

# **Российский Экономический Барометр**

**Месячный бюллетень  
Август 2006 года**

## ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

июнь 2006 – сентябрь 2006

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

### ЧТО БЫЛО В ИЮНЕ 2006 ГОДА

#### **цены**

Падение цен на свою продукцию отметили 8% предприятий, неизменность – около 80% и повышение – 12%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 33%, не менялись у 64%, и у 3% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в июне 2006 года вырос на 0,5% (в мае 2006 года – на столько же).

#### **соотношение цен и издержек**

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 21% респондентов, благоприятный – 2%. По мнению остальных 77%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали производители стройматериалов (31%), машиностроения (26%) и лесопромышленного комплекса (24%), существенно реже – химии, нефтехимии и легкой промышленности (по 6-12%).

#### **заработная плата**

О её повышении сообщили 27% предприятий, о неизменности – около 64%, о снижении – 9%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц выросла на 1% (в прошлом месяце – тоже на 1%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 7530, для сельскохозяйственных – 4770 рублей.

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 16200, а в сельском хозяйстве – около 6400 рублей.

#### **занятость и производство**

Около 58% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 26% отметили ее сокращение и 16% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 35% руководителей, еще 34% отметили сохранение прежних объемов выпуска и около 31% - уменьшение.

#### **инвестиции**

Рост закупок оборудования отметили 11% участников опроса, около 52% указали на неизменность данного показателя, и 4% - на его сокращение. Остальные 33% предприятий не закупили оборудование в течение двух и более месяцев подряд (в мае – 41%).

#### **кредит и задолженность банкам**

Улучшение условий получения банковского кредита отметили 4% руководителей предприятий, ухудшение – 2% и около 94% не заметили особых перемен.

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 71% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (в мае — 85%).

#### **заказы**

Портфель заказов у 59% предприятий остался неизменным, у 26% он пополнился, у 15% - "похудел". Наибольшая доля предприятий с растущим объемом заказов зафиксирована в промышленности стройматериалов (46%) и в машиностроении (33%), а наименьшая – в пищевой, легкой, химической отраслях и металлургии (от 11% до 17%).

В среднем по выборке объем заказов составил 85% от нормального месячного уровня (в мае – 89%, что стало рекордом последних 13 лет). Самый высокий уровень заказов зафиксирован в металлургии и пищевой промышленности (по 88%), а самым низким этот показатель был в лесопромышленном комплексе (76%) и в машиностроении (84%).

### **запасы готовой продукции**

Около 19% респондентов сообщили об увеличении запасов, 29% отметили их уменьшение и 52% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 88% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 91%).

Самыми большими (в относительном выражении) были запасы продукции в машиностроении (99%) и промышленности стройматериалов (94%). А самыми маленькими – в пищевой промышленности (68%), лесопромышленном комплексе и химической промышленности (по 76%).

### **загрузка производственных мощностей**

В среднем она составила 76% от нормального уровня (в прошлом опросе этот показатель составил 81%, что было рекордом последних 15 лет). Около 17% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности, и 35% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия химии (82%) и машиностроения (79%), а самой низкой она была в лесопромышленном комплексе (72%) и легкой промышленности (73%).

### **загрузка рабочей силы**

Она составила 90% от нормального уровня (в мае – 93%, что стало самым высоким значением показателя за 12 лет ежемесячных измерений). У 6% предприятий рабочая сила занята менее чем на 1/2, у 69% - более чем на 9/10.

### **бартер и продажа за наличные**

В среднем по выборке доля бартера в реализации продукции составила 5% (в мае – 4%).

Около 16% произведенной продукции было реализовано за наличные (в мае – 15%). Лидировали по этому показателю предприятия металлургии (31%) и промышленности стройматериалов (24%).

### **финансовое положение**

Около 5% опрошенных руководителей сочли финансовое положение своих предприятий хорошим, 70% - нормальным, и около 25% оценили его как плохое.

## **ОЖИДАНИЯ НА СЕНТЯБРЬ 2006 ГОДА**

### **цены**

Подорожание своей продукции предсказывают к сентябрю (по сравнению с июнем) 48% респондентов, еще столько же не ждут изменений, а у 3% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 69%, 27% и 4%.

Средний по выборке ожидаемый к сентябрю 2006 года прирост цен составит 3,0%, в том числе: 2% для производимой и 4% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются в машиностроении и в металлургии: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь на 2-4 проц. пункта превышают оценки роста выходящих цен. Для остальных отраслей этот разрыв составляет не более 1 проц. пункта.

### **заработная плата**

Ее повышение ожидают 55%, понижение - 7% и неизменность - около 38% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: увеличение на 2%.

### **занятость и производство**

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 30% участников опроса, у 55% она не изменится и примерно у 16% - повысится.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 25% респондентов, рост - 51%, остальные 24% не предвидят особых изменений.

### **портфель заказов**

Ожидается, что он пополнится у 39%, не изменится у 48% и “похудеет” у 13% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали в лесопромышленном комплексе (53%) и в легкой промышленности (50%), реже всего – в промышленности стройматериалов (25%) и в машиностроении (27%).

### инвестиции

По сообщению 29% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки объем инвестиций увеличится на 10%.

### задолженность банкам

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 9% предприятий, не изменится у 38%, и еще у 26% – уменьшится. Остальные – 28% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 11% годовых.

### финансовое состояние

Через три месяца его улучшение ожидают 30% предприятий, ухудшение – 4% и примерно у 66% оно, как предполагается, не изменится.

## ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ

Процент предприятий с растущими показателями  
(по сравнению с предыдущим месяцем)

| Номер серии |   | Янв. 2006 | Февр. 2006 | Март 2006 | Апр. 2006 | Май 2006 | Июнь 2006 | Сент. 2006 прогноз (*) |
|-------------|---|-----------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------------|
| 1.          | Цены "свои"   | 56        | 55         | 53        | 51        | 50       | 52        | 73                     |
| 2.          | Цены "чужие"  | 76        | 70         | 70        | 59        | 58       | 65        | 83                     |
| 4.          | Заработная плата                                    | 44        | 51         | 59        | 52        | 58       | 59        | 74                     |
| 5.          | Занятость   | 40        | 49         | 45        | 48        | 45       | 45        | 43                     |
| 6.          | Выпуск  | 21        | 58         | 65        | 48        | 54       | 52        | 63                     |
| 7.          | Портфель заказов                                    | 31        | 56         | 62        | 47        | 60       | 56        | 63                     |
| 8.          | Запасы непроданной продукции                        | 55        | 52         | 52        | 51        | 45       | 45        | -                      |
| 10.         | Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров | 33        | 36         | 39        | 40        | 42       | 40        | -                      |
| 11.         | Условия кредитования                                | 47        | 48         | 51        | 51        | 50       | 51        | -                      |
| 14.         | Закупки оборудования                                | 25        | 34         | 34        | 30        | 38       | 37        | 45                     |

(\*) сентябрь 2006 года по сравнению с июнем 2006

$$D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$$

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле  $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$ , где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серий 10 и 11 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

## ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЮНЬ 2006

нормальный месячный уровень = 100

|  | Загрузка произв. мощностей | Загрузка рабочей силы | Запасы готовой продукции | Заказы | Задолженность банкам | Финансовое состояние (*) |
|--|----------------------------|-----------------------|--------------------------|--------|----------------------|--------------------------|
| Черная и цветная металлургия                       | 71                         | 90                    | 84                       | 88     | -                    | 67                       |
| Машиностроение и металлообработка                  | 79                         | 92                    | 99                       | 84     | 83                   | 74                       |
| Химия и нефтехимия                                 | 82                         | 95                    | 76                       | 87     | 72                   | 83                       |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная | 72                         | 87                    | 76                       | 76     | 66                   | 71                       |
| Стройматериалы                                     | 78                         | 96                    | 94                       | 87     | 45                   | 92                       |
| Легкая промышленность                              | 73                         | 86                    | 86                       | 85     | 62                   | 82                       |
| Пищевая промышленность                             | 76                         | 87                    | 68                       | 88     | 74                   | 65                       |
| Прочие отрасли (без ТЭК)                           | 76                         | 92                    | 100                      | 98     | 68                   | 86                       |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ                                     | 76                         | 90                    | 88                       | 85     | 71                   | 75                       |
| АГРОСЕКТОР   | 96                         | 102                   | 79                       | 89     | 92                   | 33                       |

(\*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием

Источник: опросы РЭБ

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА СЕНТЯБРЬ 2006

|   | Цены<br>"свои"  | Цены<br>"чужие" | Зара-<br>ботная<br>плата | Заня-<br>тость | Закупки<br>оборудо-<br>вания | Банков-<br>ский про-<br>цент (*) | Финансо-<br>вое сос-<br>тояние<br>(**) | Порт-<br>фель<br>заказов<br>(**) |
|---|-----------------|-----------------|--------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|
|   | Июнь 2006 = 100 |                 |                          |                |                              |                                  |  |                                  |
| Черная и цветная металлургия                                      | 101             | 103             | 101                      | 100            | 103                          | 14                               | 65                                     | 72                               |
| Машиностроение и металлообработка                                 | 102             | 106             | 102                      | 100            | 120                          | 11                               | 55                                     | 56                               |
| Химия и нефтехимия  | 102             | 104             | 104                      | 101            | 106                          | 9                                | 80                                     | 70                               |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | 103             | 104             | 102                      | 99             | 100                          | 14                               | 68                                     | 71                               |
| Стройматериалы  | 102             | 103             | 102                      | 100            | 100                          | 9                                | 68                                     | 54                               |
| Легкая промышленность   | 101             | 102             | 102                      | 99             | 117                          | 9                                | 69                                     | 69                               |
| Пищевая промышленность  | 103             | 102             | 102                      | 100            | 99                           | 11                               | 68                                     | 63                               |
| Прочие отрасли (без ТЭК)  | 101             | 102             | 103                      | 99             | 112                          | 12                               | 43                                     | 65                               |
| <b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>   | 102             | 104             | 102                      | 100            | 110                          | 11                               | 63                                     | 63                               |
| <b>АГРОСЕКТОР</b>   | -               | -               | -                        | -              | 103                          | 15                               | 64                                     | 37                               |

(\*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(\*\*) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к августу 2006 года улучшится (увеличится);

Источник: опросы РЭБ.

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА ДЕКАБРЬ 2006

|   | Цены<br>"свои"  | Цены<br>"чужие" | Заработная<br>плата | Заня-<br>тость | Выпуск<br>(*) | Финансовое<br>состояние (**) |
|---|-----------------|-----------------|---------------------|----------------|---------------|------------------------------|
|   | Июнь 2006 = 100 |                 |                     |                |               |                              |
| Черная и цветная металлургия                                      | 103             | 105             | 104                 | 100            | 100           | 79                           |
| Машиностроение и металлообработка                                 | 104             | 109             | 105                 | 100            | 103           | 55                           |
| Химия и нефтехимия  | 102             | 107             | 111                 | 101            | 102           | 70                           |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | 104             | 106             | 102                 | 100            | 102           | 66                           |
| Стройматериалы  | 101             | 104             | 102                 | 100            | 96            | 46                           |
| Легкая промышленность   | 103             | 106             | 105                 | 101            | 103           | 68                           |
| Пищевая промышленность  | 108             | 107             | 104                 | 94             | 101           | 68                           |
| Прочие отрасли (без ТЭК)  | 103             | 104             | 103                 | 97             | 104           | 65                           |
| <b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>   | 104             | 107             | 104                 | 99             | 102           | 62                           |
| <b>АГРОСЕКТОР</b>   | 106             | 112             | 105                 | 96             | 97            | 63                           |

(\*) - реальный объем продукции, работ, услуг;

(\*\*) - доля предприятий, чье финансовое состояние через 6 месяцев улучшится (дифф. индекс)

Источник: опросы РЭБ.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2006 ГОДА

ПО ОПРОСАМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ И РЕГИОНОВ РФ

### *Факторы, сдерживающие производство*

Среди факторов, сдерживающих объемы производства в 2006 году, главными в последнем опросе названы (в скобках – результаты, полученные год назад):

- недостаток спроса на выпускаемую продукцию - 67% респондентов (68%);
- нехватка финансовых средств - 41% (54%);
- высокие цены на сырье, материалы и полуфабрикаты - 29% (29%);
- высокие налоги - 29% (23%);
- нехватка квалифицированных рабочих – 26% (16%);
- нехватка сырья, материалов, полуфабрикатов – 8% (13%).

Ранжировка факторов, лимитирующих производство, не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Хотя акценты при ответе на данный вопрос несколько сместились: нехватка финансовых средств «потеряла» 13 процентных пунктов, а недостаток квалифицированных работников «прибавил» 10 пунктов. Рейтинги остальных факторов по сравнению с прошлым годом изменились незначительно.

#### ***Факторы, сдерживающие капитальные вложения***

Среди факторов, сдерживающих объемы капитальных вложений, в последнем опросе лидировали:

- недостаток средств у предприятия - 75% респондентов (78%);
- высокие цены на оборудование, строительство и т.д. - 52% (49%);
- высокий банковский процент - 38% (28%);
- неясность общей обстановки - 18% (19%);
- большая задолженность - 12% (11%);
- малая прибыльность инвестиционных проектов – 11% (12%);
- избыток производственных мощностей - 7% (13%).0

На каждую из других причин указывало не более 6% опрошенных.

Главное изменение по сравнению с прошлым годом затронуло рубрики «высокий банковский процент» (+10 проц. пунктов) и «избыток производственных мощностей» (-6 пунктов). Острота большинства других ограничений сохранилась примерно на прежнем уровне.

#### ***Поставщики***

В целом около 37% всех закупок сырья и материалов приходится ныне на тех поставщиков, с которыми предприятия вели дела еще до 1992 года, и 41% - на тех, с кем предприятия сотрудничали до 1998 года.

#### ***Оптовые покупатели***

На долю клиентов, с которыми предприятия торговали еще до 1992 года, приходится около 37% всех продаж, а на тех, с кем они работали до 1998 года, - 48%.

#### ***Число кредитующих банков***

Среднее число банков, с которыми имеет дело среднее российское промышленное предприятие, равно 1,66 (в прошлом году – 1,69).

#### ***Наймы и увольнения***

За минувшие полгода доля покинувших предприятие составила 9,8% от численности персонала, а доля пришедших на предприятие – 9,0% (в прошлом году, соответственно, 14,3% и 11,5%). Среди тех, кто ушел с прежнего места работы:

- 75% сделали это по собственному желанию (в прошлом году 76%);
- 7% были уволены по экономическим причинам (8%);
- 7% уволены за нарушение трудовой дисциплины (7%);
- 11% ушли или уволены по иным причинам (7%).

#### ***Угроза банкротства***

Примерно для 9% опрошенных промышленных предприятий угроза банкротства в ближайшие 1-2 года выглядит вполне реальной. Для 46% такой угрозы практически не существует. Остальные 46% опрошенных предприятий затруднились с оценкой. (Прошлогодние результаты: 11%, 53% и 36%).

#### ***Прибыли и убытки***

Около 42% предприятий оценили свою деятельность за минувшие полгода как прибыльную, 36% посчитали, что доходы примерно равны издержкам, и 23% предприятий были убыточными. (Год назад соответствующие результаты были: 46%, 28% и 26%).

#### ***Издержки производства***

По-прежнему, большое влияние на уровень издержек оказывает недогрузка производственных мощностей. По оценке респондентов, при нормальной загрузке производственных мощностей (и прочих условиях неизменных) средние издержки единицы продукции снизились бы на 12% по сравнению с их текущим уровнем (в опросе годовой давности – на 11%).

Доля валютной составляющей в издержках (т.е. таких затрат, которые прямо зависят от курса рубля) составила 18% (год назад – 17%).

### **Конкуренция**

Острота конкуренции, с которой сталкиваются предприятия выборки РЭБ, составила в среднем 3,7 балла (по 5-балльной шкале: "5" – на грани вытеснения с рынка; "1" – практически отсутствует). Это на 0,1 выше по сравнению с прошлым годом.

Самые высокие оценки конкуренции дали предприятия лесопромышленного комплекса (3,9), металлургии и легкой промышленности (по 3,8). Наименьший уровень конкуренции зафиксирован в пищевой промышленности (3,6).

Острота конкуренции со стороны нероссийских производителей за последний год снизилась: с 3,3 балла до 2,8.

### **Доля на рынках сбыта**

В среднем продукция предприятия выборки РЭБ занимает примерно 30% на его основных рынках сбыта. По сравнению с прошлым годом этот показатель снизился на 2 проц. пункта. Самым высоким он был в пищевой промышленности (44%), самым низким – в химической (12%) и легкой промышленности (14%).

### **Источники средств для инвестиций**

Около 21% респондентов считают, что в ближайшие 2-3 года их предприятия ниоткуда не смогут получить средства для необходимых капитальных вложений (в прошлом году – 27%). Связывают надежды с кредитом коммерческих банков – 48% (38%), полагают, что их предприятия сами смогут накопить эти средства, – 40% (50%); рассчитывают на отечественного партнера – 9% (10%); на государственную поддержку – 4% (2%); на выпуск и продажу акций, облигаций – 2% (4%); на помощь западных партнеров – тоже 2% (1%). Около 4% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

### **Предельные кредитные ставки**

Максимальная ставка процента, по которой предприятию все еще имело бы смысл взять банковский рублевый кредит на 2-3 года для капитальных вложений, составила в мае 2006 года 6,8% годовых (в прошлом году – 7,6%).

### **Отношения с банками**

За последние 12 месяцев 62% обследованных предприятий даже не пытались получить инвестиционный кредит у коммерческих банков; 12% пытались, но не получили; 8% - получили, но недостаточный, и лишь 18% предприятий-респондентов получили кредит в достаточном объеме. В среднем объем полученных кредитов составил около 88% от запрошенных сумм (в прошлом году 80%).

Наибольшие трудности при заключении договора с банками были связаны: с уровнем процентной ставки и залогом (эти обстоятельства отметили по 58% респондентов из тех, чьи предприятия пытались получить кредит), риском невозврата (21%), сроком (18%) и размером кредита (8%).

### **Производство и инфляция**

По мнению 85% руководителей, стимулирование производства является в настоящий момент более насущной проблемой для экономики России, чем подавление инфляции. Противоположного мнения придерживаются 8% респондентов, оставшиеся 7% затруднились в выборе. Год назад структура ответов на этот вопрос была похожей (92%, 7%, 1%).

### **Когда кончится кризис**

Средний срок, через который, как ожидают наши респонденты, закончится экономический кризис, составляет 7,5 лет. Год назад этот показатель был равен 8,3 года.

Оптимистичнее всего настроены металлурги: руководители этих предприятий считают, что кризис кончится примерно через 4 года. А наибольшими пессимистами оказались руководители предприятий химической промышленности: их оценка – через 14 лет.

### **Потребность в производственных мощностях через 12 месяцев**

Объем производственных мощностей - относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса на продукцию предприятий - 28% руководителей оценили как избыточный, 55% - как нормальный и 17% - как недостаточный. (Оценки годовой давности: 40%, 47% и 13%).

### **Потребность в рабочей силе через 12 месяцев**

Аналогичный вопрос о рабочей силе дал следующие результаты. Укомплектованность рабочей силой оценили как избыточную 11% руководителей, как нормальную - 57% и как недостаточную - 32% (год назад, соответственно: 17%, 58% и 25%).

### **Средне- и долгосрочные ожидания цен, выпуска и капитальных вложений**

По оценкам руководителей предприятий, годовые темпы прироста объема производства составят: 6% - в 2007 году, 9% - в 2007 году и 2% - в 2009 году. Соответствующие оценки для капитальных вложений: +14%, -1% и -15%.

Годовые ожидания цен и выпуска представлены в таблице.

|   | Ожидания на декабрь 2006 года<br>(декабрь 2005 = 100) |      |
|---|---|------|
|   | Выпуск  | Цены |
| <b>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</b>   | 105   | 116  |
| Черная и цветная металлургия                                      | 110   | 140  |
| Машиностроение и металлообработка                                 | 97  | 113  |
| Химия и нефтехимия  | 110   | 130  |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | 100   | 109  |
| Стройматериалы  | 111   | 118  |
| Легкая промышленность   | 101   | 106  |
| Пищевая промышленность  | 106   | 115  |
| Прочие отрасли (без ТЭК)  | 103   | 110  |
| <b>АГРОСЕКТОР</b>   | 101   | 108  |

### **Долгосрочные ожидания спроса**

Ответы на вопрос об ожидаемых изменениях платежеспособного спроса на основную продукцию предприятий (через 3 года и 10 лет), распределились следующим образом (в % от числа ответивших респондентов):

|   | Через 3 года | Через 10 лет |
|---|--------------|--------------|
| Платежеспособный спрос на продукцию предприятия |              |              |
| скорее всего, уменьшится                        | 15           | 18           |
| практически не изменится                        | 31           | 8            |
| скорее всего, возрастет                         | 40           | 27           |
| Не задумывались над этим                        | 3            | 15           |
| Задумывались, но трудно сказать                 | 11           | 32           |
| Итого:  | 100          | 100          |

Наибольший оптимизм в оценке трехлетней перспективы проявили предприятия металлургии, химической промышленности и машиностроения: 57%, 50% и 47% из них, соответственно, ожидают роста спроса на свою продукцию. При оценке десятилетних горизонтов наиболее оптимистично настроены оказались предприятия химии, пищевой промышленности и металлургии: 50%, 36% и 33% полагают, что востребованность их продукции возрастет. А наиболее сдержанными в оценках роста спроса на свою продукцию были в трехлетней перспективе предприятия легкой промышленности (25% рассчитывают на увеличение спроса) и в десятилетней – лесопромышленного комплекса (9%).



### ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ РЭБ

(Данные за более ранний период и по более широкому кругу показателей можно найти в  
квартальном бюллетене The Russian Economic Barometer)

| Год   | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. | В среднем за год |
|---|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|-------|------|------------------|
| <b>1. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)</b> |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 64   | 56   | 56   | 55   | 55  | 51   | 56   | 50   | 55    | 63   | 56    | 54   | 56               |
| 2004  | 66   | 54   | 59   | 56   | 54  | 53   | 53   | 52   | 57    | 52   | 52    | 52   | 55               |
| 2005  | 59   | 59   | 53   | 48   | 49  | 50   | 51   | 52   | 51    | 52   | 51    | 53   | 52               |
| 2006  | 56   | 55   | 53   | 51   | 50  | 52   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>5. Диффузный индекс занятости, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)</b>                    |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 32   | 33   | 38   | 34   | 35  | 39   | 36   | 39   | 38    | 39   | 38    | 37   | 37               |
| 2004  | 40   | 41   | 42   | 40   | 43  | 45   | 45   | 48   | 43    | 46   | 41    | 45   | 43               |
| 2005  | 39   | 40   | 42   | 40   | 39  | 39   | 43   | 42   | 41    | 43   | 41    | 42   | 41               |
| 2006  | 40   | 49   | 45   | 48   | 45  | 45   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>6. Диффузный индекс выпуска, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)</b>                      |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 29   | 47   | 55   | 50   | 36  | 54   | 48   | 39   | 46    | 49   | 37    | 51   | 45               |
| 2004  | 35   | 43   | 57   | 46   | 37  | 53   | 44   | 43   | 38    | 37   | 34    | 47   | 43               |
| 2005  | 18   | 49   | 60   | 47   | 43  | 52   | 44   | 52   | 47    | 40   | 44    | 44   | 45               |
| 2006  | 21   | 58   | 65   | 48   | 54  | 52   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>13. Загрузка производственных мощностей, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>  |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 71   | 72   | 71   | 72   | 73  | 73   | 68   | 73   | 73    | 74   | 75    | 76   | 73               |
| 2004  | 70   | 72   | 73   | 76   | 74  | 73   | 75   | 73   | 73    | 76   | 75    | 77   | 74               |
| 2005  | 71   | 73   | 75   | 73   | 74  | 77   | 76   | 78   | 80    | 79   | 74    | 79   | 76               |
| 2006  | 70   | 74   | 78   | 78   | 81  | 76   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>15. Загрузка наличной рабочей силы, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>   |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 84   | 89   | 87   | 89   | 88  | 88   | 84   | 89   | 90    | 91   | 91    | 89   | 88               |
| 2004  | 86   | 86   | 87   | 87   | 87  | 87   | 89   | 90   | 87    | 92   | 88    | 90   | 88               |
| 2005  | 84   | 85   | 90   | 87   | 89  | 92   | 92   | 91   | 91    | 90   | 90    | 91   | 89               |
| 2006  | 84   | 89   | 92   | 90   | 93  | 90   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>16. Запасы готовой продукции, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>   |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 86   | 88   | 86   | 94   | 86  | 89   | 88   | 89   | 85    | 91   | 88    | 84   | 88               |
| 2004  | 90   | 91   | 90   | 93   | 89  | 87   | 80   | 85   | 81    | 91   | 95    | 92   | 89               |
| 2005  | 91   | 99   | 94   | 88   | 94  | 88   | 89   | 87   | 86    | 91   | 87    | 84   | 90               |
| 2006  | 80   | 102  | 95   | 91   | 91  | 88   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>17. Портфель заказов, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)</b>   |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 75   | 81   | 76   | 78   | 76  | 81   | 79   | 80   | 85    | 83   | 85    | 81   | 80               |
| 2004  | 82   | 82   | 82   | 83   | 83  | 81   | 80   | 84   | 83    | 83   | 81    | 81   | 82               |
| 2005  | 74   | 78   | 83   | 80   | 82  | 83   | 85   | 85   | 85    | 85   | 83    | 84   | 82               |
| 2006  | 79   | 81   | 85   | 86   | 89  | 85   |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>18. Доля бартера в продажах, промышленность (%)</b>  |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 11   | 9    | 10   | 12   | 10  | 12   | 8    | 9    | 7     | 7    | 6     | 8    | 9                |
| 2004  | 7    | 6    | 7    | 8    | 7   | 7    | 6    | 7    | 6     | 5    | 6     | 5    | 6                |
| 2005  | 6    | 6    | 7    | 6    | 5   | 7    | 7    | 5    | 5     | 7    | 5     | 5    | 6                |
| 2006  | 5    | 5    | 5    | 5    | 4   | 5    |      |      |       |      |       |      |                  |
| <b>19. Доля предприятий в "хорошем" или "нормальном" финансовом состоянии, промышленность (%)</b>   |      |      |      |      |     |      |      |      |       |      |       |      |                  |
| 2003  | 50   | 47   | 55   | 57   | 53  | 60   | 57   | 62   | 65    | 69   | 59    | 60   | 58               |
| 2004  | 51   | 55   | 61   | 64   | 63  | 65   | 65   | 68   | 65    | 68   | 65    | 62   | 63               |
| 2005  | 56   | 54   | 69   | 67   | 69  | 71   | 78   | 74   | 73    | 73   | 71    | 75   | 69               |
| 2006  | 59   | 62   | 71   | 69   | 69  | 75   |      |      |       |      |       |      |                  |

| 20. Доля предприятий, не закупающих оборудование<br>2 и более месяцев подряд, промышленность (%)   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 2003   | 44 | 43 | 45 | 47 | 42 | 39 | 38 | 41 | 45 | 40 | 43 | 36 | 42 |
| 2004   | 41 | 41 | 45 | 42 | 39 | 45 | 40 | 37 | 44 | 43 | 40 | 40 | 41 |
| 2005   | 43 | 46 | 39 | 41 | 36 | 42 | 38 | 34 | 38 | 40 | 43 | 43 | 40 |
| 2006   | 46 | 36 | 36 | 41 | 33 | 33 |    |    |    |    |    |    |    |
| 31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие<br>три месяца, промышленность (% в годовом исчислении) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 2003   | 18 | 18 | 17 | 17 | 17 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 | 14 | 16 |
| 2004   | 15 | 15 | 16 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 13 | 14 | 14 | 14 |
| 2005   | 14 | 14 | 14 | 14 | 13 | 14 | 13 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 2006   | 14 | 12 | 12 | 13 | 12 | 11 |    |    |    |    |    |    |    |
| 32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается<br>в ближайшие три месяца, промышленность (%)                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 2003   | 39 | 35 | 34 | 32 | 31 | 35 | 29 | 34 | 37 | 35 | 29 | 37 | 34 |
| 2004   | 32 | 28 | 33 | 33 | 29 | 34 | 34 | 32 | 30 | 24 | 36 | 34 | 32 |
| 2005   | 32 | 32 | 26 | 23 | 31 | 32 | 34 | 28 | 29 | 31 | 29 | 31 | 30 |
| 2006   | 33 | 35 | 29 | 32 | 30 | 28 |    |    |    |    |    |    |    |
| 36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%)   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 2003   | 25 | 22 | 22 | 19 | 24 | 21 | 24 | 22 | 24 | 23 | 24 | 22 | 23 |
| 2004   | 24 | 25 | 23 | 24 | 22 | 26 | 22 | 23 | 24 | 21 | 21 | 22 | 23 |
| 2005   | 20 | 20 | 22 | 18 | 21 | 18 | 19 | 20 | 16 | 22 | 22 | 20 | 20 |
| 2006   | 22 | 16 | 20 | 19 | 15 | 16 |    |    |    |    |    |    |    |

**Месячный бюллетень Российский Экономический Барометр** издается  
**НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.**

**Главный редактор:** С. Аукуционек (095) 128 79 01

**Авторский коллектив:** А. Батяева, А. Забелин,

А. Матвеев, Т. Сержантова

**Отдел подписки:** И. Баширова (495) 120 83 28, [bachirova@imemo.ru](mailto:bachirova@imemo.ru)

**Адрес редакции:** 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23