

ДОВЕРИЕ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЬ

Хоскинг Дж. Доверие: история (пер. с англ.).
– М.: Политическая энциклопедия, 2016. 296 с.

Фактор доверия людей друг к другу имеет существенное значение для функционирования социальных групп и общностей, организаций, других общественных институтов и механизмов социального взаимодействия. Между тем, само это явление мало изучено исследователями даже в современную эпоху, когда проблемы защиты человека, его среды обитания, безопасности и обеспечения мира на нашей планете выходят на первый план. Именно феномену доверия (и недоверия) как фактора общественной, в том числе международной, жизни посвящена монография британского историка Дж.Хоскинга.

Автор утверждает, что современные общества и люди как на Западе, так и на Востоке (Дж.Хоскинг – признанный специалист по российской истории) не склонны, например, рассчитывать на такую опору, которую им способны предоставить международные организации, в том числе ООН, которой, по его мнению, не удалось стать глобальным институтом, вызывающим доверие и преданность. «Если мы и соглашаемся с требованиями этой организации, – пишет он, – то исходя из рациональных соображений, тогда как доверие и недоверие находятся на более глубинном уровне человеческого сознания, чем рассудок» (с. 264–266). Большую степень доверия, несмотря ни на что, до сих пор способны вызывать к себе национальное государство, система его связей с обществом, его институтами и настроениями. Одним из условий повышения уровня такого доверия служит эффективный общественный контроль, «мониторинг деятельности правительства» с привлечением его к ответственности, при необходимости (с. 290).

Доверие между государствами должно, по убеждению автора, уходить в органическую ткань человеческих и межстрановых отношений и основывается на комплексном фундаменте, объединяющем культурно-историческую, ценностную и рациональную составляющую.

В общественной жизни, в том числе на уровне индивидуального человека как социального актора автор относит задачу обретения доверия преимущественно к нравственной области, связывая ее с этическим императивом, который побуждает нас к тому, чтобы «внушать доверие на рабочем месте, дома и в социальной жизни» (с. 291).