

Российский Экономический Барометр

**Месячный бюллетень
Январь 2012 года**

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Ноябрь 2011 - февраль 2012

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

ЧТО БЫЛО В НОЯБРЕ 2011 ГОДА

Цены

Падение цен на свою продукцию отметили 7% предприятий, неизменность – около 83% и повышение – 11%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 37%, не менялись у 59%, и у 4% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в ноябре 2011 года вырос на 0,5% (в октябре 2011 года – тоже на 0,5%).

Соотношение цен и издержек

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 16% респондентов, благоприятный – 0%. По мнению остальных 84%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали предприятия лесопромышленного комплекса (22%), машиностроения (21%), химической и лёгкой промышленности (по 20 %).

Заработная плата

О её повышении сообщили 24% предприятий, о неизменности – около 60%, о снижении – 16%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц осталась на прежнем уровне (в прошлом месяце – тоже 100%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 16300, для сельскохозяйственных – 10400 рублей.

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 32700, а в сельском хозяйстве – около 16600 рублей.

Занятость и производство

Около 74% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 11% отметили ее сокращение и 14% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 34% руководителей, еще 32% отметили сохранение прежних объемов выпуска и 34% - уменьшение.

Инвестиции

Около 7% участников опроса отметили рост закупок оборудования, 49% указали на неизменность данного показателя, и 7% - на его сокращение. Остальные 38% предприятий не закупали оборудование в течение двух и более месяцев подряд (в октябре - 35%).

Задолженность банкам

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 75% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (месяц назад - 88%).

Заказы

Портфель заказов у 67% предприятий остался неизменным, у 12% он пополнился, и у 21% - "похудел". Рост заказов чаще всего отмечали в металлургии (33%) и в лесопромышленном комплексе (22%). Наибольшая доля предприятий с падающим объёмом заказов отмечена в производстве строительных материалов (44%) и в химической промышленности (40%).

В среднем по выборке объем заказов составил 85% от нормального месячного уровня (в октябре - столько же). Самый высокий уровень заказов в ноябре 2011 года держался в химической отрасли (94%), в лесопромышленном комплексе (93%) и в машиностроении (86%).

Запасы готовой продукции

Около 19% респондентов сообщили об увеличении запасов, 27% отметили их уменьшение и 54% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 85% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 88%). Самыми большими (в относительном выражении) были запасы продукции в металлургической отрасли (122%), у производителей стройматериалов (102%) в химической и лёгкой промышленности (по 95%). А самыми маленькими – в пищевой отрасли (68%).

Загрузка производственных мощностей

В среднем она составила 82% от нормального уровня (в прошлом опросе - 79%). Около 12% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности и 44% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия металлургии (95%), машиностроения (85%) и предприятия лесопромышленного комплекса (87%); самой низкой она была у производителей пищевой (73%) и лёгкой промышленности (74%).

Загрузка рабочей силы

Она составила 93% от нормального уровня (в прошлом месяце – 91%). Только у 2% предприятий рабочая сила была занята менее чем на 1/2, а у 76% ее загрузка составила более 9/10.

Продажа за наличные

Около 12% произведенной продукции было реализовано за наличные (в октябре 2011 - 10%). Лидировали по этому показателю предприятия лёгкой (61%) и пищевой (13%) промышленности.

Финансовое положение

Около 4% руководителей обследованных предприятий смогли оценить финансовое положение своего предприятия как хорошее, 77% посчитали его нормальным, и 19% оценили его как плохое.

Факторы, ограничивающие капиталовложения (за 6 месяцев)

На нехватку финансовых средств у предприятий, как на одну из главных причин, сдерживающих капвложения, указали 77% руководителей. Далее идут: высокие цены на оборудование и строительство – 57%, высокий банковский процент – 40%, неясность общей обстановки – 19%, низкая прибыльность инвестиционных проектов – 8%, большая задолженность – 7% и избыток производственных мощностей – 5%.

Чаще всех на нехватку финансовых средств для капитальных вложений указывали предприятия металлургической отрасли (100%), лесопромышленного комплекса, пищевой отрасли и производители стройматериалов (по 89%). Высокие цены на оборудование и строительство больше других беспокоили производителей стройматериалов (78%), металлургической и пищевой отраслей (по 67%). Дороговизна кредитов наиболее остро ощущалась производителями стройматериалов (67%), в пищевой отрасли и в лесопромышленном комплексе (по 44%). Неясность общей обстановки чаще всего сдерживала капвложения в лёгкой промышленности (50%) и в машиностроении (24%).

ОЖИДАНИЯ НА ФЕВРАЛЬ 2012 ГОДА

Цены

Подорожание своей продукции предсказывают к февралю 2012 года (по сравнению с ноябрём 2011 года) 43% респондентов, 48% не ждут изменений, а у 9% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 70%, 24% и 5%.

Средний по выборке ожидаемый к февралю 2012 года прирост цен составит 3%, в том числе: 2% для производимой и 4% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются в металлургии и машиностроении: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь примерно на 4 проц. пункта превышают оценки роста выходящих цен. Для остальных отраслей этот разрыв не превышает 1 – 3-х пунктов.

Заработная плата

Её повышение ожидают 31%, понижение 21% и неизменность - около 48% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: уровень заработной платы не изменится.

Занятость и производство

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 26% участников опроса, у 60% она не изменится и у оставшихся 14% - возрастёт.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 49% респондентов, рост - 29%, остальные 23% не предвидят особых изменений.

Портфель заказов

Ожидается, что он пополнится примерно у 28%, не изменится у 41% и "похудеет" у 31% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали в химической отрасли (40%), машиностроении (43%) и металлургии (33%), а производители лесопромышленного комплекса роста портфеля заказов не ожидают вообще.

Инвестиции

По сообщению 41% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки закупки возрастут на 4%.

Задолженность банкам

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 6% предприятий, не изменится у 29%, и у 25% – уменьшится. Остальные – 41% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 11% годовых.

Финансовое состояние

Через три месяца его улучшение ожидают 23% предприятий, 19% предполагают его ухудшение, и примерно у 59% оно не изменится.

ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ

Процент предприятий с растущими показателями
(по сравнению с предыдущим месяцем)

| Номер серии | | Июнь 2011 | Июль 2011 | Авг. 2011 | Сент. 2011 | Окт. 2011 | Ноя. 2011 | Февр. 2012 прогноз (*) |
|-------------|---|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------------------|
| 1. | Цены "свои" | 50 | 53 | 55 | 56 | 55 | 52 | 67 |
| 2. | Цены "чужие" | 71 | 70 | 72 | 73 | 70 | 67 | 82 |
| 4. | Заработная плата | 56 | 53 | 55 | 55 | 56 | 54 | 55 |
| 5. | Занятость | 45 | 52 | 48 | 44 | 50 | 51 | 44 |
| 6. | Выпуск | 55 | 38 | 59 | 47 | 55 | 50 | 40 |
| 7. | Портфель заказов | 49 | 49 | 55 | 50 | 48 | 45 | 48 |
| 8. | Запасы непроданной продукции | 49 | 45 | 44 | 43 | 44 | 46 | - |
| 10. | Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров | 40 | 43 | 44 | 46 | 42 | 42 | - |
| 14. | Закупки оборудования | 32 | 29 | 32 | 33 | 35 | 31 | 34 |

(*) февраль 2012 года по сравнению с ноябрём 2011.

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$, где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серии 10 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА НОЯБРЬ 2011

нормальный месячный уровень = 100

| | Загрузка производ. мощностей | Загрузка рабочей силы | Запасы готовой продукции | Заказы | Задолженность банкам | Финансовое состояние (*) |
|--|------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------|----------------------|--------------------------|
| Черная и цветная металлургия | 95 | 98 | 122 | 82 | 100 | 67 |
| Машиностроение и металлообработка | 85 | 91 | 76 | 86 | 73 | 82 |
| Химия и нефтехимия | 80 | 96 | 95 | 94 | 75 | 100 |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная | 87 | 93 | 87 | 93 | 99 | 78 |
| Стройматериалы | 83 | 91 | 102 | 71 | 100 | 78 |
| Легкая промышленность | 74 | 101 | 95 | 82 | 63 | 80 |
| Пищевая промышленность | 73 | 88 | 68 | 82 | 59 | 89 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | 85 | 95 | 110 | 65 | - | 0 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 82 | 93 | 85 | 85 | 75 | 81 |
| АГРОСЕКТОР | 80 | 85 | 63 | 76 | 113 | 61 |

(*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием

Источник: опросы РЭБ

ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА ФЕВРАЛЬ 2012

| | Цены "свои" | Цены "чужие" | Заработная плата | Занятость | Закупки оборудования | Банковский процент (*) | Финансовое состояние (**) | Портфель заказов (**) |
|---|-------------------|--------------|------------------|-----------|----------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| | Ноябрь 2011 = 100 | | | | | | | |
| Черная и цветная металлургия | 100 | 104 | 103 | 99 | 100 | 12 | 66 | 49 |
| Машиностроение и металлообработка | 101 | 105 | 100 | 100 | 104 | 12 | 53 | 58 |
| Химия и нефтехимия | 103 | 105 | 101 | 99 | 100 | 14 | 70 | 70 |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | 101 | 104 | 99 | 99 | 100 | 9 | 50 | 44 |
| Стройматериалы | 100 | 103 | 97 | 95 | 100 | 11 | 33 | 27 |
| Легкая промышленность | 105 | 107 | 102 | 100 | 100 | 13 | 40 | 30 |
| Пищевая промышленность | 100 | 101 | 98 | 100 | 117 | 11 | 61 | 50 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | 109 | 116 | 109 | 102 | 100 | - | 100 | 100 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 102 | 104 | 100 | 99 | 104 | 11 | 53 | 48 |
| АГРОСЕКТОР | - | - | - | - | 102 | 12 | 47 | 49 |

(*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(**) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к февралю 2012 года улучшится/увеличится.

Источник: опросы РЭБ.

СРАВНЕНИЕ НОЯБРЯ 2011 ГОДА С НОЯБРЁМ 2010 ГОДА

Цены

Рост цен, по данным РЭБ, не изменился: +0,5% в ноябре 2010 года и +0,5% в ноябре 2011 года.

Соотношение цен и издержек

В лучшую сторону изменился баланс оценок динамики входящих и выходящих цен. Неблагоприятный для своих предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили год назад 37% респондентов, а благоприятный – 4%. В ноябре 2011 года таковых было 16% и 0%, соответственно.

Заработная плата

Год назад о ее повышении сообщали 21%, о снижении – 18% предприятий, ныне – 24% и 16%, соответственно.

Занятость и производство

Пропорция между предприятиями, где численность персонала сократилась и увеличилась, в 2010 году составила 15:8, в ноябре 2011 года – 11:14.

Аналогичные соотношения по выпуску составили: в 2010 – 43:33 и в 2011 году – 34:34.

Инвестиции

Уменьшилась доля предприятий, не покупающих оборудование два и более месяца подряд: 44% в ноябре 2010 года и 38% - ныне.

Кредит

Относительная задолженность банкам предприятий-должников за год сократилась: 94% (от нормального месячного уровня) в ноябре 2010 года и 75% в ноябре 2011 года. При этом доля предприятий, регулярно пользующихся банковским кредитом, за это время снизился на 5 проц. пунктов: 64% в 2010 году и 59% - ныне.

Портфель заказов

Немного ухудшилось распределение предприятий по динамике портфеля заказов: год назад пропорция между числом предприятий с пополнившимся портфелем и "похудевшим" была 11:35, а ныне – 12:21. Его относительная наполненность за это время возросла на 5 проц. пунктов: 80% в 2010 году и 85% в 2011 (считая от нормального месячного уровня = 100%).

Запасы готовой продукции

Немного улучшилось соотношение числа предприятий, где происходило накопление и сокращение запасов. В ноябре 2010 года оно было 23:30, а в ноябре 2011 года – 19:27. При этом относительный объем запасов за год сократился на 3 проц. пункта: 88% в 2010 году и 85% в 2011 году.

Загрузка производственных мощностей

За минувший год она выросла на 7 проц. пунктов: 75% (относительно нормального месячного уровня) в 2010 году и 82% в ноябре 2011. При этом число предприятий, работающих менее чем на 1/2 своей мощности, уменьшилось на 8 проц. пунктов: 20% в 2010 году и 12% в 2011; а доля предприятий, загруженных более чем на 9/10 своих мощностей, увеличилась на 13 проц. пунктов: 31% в 2010 и 44% в 2011.

Загрузка рабочей силы

За год она увеличилась на 4 пункта: 89% (от нормального уровня) в ноябре 2010 года и 93% в ноябре 2011. В 2010 году у 7% из предприятий выборки рабочая сила была занята менее чем на 1/2, ныне – таких предприятий всего 2%.

Продажа за наличные

Доля продаж за наличные за год увеличилась на 5 процентных пунктов: 7% в ноябре 2010 года и 12% в ноябре 2011.

Финансовое положение

Увеличилось число финансово благополучных предприятий: 67% в 2010 году и 81% в 2011 году.

3-х месячные ожидания

Ожидаемый ежемесячный темп прироста цен: +2% в ноябре 2010 и +1% в ноябре 2011 года.

Улучшились прогнозы портфеля заказов. Год назад его пополнения ожидали 17%, и 36% предполагали его сокращение; теперь, соответственно: 28% и 31%.

В лучшую сторону изменились показатели инвестиционной активности предприятий: год назад 45% предприятий не закупали и не собирались (в течение трех месяцев) закупать оборудование, теперь их доля составила 41%.

Что касается банковской задолженности, то год назад 15% предприятий ожидали её рост и 21% - сокращение. В ноябре 2011 года эти показатели составили 6% и 25%, соответственно.

И наконец, прогнозы финансового состояния заметно улучшились: год назад его улучшения в течение трех месяцев ожидали 13%, и ухудшения 29% предприятий, ныне – эти показатели составили 23% и 19%, соответственно.

ГОДОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ 3-МЕСЯЧНЫХ ОЖИДАНИЙ ожидания ноябрь 2011 - ожидания ноябрь 2010 (*)

процентные пункты

| | Цены "свои" | Цены "чужие" | Зара- ботная плата | Заня- тость | Закупки оборудо- вания (**) | Банковский процент (***) |
|--|----------------|-----------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Черная и цветная металлургия | -4 | -2 | +5 | -2 | +10 | -1 |
| Машиностроение и металлообработка | -2 | -1 | +1 | 0 | 0 | +1 |
| Химия и нефтехимия | -1 | +1 | -2 | -1 | -4 | -1 |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | -1 | -5 | +1 | -1 | +3 | 0 |
| Стройматериалы | +1 | -4 | 0 | -1 | +8 | -1 |
| Легкая промышленность | -3 | -4 | +2 | +1 | +9 | -1 |
| Пищевая промышленность | -5 | -8 | -2 | 0 | +17 | -2 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | +7 | +9 | +8 | +2 | 0 | - |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | -2 | -4 | +1 | 0 | +5 | -1 |
| АГРОСЕКТОР | - | - | - | - | 0 | 0 |

(*) Приведены разности между оценками 3-х месячных изменений, предсказанных респондентами в ноябре 2010 года и в ноябре 2011 года;

(**) реальный объем закупок оборудования;

(***) ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении, изменения абсолютного уровня за 12 месяцев.

Источник: опросы РЭБ

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ РЭБ

(Данные за более ранний период и по более широкому кругу показателей можно найти в
квартальном бюллетене The Russian Economic Barometer)

| Год | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. | В среднем за год |
|---|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|-------|------|------------------|
| 1. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 58 | 57 | 54 | 60 | 56 | 57 | 61 | 63 | 57 | 64 | 57 | 58 | 59 |
| 2008 | 68 | 63 | 61 | 60 | 59 | 59 | 57 | 56 | 53 | 48 | 41 | 39 | 55 |
| 2009 | 46 | 47 | 46 | 42 | 41 | 43 | 43 | 45 | 46 | 49 | 47 | 47 | 45 |
| 2010 | 55 | 53 | 51 | 52 | 51 | 52 | 58 | 53 | 57 | 61 | 59 | 53 | 55 |
| 2011 | 68 | 62 | 61 | 56 | 54 | 50 | 53 | 55 | 56 | 55 | 52 | | |
| 5. Диффузный индекс занятости, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 46 | 49 | 49 | 48 | 47 | 48 | 50 | 49 | 45 | 49 | 52 | 50 | 49 |
| 2008 | 48 | 52 | 46 | 43 | 44 | 39 | 42 | 42 | 37 | 38 | 32 | 31 | 41 |
| 2009 | 29 | 28 | 34 | 37 | 31 | 31 | 32 | 35 | 40 | 38 | 45 | 39 | 35 |
| 2010 | 37 | 43 | 43 | 45 | 41 | 48 | 47 | 45 | 46 | 49 | 47 | 47 | 45 |
| 2011 | 46 | 48 | 51 | 49 | 48 | 45 | 52 | 48 | 44 | 50 | 51 | | |
| 6. Диффузный индекс выпуска, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 26 | 59 | 62 | 55 | 55 | 53 | 54 | 62 | 42 | 55 | 49 | 49 | 52 |
| 2008 | 29 | 62 | 62 | 56 | 47 | 45 | 53 | 49 | 44 | 44 | 19 | 26 | 45 |
| 2009 | 16 | 35 | 41 | 38 | 33 | 39 | 46 | 39 | 41 | 49 | 38 | 47 | 39 |
| 2010 | 21 | 56 | 63 | 51 | 40 | 55 | 46 | 40 | 49 | 50 | 45 | 49 | 47 |
| 2011 | 28 | 57 | 64 | 48 | 52 | 55 | 38 | 59 | 47 | 55 | 50 | | |
| 13. Загрузка производственных мощностей, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 78 | 79 | 79 | 78 | 81 | 80 | 78 | 81 | 78 | 81 | 82 | 80 | 80 |
| 2008 | 78 | 79 | 81 | 82 | 78 | 79 | 79 | 77 | 78 | 78 | 67 | 64 | 77 |
| 2009 | 61 | 63 | 62 | 63 | 62 | 64 | 66 | 67 | 69 | 67 | 70 | 70 | 65 |
| 2010 | 68 | 71 | 69 | 70 | 72 | 72 | 74 | 73 | 73 | 77 | 75 | 75 | 72 |
| 2011 | 72 | 75 | 78 | 79 | 79 | 77 | 80 | 82 | 77 | 79 | 82 | | |
| 15. Загрузка наличной рабочей силы, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 90 | 93 | 91 | 95 | 94 | 93 | 93 | 95 | 93 | 95 | 95 | 95 | 94 |
| 2008 | 92 | 92 | 94 | 94 | 92 | 91 | 91 | 90 | 91 | 90 | 84 | 80 | 90 |
| 2009 | 73 | 77 | 76 | 76 | 76 | 77 | 78 | 81 | 82 | 80 | 84 | 83 | 79 |
| 2010 | 81 | 85 | 82 | 84 | 85 | 89 | 88 | 88 | 91 | 92 | 89 | 91 | 87 |
| 2011 | 87 | 89 | 91 | 90 | 89 | 87 | 89 | 91 | 89 | 91 | 93 | | |
| 16. Запасы готовой продукции, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 82 | 90 | 88 | 89 | 87 | 91 | 82 | 85 | 87 | 86 | 84 | 88 | 87 |
| 2008 | 85 | 88 | 89 | 88 | 90 | 93 | 92 | 94 | 97 | 91 | 99 | 87 | 91 |
| 2009 | 102 | 90 | 98 | 97 | 98 | 92 | 95 | 92 | 96 | 88 | 92 | 88 | 94 |
| 2010 | 92 | 90 | 97 | 90 | 89 | 88 | 94 | 85 | 86 | 89 | 88 | | |
| 2011 | 94 | 89 | 96 | 95 | 91 | 98 | 84 | 92 | 85 | 88 | 85 | | |
| 17. Портфель заказов, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 84 | 86 | 89 | 91 | 92 | 93 | 93 | 92 | 91 | 91 | 88 | 89 | 90 |
| 2008 | 86 | 88 | 90 | 89 | 86 | 87 | 87 | 86 | 86 | 79 | 70 | 68 | 84 |
| 2009 | 63 | 65 | 65 | 66 | 65 | 68 | 71 | 72 | 76 | 72 | 74 | 77 | 70 |
| 2010 | 77 | 76 | 75 | 78 | 79 | 81 | 79 | 80 | 81 | 86 | 80 | 84 | 80 |
| 2011 | 79 | 85 | 85 | 84 | 86 | 82 | 87 | 88 | 87 | 85 | 85 | | |
| 19. Доля предприятий в "хорошем" или "нормальном" | | | | | | | | | | | | | |

| Год | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. | В среднем за год |
|--|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|-------|------|------------------|
| финансовом состоянии, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 72 | 74 | 76 | 75 | 77 | 83 | 78 | 82 | 76 | 81 | 82 | 80 | 78 |
| 2008 | 72 | 73 | 75 | 73 | 74 | 72 | 72 | 72 | 69 | 58 | 51 | 48 | 67 |
| 2009 | 36 | 42 | 42 | 41 | 43 | 52 | 53 | 56 | 58 | 55 | 64 | 63 | 50 |
| 2010 | 53 | 54 | 55 | 61 | 61 | 69 | 67 | 69 | 74 | 74 | 67 | 69 | 64 |
| 2011 | 63 | 56 | 62 | 71 | 71 | 67 | 76 | 73 | 77 | 81 | 81 | | |
| 20. Доля предприятий, не покупающих оборудование 2 и более месяцев подряд, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 35 | 30 | 30 | 25 | 31 | 27 | 26 | 30 | 33 | 29 | 32 | 36 | 30 |
| 2008 | 35 | 35 | 30 | 31 | 26 | 27 | 27 | 28 | 37 | 36 | 38 | 44 | 33 |
| 2009 | 54 | 51 | 53 | 50 | 50 | 52 | 53 | 39 | 43 | 47 | 39 | 43 | 48 |
| 2010 | 39 | 48 | 51 | 45 | 47 | 45 | 47 | 47 | 47 | 44 | 44 | 41 | 45 |
| 2011 | 34 | 44 | 42 | 39 | 39 | 36 | 38 | 42 | 37 | 35 | 38 | | |
| 31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие три месяца, промышленность (% в годовом исчислении) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 | 11 |
| 2008 | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 12 | 13 | 15 | 14 | 15 | 12 |
| 2009 | 15 | 15 | 15 | 16 | 16 | 14 | 15 | 15 | 15 | 14 | 14 | 14 | 15 |
| 2010 | 14 | 13 | 14 | 14 | 13 | 13 | 12 | 12 | 13 | 12 | 12 | 12 | 13 |
| 2011 | 12 | 12 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | | |
| 32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 33 | 31 | 33 | 29 | 26 | 30 | 34 | 34 | 32 | 25 | 38 | 35 | 32 |
| 2008 | 33 | 31 | 32 | 38 | 35 | 34 | 30 | 33 | 33 | 28 | 39 | 34 | 33 |
| 2009 | 34 | 37 | 37 | 39 | 39 | 38 | 43 | 34 | 44 | 42 | 44 | 38 | 39 |
| 2010 | 42 | 43 | 39 | 39 | 34 | 36 | 43 | 44 | 53 | 45 | 36 | 36 | 41 |
| 2011 | 38 | 41 | 37 | 40 | 37 | 40 | 41 | 40 | 42 | 43 | 41 | | |
| 36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 15 | 14 | 13 | 16 | 15 | 11 | 15 | 13 | 12 | 19 | 10 | 9 | 14 |
| 2008 | 13 | 13 | 10 | 16 | 8 | 12 | 16 | 12 | 13 | 15 | 13 | 14 | 13 |
| 2009 | 12 | 12 | 12 | 18 | 13 | 13 | 9 | 12 | 15 | 13 | 14 | 13 | 13 |
| 2010 | 13 | 14 | 12 | 11 | 11 | 10 | 12 | 10 | 12 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| 2011 | 6 | 11 | 12 | 8 | 7 | 9 | 11 | 9 | 11 | 10 | 12 | | |

Месячный бюллетень Российский Экономический Барометр издается
НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.
Главный редактор: С. Аукуционек 8 (499) 128 79 01
Авторский коллектив: А. Батяева, А. Егоров, А. Забелин,
А. Матвеев, Т. Сержантова
Отдел подписки: И. Баширова 8 (499) 120 83 28, bachirova@imemo.ru
Адрес редакции: 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23