

**К.С. Гаджиев**

*Имидж государства в конфликте  
идеологии*

**“Андалус”  
Москва, 2007**

**Гаджиев К.С.**

Имидж государства в конфликте идеологий. М.: Андалус, 2007.

– 128 с.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФНФ.  
Проект №06-03-02070а*

ISBN 50282-01931-0

© Гаджиев К.С., 2007

© Оформление. ИПЦ “Андалус”, 2007

## Содержание

Предисловие.....	3
Глава 1. Идеология в глобализирующемся мире.....	5
Глава 2. Имидж государства как инструмент идеологической борьбы.....	32
Глава 3. О пользе и ущербности универсальных ценностей.....	86
Примечания.....	123

## Предисловие

Предлагаемая вниманию читателей небольшая книга представляет собой попытку выделить и анализировать роль идеологии в современном мире, важнейшие факторы, формы, направления и пути трансформации идеологии в условиях глобализации и институционализации полицентрического миропорядка. Эта проблема приобрела особую значимость в условиях кризиса традиционных магистральных течений общественно-политической мысли и идеологии, в результате чего возникли и получили широкую популярность разного рода идеи о конце истории, конце идеологии, окончательной и бесповоротной победе либерализма во всемирном масштабе и т.д.

Дополнительную актуальность и значимость этой проблеме придает тот факт, что в современных условиях неуклонно растет значение так называемой мягкой силы, в которой ключевую роль играют новейшие невооруженные средства и методы продвижения и защиты национальных интересов. Все более отчетливые очертания приобретает обострение борьбы разных моделей жизнеустройства, образов жизни, новых идеологических течений. Все более возрастающую роль играют такие составляющие национальной мощи как производство, освоение и распространение знаний и информации, способность национальной культуры к экспансии и завоеванию доминирующего положения в культурном пространстве других народов и регионов и т.д. В комплексе этих составляющих ключевую роль в последние десятилетия отводится целенаправленно разработанным и тщательно отшлифованным имиджам ведущих государств Запада, прежде всего США, которые предлагаются (можно сказать, навязываются) мировому сообществу в качестве наиболее совершенных и пригодных для всех стран и народов моделей жизнеустройства, экономической и политической организации общества.

В силу целого комплекса известных причин эта проблема приобрела особую значимость для России, которая на данном эта-

## *Имидж государства в конфликте идеологий*

---

пе всё ещё находится на путях поиска своей национальной и геополитической идентичности. При этом важно учесть, что одним из направлений разработки и «продажи» имиджа того или иного государства на международной арене является создание контр-имиджей или отрицательных имиджей других государств, прежде всего, государств-оппонентов (или образов государств-врагов) по принципу «друг-враг», «мы-они», «наши-чужие» и т.д. В последние годы, особенно по мере возрождения России и восстановления ею своего статуса великой ядерной и энергетической державы в некоторых политических кругах и средствах массовой информации Запада именно по этому принципу предпринимаются усилия по созданию и пропаганде негативного имиджа нашей страны. Это, естественно, предполагает необходимость разработки форм, путей и средств противодействия этой политике. В качестве главной задачи данной монографии ставится выявление и исследование основных направлений, методов и средств разработки и распространения ведущими странами Запада, прежде всего США, собственных позитивных имиджей и, соответственно, негативного имиджа России. Центральное место отводится методологическим и концептуальным аспектам данной проблемы.

К.С. Гаджиев

**ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА В КОНФЛИКТЕ  
ИДЕОЛОГИЙ**

Компьютерная верстка **Б. И. Караджев**

Подписано в печать 26.11.07. Формат 60x90/19  
Бумага офсетная. Гарнитура “Таймс”  
Печать офсетная. Тираж 1000 экз.  
Заказ №