

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ВОЗВРАЩЕНИЕ К БУДУЩЕМУ

Заведующий Отделом науки и инноваций ИМЭМО РАН
И.В. Данилин

БАЛТИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ



Санкт-Петербург
15.09.2022

Что такое стратегия?

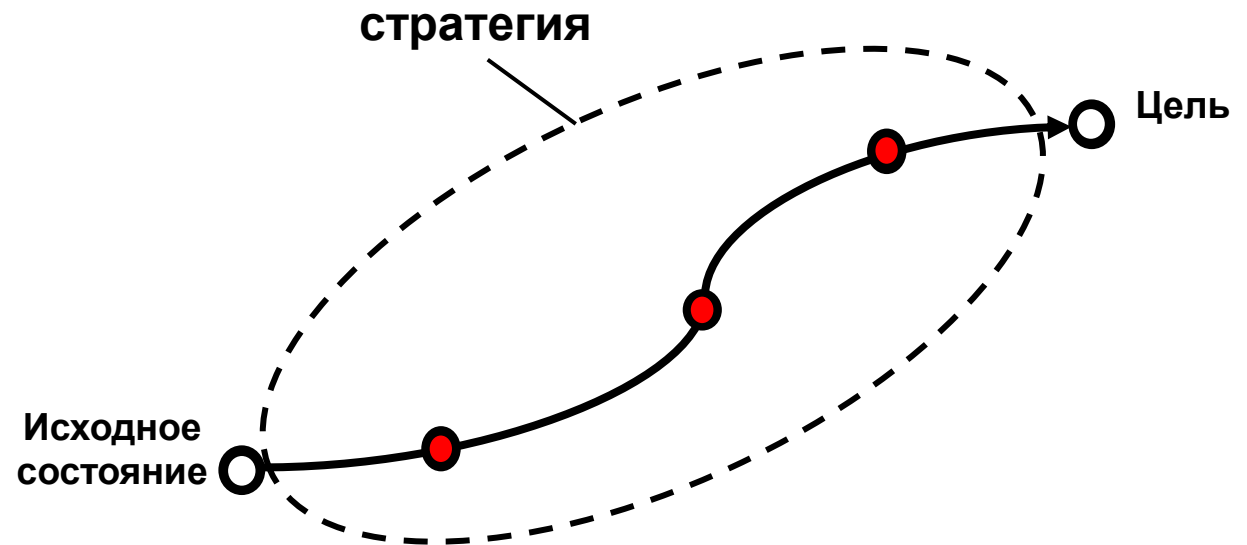
Общий план для достижения одной или более долгосрочных и/или сложных целей в условиях неопределенности

Насколько бы общей стратегия ни была, она предполагает наличие:

- ограниченного числа достаточно четко определенных и реалистичных целей
- трезвого осознания исходных посылок развития
- понимания ресурсной базы (vision without resources is hallucination)

В конечном счете, все упирается в целеполагание

Нет цели, разделяемой ключевыми акторами – нет стратегии



Типология инновационных стратегий

Адресные рыночно-технологические



«Догоняющее» развитие
целеполагание – следование за лидером по *отдельным* перспективным, но экономически реалистичным направлениям



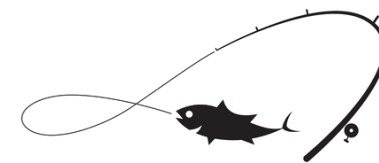
«Специализация»
фокус на наиболее маржинальных рынках / производственно-технологических функциях в глобальных стоимостных цепочках

Ориентированные на потенциал

«Голубой океан» и стратегия «technology drivers»
поиск / формирование *предметных* новых рынков, в т.ч. технологических



Формирование потенциала
развитие инновационно-технологических институтов / среды и человеческого капитала



Цель → характер стратегии → выбор инструментов в рамках специализированной техно-экономической / техно-социальной системы

- Институты развития (developmental state; entrepreneurial state и пр.)
- Агенты развития

- Ресурсы, в т.ч. кадровые
- Смежные стратегии (социальные, международные...)

Возможные подходы к инновационным стратегиям

Россия последние 1,5 десятилетия рационально стремится выработать стратегию развития

В числе проблем:

- нереалистичная оценка потенциала в условиях высококонкурентного мира
- попытка достичь лидерства по всем направлениям (неизбирательность подходов)
- попытки развития от существующих компетенций, а не от задач / рынков или т.п.
- специфика реализации мер госполитики и пр.

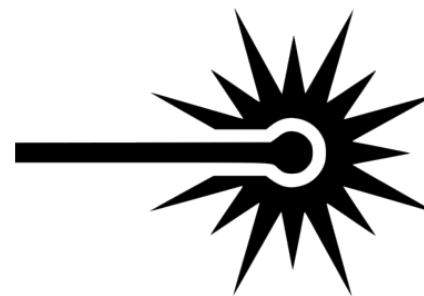
Ключевой вызов – за пределами нормативных идеальных суждений отсутствует четкое видение места России в экономике будущего, невозможно выбрать правильный тип стратегии

Попытки выйти на *элементы* стратегии «формирования потенциала» без необходимых на то ресурсов

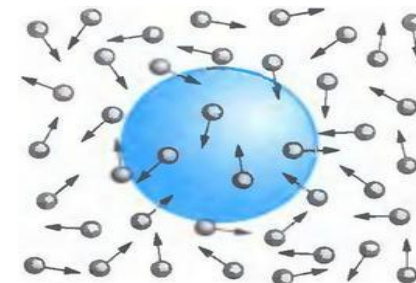
В итоге не удастся достичь прорыва в развитии

Кто не знает, в какую гавань плыть, для того нет попутного ветра

*Луций Анней Сенека
(4 до н. э. — 65 н.э.).
«Нравственные письма к Луцилию», Письмо LXXI*



VS



Первичный «отбор»: возможные роли РФ на рынках будущего



Маленький Китай



Платформа а-ля Сингапур



Кусочек Германии



Евразийский Израиль

Учитывая мировые тренды и реальные возможности России, число вариантов невелико:

- «Старые» высокотехнологичные отрасли сами по себе не могут обеспечить быстрый рост (эффект «плато развития»)
- Для «Голубых океанов» не хватает институциональных, технологических и иных ресурсов
- Международные проблемы: ограничения, но и возможности для «платформенного» типа развития
- Ключевой ресурс России: человеческий капитал

Гибрид «Специализации» и «Формирования потенциала»?

Региональные стратегии: возможности формирования «горизонтальных» связей с мировой экономикой (кластерная «сеть») – но не должны быть рассинхронизированы со стратегией РФ

Нельзя забывать про долгосрочное развитие

**...Только тот и распоряжается всем в отдельности,
у кого есть в жизни высшая цель...**

Сенека

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

danilin.iv@imemo.ru