

# **Российский Экономический Барометр**

**Месячный бюллетень  
Август 2009 года**

## **ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ**

Июнь - сентябрь 2009

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

### **ЧТО БЫЛО В ИЮНЕ 2009 ГОДА**

#### ***Цены***

Падение цен на свою продукцию отметили 24% предприятий, неизменность – около 66% и повышение – 9%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 41%, не менялись у 49%, и у 10% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в июне 2009 года вырос на 0,5% (в мае 2009 года – не изменился).

#### ***Соотношение цен и издержек***

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 24% респондентов, благоприятный – 7%. По мнению остальных 69%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали предприятия легкой промышленности (47%) и производители стройматериалов (44%), несколько реже – предприятия химической промышленности (13%) и машиностроения (9%).

#### ***Заработная плата***

О её повышении сообщили 20% предприятий, о неизменности – около 50%, о снижении – 30%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц осталась на прежнем уровне (в прошлом месяце – снизилась на 1%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 12000, для сельскохозяйственных – 7900.

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 26800, а в сельском хозяйстве – около 14700 рублей.

#### ***Занятость и производство***

Около 52% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 43% отметили ее сокращение и 5% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 30% руководителей, еще 19% отметили сохранение прежних объемов выпуска и 51% - уменьшение.

#### ***Инвестиции***

Только 3% участников опроса отметили рост закупок оборудования, около 36% указали на неизменность данного показателя, и 9% - на его сокращение. Остальные 52% предприятий не закупили оборудование в течение двух и более месяцев подряд (в мае - 50%).

#### ***Кредит и задолженность банкам***

Всего 1% руководителей обследованных предприятий отметили улучшение условий получения банковских кредитов, ухудшение отметили 37% респондентов и около 62% не заметили особых перемен.

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 93% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (месяц назад - 101%).

#### ***Заказы***

Портфель заказов у 46% предприятий остался неизменным, у 17% он пополнился, и у 38% - "похудел". Наибольшая доля предприятий с падающим объемом заказов отмечена в легкой (65%), химической (50%) отраслях и лесопромышленном комплексе (45%). Менее остро сокращение заказов ощущалось в металлургии (25%) и машиностроении (35%).

В среднем по выборке объем заказов в июне составил 68% от нормального месячного уровня (в мае - 65%). Самый высокий уровень заказов в июне 2009 года держался в пищевой промышленности (82%) и в металлургии (79%), а самым низким этот показатель был в лесопромышленном комплексе, химическом производстве и в машиностроении (63-64%).

### **Запасы готовой продукции**

Около 24% респондентов сообщили об увеличении запасов, 36% отметили их уменьшение и 40% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 92% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 98%). Самыми большими (в относительном выражении) были запасы продукции в производстве стройматериалов (115%), в лесопромышленном комплексе (96%) и в металлургии (95%). А самыми маленькими – в химическом производстве (69%) и легкой промышленности (83%) отраслях.

### **Загрузка производственных мощностей**

В среднем она составила 64% от нормального уровня (в прошлом опросе – 62%). Около 40% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности, и 16% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия пищевой промышленности (72%), металлургии (69%) и лесопромышленного комплекса (68%), а самой низкой она была в производстве стройматериалов (53%) и легкой промышленности (61%).

### **Загрузка рабочей силы**

Она составила 77% от нормального уровня (в прошлом месяце – 76%). У 17% предприятий рабочая сила была занята менее чем на 1/2, а у 40% ее загрузка составила более 9/10.

### **Продажа за наличные**

Около 13% произведенной продукции было реализовано за наличные (в мае - столько же). Лидировали по этому показателю предприятия легкой промышленности (23%) и производители стройматериалов (20%).

### **Финансовое положение**

Только 3% руководителей обследованных предприятий сочли финансовое положение своих предприятий хорошим, 49% посчитали его нормальным, и около 48% оценили его как плохое.

## **ОЖИДАНИЯ НА СЕНТЯБРЬ 2009 ГОДА**

### **Цены**

Подорожание своей продукции предсказывают к сентябрю 2009 года (по сравнению с июнем 2009 года) 27% респондентов, 53% не ждут изменений, а у 20% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 58%, 33% и 9%.

Средний по выборке ожидаемый к сентябрю 2009 года прирост цен составит 1,5%, в том числе: 0% для производимой и 3% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются производители стройматериалов: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь примерно на 5 проц. пунктов превышают оценки роста выходящих цен. В лесопромышленном комплексе этот разрыв составил около 3 проц. пунктов. Для остальных отраслей он ожидается на уровне от 0 до 2 пунктов.

### **Заработная плата**

Ее повышение ожидают 23%, понижение - 28% и неизменность - около 50% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: снижение на 1%.

### **Занятость и производство**

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 36% участников опроса, у 51% она не изменится и у оставшихся 12% - повысится.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 43% респондентов, рост - 24%, остальные 33% не предвидят особых изменений.

### **Портфель заказов**

Ожидается, что он пополнится примерно у 26%, не изменится у 57% и “похудеет” у 17% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали в легкой промышленности (50%) и в

металлургии (38%), а реже всего – в промышленности стройматериалов (7%) и в химическом производстве (13%).

### **Инвестиции**

По сообщению 54% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки закупки увеличатся на 2%.

### **Задолженность банкам**

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 11% предприятий, не изменится у 24%, и у 27% – уменьшится. Остальные – 38% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 14% годовых.

### **Финансовое состояние**

Через три месяца его улучшение ожидают 20% предприятий, 18% предполагают его ухудшение и примерно у 63% оно не изменится.

## **ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ**

Процент предприятий с растущими показателями  
(по сравнению с предыдущим месяцем)

Номер серии		Янв. 2009	Февр. 2009	Март 2009	Апр. 2009	Май 2009	Июнь 2009	Сент. 2009 прогноз (*)
1.	Цены "свои"	46	47	46	42	41	43	53
2.	Цены "чужие"	75	76	70	61	61	65	75
4.	Заработная плата	24	28	41	42	40	45	47
5.	Занятость	29	28	34	37	31	31	38
6.	Выпуск	16	35	41	38	33	39	45
7.	Портфель заказов	19	27	34	33	32	40	55
8.	Запасы непроданной продукции	59	52	47	48	50	32	-
10.	Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров	25	27	30	42	39	41	-
11.	Условия кредитования	19	23	25	32	35	32	-
14.	Закупки оборудования	13	16	17	19	21	21	26

(\*) сентябрь 2009 года по сравнению с июнем 2009.

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле  $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$ , где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серий 10 и 11 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

## **ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЮНЬ 2009**

нормальный месячный уровень = 100

	Загрузка производ. мощностей	Загрузка рабочей силы	Запасы готовой продукции	Заказы	Задолженность банкам	Финансовое состояние (*)
Черная и цветная металлургия	69	78	95	79	117	63
Машиностроение и металлообработка	64	72	86	64	85	50
Химия и нефтехимия	64	69	69	64	82	50
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	68	80	96	63	63	45
Стройматериалы	53	68	115	58	119	44
Легкая промышленность	61	82	83	72	96	35
Пищевая промышленность	72	91	86	82	95	74
Прочие отрасли (без ТЭК)	65	95	118	78	-	100
<b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>	64	77	92	68	93	52
<b>АГРОСЕКТОР</b>	89	96	67	67	105	45

(\*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием

Источник: опросы РЭБ

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА СЕНТЯБРЬ 2009

	Цены "свои"	Цены "чужие"	Зара- ботная плата	Заня- тость	Закупки оборудо- вания	Банков- ский про- цент (*)	Финансо- вое сос- тояние (**)	Порт- фель заказов (**)
	Июнь 2009 = 100							
Черная и цветная металлургия	102	102	102	97	100	16	82	70
Машиностроение и металлообработка	100	102	98	97	110	13	50	52
Химия и нефтехимия	102	102	97	97	100	18	31	50
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	103	105	101	99	87	14	55	45
Стройматериалы	97	102	98	95	100	11	39	40
Легкая промышленность	101	103	101	100	106	14	59	69
Пищевая промышленность	102	103	101	100	97	16	56	56
Прочие отрасли (без ТЭК)	100	102	102	100	100	12	25	75
<b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>	100	103	99	98	102	14	52	55
<b>АГРОСЕКТОР</b>	-	-	-	-	106	15	48	61

(\*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(\*\*) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к сентябрю 2009 года улучшится/увеличится.  
Источник: опросы РЭБ.

## СРАВНЕНИЕ ИЮНЯ 2009 ГОДА С ИЮНЕМ 2008 ГОДА

### *Цены*

Рост цен, по данным РЭБ, не изменился: +0,5% в июне 2008 и 0,5% в июне 2009 года.

### *Соотношение цен и издержек*

Улучшился баланс оценок динамики входящих и выходящих цен. Неблагоприятный для своих предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили год назад 37% респондентов, а благоприятный – 3%. В июне 2009 года таковых было 24% и 7%, соответственно.

### *Заработная плата*

Год назад о ее повышении сообщали 35%, о снижении – и 14% предприятий, ныне – 20% и 30%, соответственно.

### *Занятость и производство*

Пропорция между предприятиями, где численность персонала сократилась и увеличилась, в 2008 году составила 29:8, в июне 2009 года – 43:5.

Аналогичные соотношения по выпуску составили: в 2008– 38:28 и в 2009 году– 51:30.

### *Инвестиции*

Значительно увеличилась доля предприятий, не покупающих оборудование два и более месяцев подряд: 27% в июне 2008 года и 52% - ныне.

### *Кредит*

Относительная задолженность банкам предприятий-должников за год возросла на 3 проц. пункта: 90% (от нормального месячного уровня) в июне 2008 года и 93% июне 2009 года. При этом доля предприятий, регулярно пользующихся банковским кредитом, за это время несколько снизилась: 66% в 2008 году и 62% - ныне.

### *Портфель заказов*

Заметно ухудшилось распределение предприятий по динамике портфеля заказов: год назад пропорция между числом предприятий с пополнившимся портфелем и "похудевшим" была 22:18, и ныне – 17:38. Его относительная наполненность за это время сократилась на 19 проц. пунктов: 87% в 2008 году и 68% в 2009 (считая от нормального месячного уровня = 100%).

### ***Запасы готовой продукции***

Несколько улучшилось соотношение числа предприятий, где происходило накопление и сокращение запасов. В июне 2008 года оно было 25:29, а в июне 2009 года – 24:36. При этом относительный объем запасов сократился на 1 проц. пункт: 93% в 2008 и 92% в 2009 году.

### ***Загрузка производственных мощностей***

За минувший год она уменьшилась на 15 проц. пунктов: 79% (относительно нормального месячного уровня) в 2008 году и 64% в июне 2009. При этом число предприятий, работающих менее чем на 1/2 своей мощности, возросло на 24 пункта: 16% в 2008 году и 40% в 2009; а доля предприятий, загруженных более чем на 9/10 своих мощностей, сократилась на 23 пункта: 39% в 2008 и 16% в 2009.

### ***Загрузка рабочей силы***

За год она заметно снизилась: 91% (от нормального уровня) в июне 2008 года и 77% в июне 2009. В 2008 году только на 8% из предприятий выборки рабочая сила была занята менее чем на 1/2, ныне – таких предприятий 17%.

### ***Продажа за наличные***

Доля продаж за наличные за год возросла на 1 проц. пункт: 12% в июне 2008 года и 13% в июне 2009.

### ***Финансовое положение***

Весьма значительно уменьшилось число финансово благополучных предприятий: 72% в 2008 году и 52% в 2009.

### ***3-х месячные ожидания***

Ожидаемый месячный темп прироста цен за год заметно сократился: +1,7% в июне 2008 и +0,5% в июне 2009 года.

Значительно ухудшились прогнозы портфеля заказов. Год назад его пополнения ожидали 34% и 16% предполагали сокращение; теперь, соответственно, 26% и 17%.

Намного хуже стали показатели инвестиционной активности предприятий: год назад 29% предприятий не закупали и не собирались (в течение трех месяцев) закупать оборудование, теперь их доля составила 54%.

Судя по прогнозам, среди руководителей промышленных предприятий по-прежнему преобладают настроения снизить относительный уровень банковской задолженности. Год назад 9% предприятий ожидали ее рост и 27% - сокращение. В июне 2009 года эти показатели составили 11% и 27%, соответственно.

И наконец, прогнозы финансового состояния: год назад его улучшения в течение трех месяцев ожидали 26%, а ухудшения – 11% предприятий, ныне – эти показатели составили 20% и 18%, соответственно.

**ГОДОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ 3-МЕСЯЧНЫХ ОЖИДАНИЙ**  
**ожидания июня 2009 - ожидания июня 2008 (\*)**

процентные пункты

	Цены "свои"	Цены "чужие"	Зара- ботная плата	Заня- тость	Закупки оборудо- вания (**)	Банковский процент (***)
Черная и цветная металлургия	0	-6	-1	-3	-16	+3
Машиностроение и металлообработка	-5	-8	-4	-3	+13	+2
Химия и нефтехимия	0	-4	-5	0	-8	+5
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	+1	-4	-1	0	-13	+3
Стройматериалы	-7	-4	-4	-3	+1	+1
Легкая промышленность	-2	-1	-5	+2	+10	+3
Пищевая промышленность	+3	0	-3	0	+1	+5
Прочие отрасли (без ТЭК)	-2	0	-1	0	+0	+2
<b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>	<b>-3</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-1</b>	<b>+2</b>	<b>+3</b>
<b>АГРОСЕКТОР</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>+5</b>	<b>+2</b>

(\*) Приведены разности между оценками 3-х месячных изменений, предсказанных респондентами в июне 2008 года и в июне 2009 года;

(\*\*) реальный объем закупок оборудования;

(\*\*\*) ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении, изменения абсолютного уровня за 12 месяцев.

Источник: опросы РЭБ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
**В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2009 ГОДА**

***Факторы, сдерживающие производство***

Среди факторов, сдерживающих объемы производства в 2009 году, главными в последнем опросе названы (в скобках – результаты, полученные год назад):

- недостаток спроса на выпускаемую продукцию - 76% респондентов (44%);
- нехватка финансовых средств - 44% (34%);
- высокие цены на сырье, материалы и полуфабрикаты - 26% (37%);
- высокие налоги - 21% (21%);
- нехватка квалифицированных рабочих – 14% (33%);
- нехватка сырья, материалов, полуфабрикатов – 11% (18%).

Ранжировка факторов, лимитирующих производство, существенно изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Развитие экономического кризиса резко усилило недостаток спроса на выпускаемую продукцию. Подавляющее число предприятий – 76% - отметило этот фактор в числе трех главных, сдерживающих производство. Это на 32 проц. пункта выше, чем в 2008 году.

Вторым по частоте упоминания руководителями предприятий фактором, тормозящим выпуск, является нехватка финансовых средств: 44% обследованных предприятий указали на это в 2009 году против 34% в 2008 году.

На остальные факторы, препятствующих развитию производства, указало примерно от 1/10 (нехватка сырья и материалов) до 1/4 обследованных предприятий (высокие цены на сырье и материалы). Их острота за год заметно снизилась (на 7-19 проц. пунктов), за исключением одного – высокие налоги, который и в 2008 и в 2009 году отметили по 21% респондентов.

***Факторы, сдерживающие капитальные вложения***

Среди факторов, сдерживающих объемы капитальных вложений, в последнем опросе лидировали:

- недостаток средств у предприятия - 83% респондентов (75%);
- высокие цены на оборудование, строительство и т.д. - 44% (63%);
- неясность общей обстановки - 35% (13%);

- высокий банковский процент - 33% (31%);
- малая прибыльность инвестиционных проектов – 13% (12%);
- большая задолженность – 11% (9%);
- избыток производственных мощностей - 9% (10%).

На каждую из других причин указывало не более 2% опрошенных.

По сравнению с прошлым годом в рейтинге факторов, сдерживающих капитальные вложения, произошли существенные изменения. Наиболее значительно возросло напряжение по таким вопросам как неясность общей обстановки (+22 проц. пункта за год) и нехватка финансовых средств (+8 пунктов). Высокие цены на оборудование и строительство, наоборот, меньше стали волновать руководителей предприятий (-19 пунктов). Рейтинг большинства других ограничений изменился не более чем на 1-2 пункта.

#### ***Поставщики***

В целом около 27% всех закупок сырья и материалов приходится ныне на тех поставщиков, с которыми предприятия вели дела еще до 1992 года, и 34% - на тех, с кем предприятия сотрудничали до 1998 года.

#### ***Оптовые покупатели***

На долю клиентов, с которыми предприятия торговали еще до 1992 года, приходится около 34% всех продаж, а на тех, с кем они работали до 1998 года, - 40%.

#### ***Число кредитующих банков***

Среднее число банков, с которыми имеет дело среднее российское промышленное предприятие, равно 1,48 (в прошлом году – 1,71).

#### ***Наймы и увольнения***

За минувшие полгода доля покинувших предприятие составила 12,5% от численности персонала, а доля пришедших на предприятие – 7,2% (в прошлом году, соответственно, 12,3% и 10,9%). Среди тех, кто ушел с прежнего места работы:

- 73% сделали это по собственному желанию (в прошлом году 79%);
- 11% были уволены по экономическим причинам (5%);
- 3% уволены за нарушение трудовой дисциплины (7%);
- 13% ушли или уволены по иным причинам (9%).

#### ***Угроза банкротства***

Примерно для 13% опрошенных промышленных предприятий угроза банкротства в ближайшие 1-2 года выглядит вполне реальной. Для 33% такой угрозы практически не существует. Остальные 54% опрошенных предприятий затруднились с оценкой. (Прошлогодние результаты: 2%, 45% и 53%).

#### ***Прибыли и убытки***

Около 32% предприятий оценили свою деятельность за минувшие полгода как прибыльную, 28% посчитали, что доходы примерно равны издержкам, и 41% предприятий были убыточными. (Год назад соответствующие результаты были: 53%, 33% и 14%).

#### ***Издержки производства***

По-прежнему, большое влияние на уровень издержек оказывает недогрузка производственных мощностей. По оценке респондентов, при нормальной загрузке производственных мощностей (и прочих неизменных условиях) средние издержки единицы продукции снизились бы на 16% по сравнению с их текущим уровнем (в опросе годовой давности – на 8%).

Доля валютной составляющей в издержках (т.е. таких затрат, которые прямо зависят от курса рубля) составила 19% (год назад – 13%).

#### ***Конкуренция***

Острота конкуренции, с которой сталкиваются предприятия выборки РЭБ, составила в среднем 3,9 балла (по 5-балльной шкале: “5” – на грани вытеснения с рынка; “1” – практически отсутствует). Это на 0,4 балла выше показателя прошлого года, который составил 3,5 балла.

Самые высокие оценки конкуренции дали предприятия легкой промышленности (4,6), химии и нефтехимии (4,0). Наименьший уровень конкуренции зафиксирован в металлургии и в лесопромышленном комплексе (по 3,5).

Острота конкуренции со стороны нероссийских производителей за последний год повысилась: с 3,1 баллов до 3,5.

### ***Доля на рынках сбыта***

В среднем продукция предприятия выборки РЭБ занимает примерно 26% на его основных рынках сбыта. По сравнению с прошлым годом этот показатель снизился на 5 проц. пунктов. Самым высоким он был в пищевом производстве (40%) и машиностроении (32%), а самым низким – в химии (4%) и в легкой промышленности (10%).

### ***Источники средств для инвестиций***

Около 36% респондентов считают, что в ближайшие 2-3 года их предприятия ниоткуда не смогут получить средства для необходимых капитальных вложений (в прошлом году – 18%). Связывают надежды с кредитом коммерческих банков – 35% (46%), полагают, что их предприятия сами смогут накопить эти средства, – 26% (39%); рассчитывают на отечественного партнера – 8% (6%); на государственную поддержку – 7% (5%); на выпуск и продажу акций, облигаций – 2% (1%); на помощь западных партнеров – 1% (4%). Около 12% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

### ***Предельные кредитные ставки***

Максимальная ставка процента, по которой среднему предприятию выборки РЭБ все еще имело бы смысл взять банковский рублевый кредит на 2-3 года для капитальных вложений, составила в мае 2009 года 8,5% годовых (в прошлом году – 7,8%).

### ***Отношения с банками***

За последние 12 месяцев 60% обследованных предприятий даже не пытались получить инвестиционный кредит у коммерческих банков; 21% пытались, но не получили; 8% - получили, но недостаточный, и лишь 10% предприятий-респондентов получили кредит в достаточном объеме. В среднем объем полученных кредитов составил около 83% от запрошенных сумм (в прошлом году 55%).

Наибольшие трудности при заключении договоров с банками были связаны: с уровнем процентной ставки и залогом (эти обстоятельства отметили 60% и 42%, соответственно, респондентов из тех, чьи предприятия пытались получить кредит), риском невозврата (20%), размером ссуды (12%) и сроком кредита (10%).

### ***Производство и инфляция***

По мнению 81% руководителей, стимулирование производства является в настоящий момент более насущной проблемой для экономики России, чем подавление инфляции. Противоположного мнения придерживаются 10% респондентов, оставшиеся 9% затруднились в выборе. Год назад структура ответов на этот вопрос была похожей (74%, 18%, 8%).

### ***Когда кончится кризис***

Средний срок, через который, как ожидают наши респонденты, закончится экономический кризис, составляет 4,4 года. Год назад этот показатель был равен 6,4 года.

Оптимистичнее всего настроены химики и металлурги: руководители этих предприятий считают, что кризис кончится примерно через 2-3 года. А наибольшими пессимистами оказались руководители предприятий пищевой и легкой отраслей: их оценка – около 5-6 лет.

### ***Потребность в производственных мощностях через 12 месяцев***

Объем производственных мощностей - относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса на продукцию предприятий - 38% руководителей оценили как избыточный, 53% - как нормальный и 9% - как недостаточный. (Оценки годовой давности: 24%, 65% и 11%).

### ***Потребность в рабочей силе через 12 месяцев***

Аналогичный вопрос о рабочей силе дал следующие результаты. Укомплектованность рабочей силой оценили как избыточную 19% руководителей, как нормальную - 63% и как недостаточную - 18% (год назад, соответственно: 7%, 53% и 39%).

**Средне- и долгосрочные ожидания изменения цен, выпуска  
и капитальных вложений**

По оценкам руководителей предприятий, темпы прироста объема производства составят (2008 год = 100%): -18% - в 2009, +11% – в 2010 и +5% - в 2011 году. Соответствующие оценки для капитальных вложений: -44%, +16% и +11%.

Годовые ожидания цен и выпуска представлены в таблице.

	Ожидания на декабрь 2009 года (декабрь 2008 = 100)	
	Выпуск	Цены
ПРОМЫШЛЕННАЯ выборка в целом	95	100
в том числе:		
Черная и цветная металлургия	104	110
Машиностроение и металлообработка	95	105
Химия и нефтехимия	80	79
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	99	102
Стройматериалы	82	99
Легкая промышленность	100	105
Пищевая промышленность	97	88
Предприятия прочих отраслей (без ТЭК)	100	108

**Долгосрочные ожидания спроса**

Ответы на вопрос об ожидаемых изменениях платежеспособного спроса на основную продукцию предприятий (через 3 года и 10 лет), распределились следующим образом (в % от числа ответивших респондентов):

	Через 3 года	Через 10 лет
Платежеспособный спрос на продукцию предприятия		
скорее всего, уменьшится	14	14
практически не изменится	26	7
скорее всего, возрастет	39	41
Не задумывались над этим	4	9
Задумывались, но трудно сказать	17	29
Итого:	100	100

Наибольший оптимизм в оценке трехлетней перспективы проявили предприятия металлургии, машиностроения и химической промышленности: 67%, 59% и 44% из них, соответственно, ожидают роста спроса на свою продукцию. При оценке десятилетних горизонтов наиболее оптимистично оказались настроены руководители предприятий этих же отраслей: 71%, 50% и 44%, соответственно, полагают, что востребованность их продукции возрастет. А наиболее сдержанными в оценках роста спроса на свою продукцию в трехлетней перспективе были производители стройматериалов и пищевой промышленности (0% и 17%, соответственно, надеются на рост спроса). Десятилетний горизонт наиболее пессимистично оценили предприятия стройматериалов и лесопромышленного комплекса (11% и 20%, соответственно).

## ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ РЭБ

(Данные за более ранний период и по более широкому кругу показателей можно найти в  
квартальном бюллетене The Russian Economic Barometer)

Год	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	В среднем за год
<b>1. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)</b>													
2006	56	55	53	51	50	52	52	53	53	54	54	53	53
2007	58	57	54	60	56	57	61	63	57	64	57	58	59
2008	68	63	61	60	59	59	57	56	53	48	41	39	55
2009	46	47	46	42	41	43							
<b>5. Диффузный индекс занятости, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)</b>													
2006	40	49	45	48	45	45	45	49	48	47	49	52	47
2007	46	49	49	48	47	48	50	49	45	49	52	50	49
2008	48	52	46	43	44	39	42	42	37	38	32	31	41
2009	29	28	34	37	31	31							
<b>6. Диффузный индекс выпуска, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)</b>													
2006	21	58	65	48	54	52	49	61	49	53	48	53	51
2007	26	59	62	55	55	53	54	62	42	55	49	49	52
2008	29	62	62	56	47	45	53	49	44	44	19	26	45
2009	16	35	41	38	33	39							
<b>13. Загрузка производственных мощностей, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>													
2006	70	74	78	78	81	76	81	82	80	81	79	81	78
2007	78	79	79	78	81	80	78	81	78	81	82	80	80
2008	78	79	81	82	78	79	79	77	78	78	67	64	77
2009	61	63	62	63	62	64							
<b>15. Загрузка наличной рабочей силы, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>													
2006	84	89	92	90	93	90	93	94	94	94	93	94	92
2007	90	93	91	95	94	93	93	95	93	95	95	95	94
2008	92	92	94	94	92	91	91	90	91	90	84	80	90
2009	73	77	76	76	76	77							
<b>16. Запасы готовой продукции, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>													
2006	80	102	95	91	91	88	89	84	86	81	90	84	88
2007	82	90	88	89	87	91	82	85	87	86	84	88	87
2008	85	88	89	88	90	93	92	94	97	91	99	87	91
2009	102	90	98	97	98	92							
<b>17. Портфель заказов, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>													
2006	79	81	85	86	89	85	91	91	91	90	90	92	87
2007	84	86	89	91	92	93	93	92	91	91	88	89	90
2008	86	88	90	89	86	87	87	86	86	79	70	68	84
2009	63	65	65	66	65	68							
<b>19. Доля предприятий в "хорошем" или "нормальном" финансовом состоянии, промышленность (%)</b>													
2006	59	62	71	69	69	75	79	83	81	79	79	83	74
2007	72	74	76	75	77	83	78	82	76	81	82	80	78
2008	72	73	75	73	74	72	72	72	69	58	51	48	67
2009	36	42	42	41	43	52							

20. Доля предприятий, не покупающих оборудование 2 и более месяцев подряд, промышленность (%)													
2006	46	36	36	41	33	33	25	33	27	29	32	31	34
2007	35	30	30	25	31	27	26	30	33	29	32	36	30
2008	35	35	30	31	26	27	27	28	37	36	38	44	33
2009	54	51	53	50	50	52							
31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие три месяца, промышленность (% в годовом исчислении)													
2006	14	12	12	13	12	11	11	12	11	11	11	12	12
2007	11	11	11	11	11	12	11	11	11	10	11	11	11
2008	11	11	11	11	12	11	11	12	13	15	14	15	12
2009	15	15	15	16	16	14							
32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, промышленность (%)													
2006	33	35	29	32	30	28	32	25	26	31	33	30	30
2007	33	31	33	29	26	30	34	34	32	25	38	35	32
2008	33	31	32	38	35	34	30	33	33	28	39	34	33
2009	34	37	37	39	39	38							
36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%)													
2006	22	16	20	19	15	16	15	17	14	19	16	18	17
2007	15	14	13	16	15	11	15	13	12	19	10	9	14
2008	13	13	10	16	8	12	16	12	13	15	13	14	13
2009	12	12	12	18	13	13							

---

**Месячный бюллетень Российский Экономический Барометр** издается  
 НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.  
**Главный редактор:** С. Аукуционек 8 (499) 128 79 01  
**Авторский коллектив:** А. Батяева, А. Забелин,  
 А. Матвеев, Т. Сержантова  
**Отдел подписки:** И. Баширова 8 (499) 120 83 28, [bachirova@imemo.ru](mailto:bachirova@imemo.ru)  
**Адрес редакции:** 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23