

Российский Экономический Барометр

**Месячный бюллетень
Июнь 2006 года**

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

апрель 2006 – июль 2006

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

ЧТО БЫЛО В АПРЕЛЕ 2006 ГОДА

цены

Падение цен на свою продукцию отметили 7% предприятий, неизменность – около 82% и повышение – 10%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 24%, не менялись у 70%, и у 6% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в апреле 2006 года вырос на 0,5% (в марте 2006 года – на столько же).

соотношение цен и издержек

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 23% респондентов, благоприятный – 3%. По мнению остальных 74%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали предприятия машиностроения (31%) и производители стройматериалов (тоже 31%), существенно реже – металлургии, химии и легкой промышленности (по 10-13%).

заработная плата

О её повышении сообщили 19% предприятий, о неизменности – около 67%, о снижении – 14%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц не изменилась (в прошлом месяце увеличилась на 1%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 6920, для сельскохозяйственных – 3910 рублей.

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 15300, а в сельском хозяйстве – около 6400 рублей.

занятость и производство

Около 70% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 17% отметили ее сокращение и 13% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 35% руководителей, еще 26% отметили сохранение прежних объемов выпуска и около 39% - уменьшение.

инвестиции

Рост закупок оборудования отметили 7% участников опроса, около 46% указали на неизменность данного показателя, и 6% - на его сокращение. Остальные 41% предприятий не закупили оборудование в течение двух и более месяцев подряд (в марте – 36%).

кредит и задолженность банкам

Улучшение условий получения банковского кредита отметили 2% руководителей предприятий, ухудшение – 1% и около 98% не заметили особых перемен.

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 86% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (в марте — 82%).

заказы

Портфель заказов у 52% предприятий остался неизменным, у 21% он пополнился, у 26% - "похудел". Наибольшая доля предприятий с растущим объемом заказов зафиксирована в машиностроении (39%), и в лесопромышленном комплексе (22%), а наименьшая – в химической, легкой, пищевой промышленности и в металлургии (от 7 до 13%).

В среднем по выборке объем заказов составил 86% от нормального месячного уровня (в марте – 85%). Самый высокий уровень заказов зафиксирован в машиностроении (91%) и в легкой промышленности (90%), а самым низким этот показатель был в металлургии (78%), в производстве стройматериалов и в пищевой промышленности (по 81%).

запасы готовой продукции

Около 26% респондентов сообщили об увеличении запасов, 25% отметили их уменьшение и 40% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 91% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 95%).

Самыми большими (в относительном выражении) были запасы продукции в промышленности строительных материалов (125%) и машиностроении (98%). А самыми маленькими – металлургии (74%), в лесопромышленном комплексе (77%) и в химической промышленности (43%).

загрузка производственных мощностей

В среднем она составила 78% от нормального уровня (в прошлом опросе – тоже 78%). Около 17% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности, и 35% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия лесопромышленного комплекса (83%) и легкой промышленности (80%), а самой низкой она была у производителей строительных материалов (75%), в пищевой отрасли (тоже 75%) и у металлургов (71%).

загрузка рабочей силы

Она составила 90% от нормального уровня (в марте – 92%). У 2% предприятий рабочая сила занята менее чем на 1/2, у 69% - более чем на 9/10.

бартер и продажа за наличные

В среднем по выборке доля бартера в реализации продукции составила 5% (в марте – тоже 5%).

Около 19% произведенной продукции было реализовано за наличные (в марте – 20%). Лидировали по этому показателю предприятия легкой, пищевой промышленности и производители строительных материалов (по 26-27%).

финансовое положение

Около 2% опрошенных руководителей сочли финансовое положение своих предприятий хорошим, 67% - нормальным, и около 31% оценили его как плохое.

угроза банкротства

В ближайшие 1-2 года она представляется реальной руководителям 9% промышленных и 27% - сельскохозяйственных предприятий. Нереальной ее считают 46% и 27% респондентов, соответственно.

экономическая политика

Экономическую политику правительства последних 3-4-х месяцев понимали 37% руководителей промышленных предприятий, а соглашались с ней - 16%. Непонимающих и несогласных было 24% и 39%, соответственно. Остальные затруднились с оценкой. Около 85% опрошенных видят главную задачу правительства в стимулировании производства, а 8% - в замедлении инфляции.

продолжительность кризиса

Только 14% руководителей промышленных предприятий считают, что экономический кризис закончился и начался экономический рост. По мнению остальных респондентов, кризис будет продолжаться еще около 7,5 лет. Предыдущая оценка (квартальной давности) была 8,1 лет.

ОЖИДАНИЯ НА ИЮЛЬ 2006 ГОДА

цены

Подорожание своей продукции предсказывают к июню (по сравнению с апрелем) 42% респондентов, 51% не ждут изменений, а у 7% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 65%, 32% и 3%.

Средний по выборке ожидаемый к июню 2006 года прирост цен составит 2,5%, в том числе: 2% для производимой и 3% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются в металлургии, машиностроении и лесопромышленном комплексе: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь на 2-3 проц. пункта превышают оценки роста выходящих цен. Для остальных отраслей этот разрыв не превышает 1 проц. пункта.

заработная плата

Ее повышение ожидают 53%, понижение - 5% и неизменность - около 42% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: увеличение на 3%.

занятость и производство

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 28% участников опроса, у 56% она не изменится и примерно у 16% - повысится.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 26% респондентов, рост - 56%, остальные 18% не предвидят особых изменений.

портфель заказов

Ожидается, что он пополнится у 41%, не изменится у 48% и "похудеет" у 12% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали в промышленности стройматериалов (63%), машиностроения (50%) и в химических отраслях (50%), реже всего – в легкой промышленности (17%) и в металлургии (29%).

инвестиции

По сообщению 40% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки объем инвестиций увеличится на 11%.

задолженность банкам

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 8% предприятий, не изменится у 33%, и еще у 27% – уменьшится. Остальные – 32% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 13% годовых.

финансовое состояние

Через три месяца его улучшение ожидают 37% предприятий, ухудшение – 8% и примерно у 55% оно, как предполагается, не изменится.

ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ

Процент предприятий с растущими показателями
(по сравнению с предыдущим месяцем)

| Номер серии | | Нояб. 2005 | Дек. 2005 | Янв. 2006 | Февр. 2006 | Март 2006 | Апр. 2006 | Июль 2006 прогноз (*) |
|-------------|---|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------------------|
| 1. | Цены "свои" | 51 | 53 | 56 | 55 | 53 | 51 | 67 |
| 2. | Цены "чужие" | 64 | 64 | 76 | 70 | 70 | 59 | 81 |
| 4. | Заработная плата | 48 | 56 | 44 | 51 | 59 | 52 | 74 |
| 5. | Занятость | 41 | 42 | 40 | 49 | 45 | 48 | 44 |
| 6. | Выпуск | 44 | 44 | 21 | 58 | 65 | 48 | 65 |
| 7. | Портфель заказов | 45 | 53 | 31 | 56 | 62 | 47 | 65 |
| 8. | Запасы непроданной продукции | 44 | 45 | 55 | 52 | 52 | 51 | - |
| 10. | Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров | 38 | 41 | 33 | 36 | 39 | 40 | - |
| 11. | Условия кредитования | 49 | 51 | 47 | 48 | 51 | 51 | - |
| 14. | Закупки оборудования | 29 | 31 | 25 | 34 | 34 | 30 | 40 |

(*) июль 2006 года по сравнению с апрелем 2006

$$D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$$

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$, где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серий 10 и 11 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА АПРЕЛЬ 2006

нормальный месячный уровень = 100

| | Загрузка произв. мощностей | Загрузка рабочей силы | Запасы готовой продукции | Заказы | Задол- женность банкам | Финансо- вое сос- тояние (*) |
|---|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------|------------------------------|------------------------------------|
| Черная и цветная металлургия | 71 | 84 | 74 | 78 | 72 | 76 |
| Машиностроение и металлообработка | 78 | 88 | 98 | 91 | 82 | 63 |
| Химия и нефтехимия | 78 | 98 | 43 | 85 | - | 75 |
| Лесная, деревообрабатываю- щая и целлюлозно-бумажная | 83 | 93 | 77 | 85 | 68 | 50 |
| Стройматериалы | 75 | 94 | 125 | 81 | 131 | 69 |
| Легкая промышленность | 80 | 91 | 88 | 90 | 95 | 76 |
| Пищевая промышленность | 75 | 88 | 80 | 81 | 94 | 72 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | 72 | 88 | 97 | 85 | 76 | 90 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 78 | 90 | 91 | 86 | 86 | 69 |
| АГРОСЕКТОР | 88 | 96 | 65 | 73 | 99 | 66 |

(*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием

Источник: опросы РЭБ

ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА ИЮНЬ 2006

| | Цены "свои" | Цены "чужие" | Зара- ботная плата | Заня- тость | Закупки оборудо- вания | Банков- ский про- цент (*) | Финансо- вое сос- тояние (**) | Порт- фель заказов (**) |
|---|-------------------|-----------------|--------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|
| | Апрель 2006 = 100 | | | | | | | |
| Черная и цветная металлургия | 106 | 106 | 110 | 100 | 112 | 15 | 86 | 65 |
| Машиностроение и металлообработка | 105 | 105 | 103 | 99 | 117 | 13 | 65 | 67 |
| Химия и нефтехимия | 101 | 101 | 107 | 101 | 105 | 15 | 75 | 75 |
| Лесная, деревообрабаты- вающая и целлюлозно-бу- мажная промышленность | 103 | 103 | 103 | 100 | 109 | 12 | 70 | 69 |
| Стройматериалы | 104 | 104 | 104 | 100 | 108 | 13 | 77 | 79 |
| Легкая промышленность | 101 | 101 | 103 | 96 | 108 | 11 | 54 | 48 |
| Пищевая промышленность | 102 | 102 | 103 | 101 | 104 | 14 | 61 | 64 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | 105 | 105 | 102 | 100 | 91 | 13 | 61 | 66 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 103 | 103 | 103 | 99 | 111 | 13 | 65 | 65 |
| АГРОСЕКТОР | - | - | - | - | 108 | 14 | 44 | 61 |

(*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(**) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к июлю 2006 года улучшится (увеличится);

Источник: опросы РЭБ.

СРАВНЕНИЕ АПРЕЛЯ 2006 ГОДА С АПРЕЛЕМ 2005 ГОДА

цены

Общий прирост цен по выборке РЭБ за год не изменился: +0,5% в апреле 2005 и столько же в апреле 2006 года. При этом доля предприятий со стабильными ценами на производимую продукцию увеличилась на 5 проц. пунктов: 77% в 2005 и 82% в 2006 году. А доля предприятий с неизменными ценами на покупаемую продукцию возросла на 12 процентных пунктов: с 58% в 2005 г. до 70% в 2006 г.

соотношение цен и издержек

Улучшился баланс оценок динамики входящих и выходящих цен. Неблагоприятный для своих предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили год назад 28% респондентов, а благоприятный – 1%. В апреле 2006 года, соответственно, 23% и 3%.

заработная плата

Год назад о ее повышении сообщали 25%, о снижении – 17% предприятий, ныне – 19% и 14%, соответственно.

занятость и производство

Пропорция между предприятиями, где численность персонала сократилась и увеличилась, в 2005 году составила 26:7, в апреле 2006 года – 17:13.

Аналогичные соотношения по выпуску составили: в 2005 – 36:30 и в 2006 – 39:35.

инвестиции

Не изменилась доля предприятий, не закупающих оборудование два и более месяцев подряд: 41% в апреле 2005 года и столько же - ныне.

кредит

Относительная задолженность банкам предприятий-должников за год выросла на 5 проц. пунктов: 81% (от нормального месячного уровня) в апреле 2005 и 86% в апреле 2006 года. Параллельно на 9 проц. пунктов уменьшилась доля предприятий, регулярно пользующихся банковским кредитом: 77% в 2005 году и 68% - ныне.

портфель заказов

Ухудшилось распределение предприятий по динамике портфеля заказов: год назад пропорция между числом предприятий с пополнившимся портфелем и "похудевшим" была 25:24, ныне – 21:26. Однако его относительная наполненность за это время увеличилась на 6 проц. пунктов: 80% в 2005 году и 86% в 2006 (считая от нормального месячного уровня = 100%).

запасы готовой продукции

Ухудшилось соотношение числа предприятий, где происходило накопление и сокращение запасов. В апреле 2005 года оно было 22:27, а в апреле 2006 года – 26:25. За год на 3 проц. пункта увеличился относительный объем запасов: 88% в 2005 и 91% в 2006 году.

загрузка производственных мощностей

За минувший год она возросла на 5 проц. пунктов: 73% (относительно нормального месячного уровня) в 2005 году и 78% в апреле 2006. При этом число предприятий, работающих менее чем на 1/2 своей мощности, сократилось на 6 проц. пунктов: 23% в 2005 году и 17% в 2006; а доля предприятий, загруженных более чем на 9/10 своих мощностей, увеличилась на 5 пунктов: 30% в 2005 и 35% в 2006.

загрузка рабочей силы

За год она выросла на 3 проц. пункта: 87% (от нормального уровня) в апреле 2005 года и 90% в апреле 2006. В 2005 году менее чем на 1/2 была занята рабочая сила на 6% предприятий, теперь – на 4%.

бартер и продажа за наличные

В 2005 году доля бартера в реализации продукции была 6%, в 2006 – 5%. Доля продаж за наличные за это же время увеличилась на 1 проц. пункт: 18% в апреле 2005 года и 19% в апреле 2006.

финансовое положение

На 2 проц. пункта возросло число финансово благополучных предприятий: 67% в 2005 году и 69% в 2006.

3-х месячные ожидания

Уменьшился ожидаемый месячный темп прироста цен: +1,2% в апреле 2005 и +0,8% в апреле 2006 года.

Практически не изменились прогнозы портфеля заказов. Год назад его пополнения ожидали 42% и сокращения – 13%; теперь, соответственно, 41% и 12%.

Улучшились показатели инвестиционной активности предприятий: год назад 42% предприятий не закупами и не собирались (в течение трех месяцев) закупать оборудование, теперь их доля составила 40%.

Судя по прогнозам, по-прежнему вероятно относительное снижение уровня банковской задолженности. Год назад 10% предприятий ожидали ее рост и 34% - сокращение. В апреле 2006 года эти показатели составили 8% и 27%, соответственно.

| 32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 2002 | 36 | 32 | 35 | 37 | 35 | 42 | 32 | 39 | 38 | 40 | 38 | 39 | 37 |
| 2003 | 39 | 35 | 34 | 32 | 31 | 35 | 29 | 34 | 37 | 35 | 29 | 37 | 34 |
| 2004 | 32 | 28 | 33 | 33 | 29 | 34 | 34 | 32 | 30 | 24 | 36 | 34 | 32 |
| 2005 | 32 | 32 | 26 | 23 | 31 | 32 | 34 | 28 | 29 | 31 | 29 | 31 | 30 |
| 2006 | 33 | 35 | 29 | 32 | | | | | | | | | |
| 36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2002 | 26 | 24 | 22 | 24 | 23 | 26 | 25 | 21 | 24 | 28 | 26 | 24 | 24 |
| 2003 | 25 | 22 | 22 | 19 | 24 | 21 | 24 | 22 | 24 | 23 | 24 | 22 | 23 |
| 2004 | 24 | 25 | 23 | 24 | 22 | 26 | 22 | 23 | 24 | 21 | 21 | 22 | 23 |
| 2005 | 20 | 20 | 22 | 18 | 21 | 18 | 19 | 20 | 16 | 22 | 22 | 20 | 20 |
| 2006 | 22 | 16 | 20 | 19 | | | | | | | | | |

Месячный бюллетень Российский Экономический Барометр издается
 НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.

Главный редактор: С. Аукуционек (095) 128 79 01

Авторский коллектив: А. Батяева, А. Забелин,

А. Матвеев, Т. Сержантова

Отдел подписки: И. Баширова (095) 120 83 28, bachirova@imemo.ru

Адрес редакции: 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23