessed 01.10.2017).
21. Pappas I. *Destination Check: Current State of Tourism Sustainability in Greece*. Available at: <http://placebrandobserver.com/destination-check-tourism-sustainability-greece> (accessed 01.10.2017).
22. *Greece Ranks 2nd in World for 2017 Blue Flag Beaches*. Available at: <http://news.gtp.gr/2017/05/15/greece-ranks-2nd-world-2017-blue-flag-beaches> (accessed 01.10.2017).
23. Svoronou E, Holden A. Ecotourism as a Tool for Nature Conservation: the Role of WWF Greece in the Dadia-Lefkimi-Souffi Forest Reserve in Greece. *Journal of Sustainable Tourism*, 2005, vol. 13 (5), pp. 456–467.
24. *Μονοπάτια της Ελλάδας*. [Paths of Greece (In Greek)] Available at: <http://pathsofgreece.gr/?lang=en> (accessed 01.10.2017).

ECOLOGICAL TOURISM IN SOUTH EUROPEAN COUNTRIES

(World Economy and International Relations, 2018, vol. 62, no. 2, pp. 73-82)

Received 12.10.2017.

*Galina N. PONEDELKO (marta0505@mail.ru),
Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations, Russian Academy of Sciences (IMEMO), 23, Profsoyuznaya Str., Moscow 117997, Russian Federation.*

*Yurii D. KVASHNIN (ykvashnin@gmail.com),
Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations, Russian Academy of Sciences (IMEMO), 23, Profsoyuznaya Str., Moscow 117997, Russian Federation.*

*Anna V. Gutnik (anngutnik@mail.ru),
Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations, Russian Academy of Sciences (IMEMO), 23, Profsoyuznaya Str., Moscow 117997, Russian Federation.*

*Ol'ga E. TROFIMOVA (olgotrofimova53@mail.ru),
Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations, Russian Academy of Sciences (IMEMO), 23, Profsoyuznaya Str., Moscow 117997, Russian Federation.*

In recent years, the problems of ecological tourism in the EU provoked wide-ranging discussions. Should ecotourism as a new form of tourism be massive, limited or elite to address issues of sustainable environmental management? Where to find money to increase funding for ecotourism projects? Can ecotourism ever be a real and effective way to preserve natural biodiversity? In this article it is shown how these issues are addressed in South European countries, which are ranked among top destinations of international tourism. Due to their unique natural wealth these countries have a clear potential to diversify their tourism industry through ecotourism. However, a number of factors impede realization of that potential in practice – economic difficulties caused by consequences of the global financial crisis, the lack of investment, the established reputation of South European countries as directions of a “sun and beach tourism” (at best – of a cultural tourism). Another limitation caused by the relative novelty of ecotourism is deficiency of comprehensive programmes for its development and promotion, which would unite and coordinate efforts of the main actors – the states, European funds, non-governmental organizations and private companies. However, a further growth of ecotourism, as well as its share in the tourist market, is likely to continue, since it has strong incentives both on supply and demand sides (the interest of tourists for new types of leisure and the need to find new sources to finance environment-related projects).

Keywords: ecological tourism, sustainable tourism, sustainable environmental management, nature protection, national parks, rural tourism, South European countries.

About author:

Galina N. PONEDELKO, Cand. Sci. (Economics), Senior Researcher.

Yurii D. KVASHNIN, Cand. Sci. (History), Head of Section.

Anna V. GUTNIK, Research Associate.

Ol'ga E. TROFIMOVA, Cand. Sci. (Economics), Senior Researcher.

DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-2-73-82