

Российский Экономический Барометр

**Месячный бюллетень
Сентябрь 2005 года**

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

июль 2005 – октябрь 2005

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

ЧТО БЫЛО В ИЮЛЕ 2005 ГОДА

цены

Падение цен на свою продукцию отметили 7% предприятий, неизменность – около 84% и повышение – 9%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 31%, не менялись у 65%, и у 4% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в июле 2005 года вырос на 0,5% (в июне – на столько же).

соотношение цен и издержек

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 15% респондентов, благоприятный – 2%. По мнению остальных 83%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали предприятия пищевой промышленности (24%), стройматериалов (21%) и металлургии (20%), существенно реже – предприятия химии (4%) и легкой промышленности (9%).

заработная плата

О её повышении сообщили 19% предприятий, о неизменности – около 73%, о снижении – 8%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц не изменилась (в июне – тоже 0%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 6500, для сельскохозяйственных – 3500 рублей.

Не получили в июле вообще никаких "живых" денег от своих предприятий 2% работников промышленных и 23% работников сельскохозяйственных предприятий (в июне – 2% и 20%, соответственно).

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 15000, а в сельском хозяйстве – около 4500 рублей.

занятость и производство

Около 69% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 22% отметили ее сокращение и 9% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 28% руководителей, еще 33% отметили сохранение прежних объемов выпуска и около 39% - уменьшение.

инвестиции

Рост закупок оборудования отметили 9% участников опроса, около 49% указали на неизменность данного показателя, и 5% - на его сокращение. Остальные 38% (в июне – 42%) предприятий не закупили оборудование в течение двух и более месяцев подряд.

кредит и задолженность банкам

Улучшение условий получения банковского кредита отметили 2% руководителей предприятий, ухудшение – 3% и около 95% не заметили особых перемен.

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 81% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (в июне — 79%).

заказы

Портфель заказов у 56% предприятий остался неизменным, у 22% он пополнился, у стольких же - "похудел". Наибольшая доля предприятий с растущим объемом заказов зафиксирована у производителей химии, нефтехимии (50%) и в легкой промышленности (36%), а наименьшая - в лесопромышленном комплексе (18%), пищевой промышленности и в машиностроении (по 20%).

В среднем по выборке объем заказов составил 85% от нормального месячного уровня (в июне – 83%). Самый высокий уровень заказов зафиксирован в химии, нефтехимии (97%) и в лесопромышленном комплексе (90%), а самым низким этот показатель был у производителей стройматериалов (79%) и в пищевой промышленности (80%).

запасы готовой продукции

Около 19% респондентов сообщили об увеличении запасов, 35% отметили их уменьшение и 46% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 89% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 88%).

загрузка производственных мощностей

В среднем она составила 76% от нормального уровня (в прошлом опросе – 77%). Около 15% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности, и 33% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия химии, нефтехимии (88%) и металлургии (85%), а самой низкой она была в пищевой промышленности (67%) и у производителей стройматериалов (71%).

загрузка рабочей силы

Она составила 92% от нормального уровня (в июне – столько же). У 3% предприятий рабочая сила занята менее чем на 1/2, у 72% - более чем на 9/10.

бартер и продажа за наличные

В среднем по выборке доля бартера в реализации продукции составила 7% (в июне – тоже 7%).

Около 19% произведенной продукции было реализовано за наличные (в июне – 18%). Лидировали по этому показателю производители стройматериалов (39%) и пищевой промышленности (25%).

финансовое положение

Около 3% опрошенных руководителей сочли финансовое положение своих предприятий хорошим, 75% - нормальным, и около 22% оценили его как плохое. Это лучшие оценки за весь период, прошедший с начала рыночной реформы.

угроза банкротства

В ближайшие 1-2 года она представляется реальной руководителям 13% промышленных и 29% - сельскохозяйственных предприятий. Нереальной ее считают 51% и 32% респондентов, соответственно.

экономическая политика

Экономическую политику правительства последних 3-4-х месяцев понимали 28% руководителей промышленных предприятий, а соглашались с ней - 13%. Непонимающих и несогласных было 32% и 41%, соответственно. Остальные затруднились с оценкой. Около 91% опрошенных видят главную задачу правительства в стимулировании производства, а 5% - в замедлении инфляции.

продолжительность кризиса

Только 11% руководителей промышленных предприятий считают, что экономический кризис в нашей стране закончился и начался экономический рост. По мнению остальных респондентов, кризис будет продолжаться еще около 7,5 лет. Предыдущая оценка (квартальной давности) была 8,0 года.

ОЖИДАНИЯ НА ОКТЯБРЬ 2005 ГОДА

цены

Подорожание своей продукции предсказывают к октябрю 2005 года (по сравнению с июлем) 55% респондентов, 39% не ждут изменений, а у 6% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 81%, 15% и 4%.

Средний по выборке ожидаемый к октябрю 2005 года прирост цен составит 3,0%, в том числе: 2% для производимой и 4% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются в машиностроении, металлургии и в лесопромышленном комплексе: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь на 2-3 проц. пункта превышают оценки роста выходящих цен. Для остальных отраслей этот разрыв не превышает 1 проц. пункта.

заработная плата

Ее повышение ожидают 48%, понижение - 7% и неизменность - около 46% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: увеличение на 2%.

занятость и производство

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 28% участников опроса, у 61% она не изменится и примерно у 10% - повысится.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 28% респондентов, рост - 48%, остальные 24% не предвидят особых изменений.

портфель заказов

Ожидается, что он пополнится у 39%, не изменится у 44% и "похудеет" у 17% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали предприятия легкой (55%) и пищевой промышленности (50%), реже всего – в производители стройматериалов (14%), химии и нефтехимии (25%).

инвестиции

По сообщению 38% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки объем инвестиций сократится на 3%.

задолженность банкам

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 7% предприятий, не изменится у 29%, и еще у 30% – уменьшится. Остальные – 34% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 13% годовых.

финансовое состояние

Через три месяца его улучшение ожидают 32% предприятий, ухудшение – 10% и примерно у 58% оно, как предполагается, не изменится.

ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ

Процент предприятий с растущими показателями
(по сравнению с предыдущим месяцем)

| Номер серии | | Февр. 2005 | Март 2005 | Апр. 2005 | Май 2005 | Июнь 2005 | Июль 2005 | Окт. 2005 прогноз (*) |
|-------------|-----------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------------------|
| 1. | Цены "свои" | 59 | 53 | 48 | 49 | 50 | 51 | 74 |
| 2. | Цены "чужие" | 60 | 67 | 65 | 62 | 64 | 63 | 89 |
| 4. | Заработная плата | 50 | 58 | 54 | 53 | 54 | 55 | 71 |
| 5. | Занятость | 40 | 42 | 40 | 39 | 39 | 43 | 41 |
| 6. | Выпуск | 49 | 60 | 47 | 43 | 52 | 44 | 60 |
| 7. | Портфель заказов | 50 | 59 | 51 | 51 | 52 | 50 | 61 |
| 8. | Запасы непроданной продукции | 51 | 46 | 48 | 50 | 43 | 42 | - |
| 10. | Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров | 35 | 38 | 36 | 39 | 40 | 43 | - |
| 11. | Условия кредитования | 49 | 49 | 50 | 49 | 50 | 49 | - |
| 14. | Закупки оборудования | 25 | 31 | 31 | 33 | 31 | 34 | 32 |

(*) октябрь 2005 года по сравнению с июлем 2005

$$D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$$

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$, где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серий 10 и 11 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЮЛЬ 2005

нормальный месячный уровень = 100

| | Загрузка произв. мощностей | Загрузка рабочей силы | Запасы готовой продукции | Заказы | Задол- женность банкам | Финансо- вое сос- тояние (*) |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------|------------------------------|------------------------------------|
| Черная и цветная металлургия | 85 | 92 | 124 | 84 | 100 | 80 |
| Машиностроение и металлообработка | 75 | 91 | 84 | 85 | 93 | 81 |
| Химия и нефтехимия | 88 | 99 | 71 | 97 | 35 | 75 |
| Лесная, деревообрабатыва- ющая и целлюлозно-бумажная | 82 | 94 | 84 | 90 | 58 | 82 |
| Стройматериалы | 71 | 87 | 119 | 79 | 83 | 78 |
| Легкая промышленность | 81 | 96 | 98 | 86 | 78 | 59 |
| Пищевая промышленность | 67 | 89 | 74 | 80 | 76 | 80 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | 84 | 89 | 101 | 89 | 98 | 100 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 76 | 92 | 89 | 85 | 81 | 78 |
| АГРОСЕКТОР | 88 | 97 | 49 | 84 | 96 | 48 |

(*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием

Источник: опросы РЭБ

ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА ОКТЯБРЬ 2005

| | Цены "свои" | Цены "чужие" | Зара- ботная плата | Заня- тость | Закупки оборудо- вания | Банков- ский про- цент (*) | Финансо- вое сос- тояние (**) | Порт- фель заказов (**) |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| | Июль 2005 = 100 | | | | | | | |
| Черная и цветная металлургия | 104 | 106 | 102 | 97 | 90 | 15 | 60 | 30 |
| Машиностроение и металлообработка | 102 | 105 | 102 | 99 | 102 | 12 | 57 | 61 |
| Химия и нефтехимия | 101 | 102 | 106 | 100 | 100 | 5 | 75 | 63 |
| Лесная, деревообрабаты- вающая и целлюлозно-бу- мажная промышленность | 102 | 104 | 101 | 100 | 100 | 13 | 68 | 65 |
| Стройматериалы | 103 | 104 | 102 | 100 | 101 | 13 | 57 | 42 |
| Легкая промышленность | 103 | 104 | 104 | 100 | 85 | 11 | 59 | 71 |
| Пищевая промышленность | 103 | 103 | 102 | 100 | 90 | 13 | 66 | 69 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | 101 | 107 | 102 | 100 | 100 | 14 | 72 | 58 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 102 | 104 | 102 | 100 | 97 | 13 | 61 | 61 |
| АГРОСЕКТОР | - | - | - | - | 100 | 15 | 53 | 64 |

(*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(**) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к октябрю 2005 года улучшится (увеличится);

Источник: опросы РЭБ.

СРАВНЕНИЕ ИЮЛЯ 2005 ГОДА С ИЮЛЕМ 2004 ГОДА

цены

Общий прирост цен по выборке РЭБ за год не изменился: +0,5% в июле 2004 и столько же в июле 2005 года. Вместе с тем, доля предприятий со стабильными ценами на производимую продукцию увеличилась на 2 проц. пункта: 82% в 2004 и 84% в 2005 году; а доля предприятий с неизменными ценами на покупаемую продукцию возросла на 8 пунктов: 57% в 2004 году и 65% в 2005.

соотношение цен и издержек

Улучшился баланс оценок динамики входящих и выходящих цен. Неблагоприятный для своих предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили год назад 29% респондентов, а благоприятный – 6%. В июле 2005 года, соответственно, 15% и 2%.

заработная плата

Год назад о ее повышении сообщали 26%, о снижении – 14% предприятий, ныне – 19% и 8%, соответственно.

занятость и производство

Пропорция между предприятиями, где численность персонала сократилась и увеличилась, в 2004 году составила 17:8, в июле 2005 года – 22:9.

Аналогичные соотношения по выпуску составили: в 2004 – 38:25 и в 2005 – 39:28.

инвестиции

Уменьшилась доля предприятий, не закупающих оборудование два и более месяцев подряд: 40% в июле 2004 года и 38% - ныне.

кредит

Частота свидетельств об улучшении условий получения банковских кредитов за год сократилась на 4 проц. пункта: 6% в июле 2004 и 2% в 2005 году.

Задолженность банкам предприятий-должников за год снизилась на 1 проц. пункт: с 82% (от нормального месячного уровня) в июле 2004 до 81% в июле 2005 года. Вместе с тем, не изменилась доля предприятий, регулярно пользующихся банковским кредитом: 66% в 2004 году и столько же - ныне.

портфель заказов

Практически не изменилось распределение предприятий по динамике портфеля заказов: год назад пропорция между числом предприятий с пополнившимся портфелем и "похудевшим" была 22:21, ныне – 22:22. Хотя его относительная наполненность за это время увеличилась на 5 проц. пунктов: 80% в 2004 году и 85% в 2005 (считая от нормального месячного уровня = 100%).

запасы готовой продукции

Соотношение числа предприятий, где происходило накопление и сокращение запасов, улучшилось. В июле 2004 года оно было 26:24, а в июле 2005 года – 19:35. За год на 9 проц. пунктов вырос относительный объем запасов: 80% в 2004 и 89% в 2005 году.

загрузка производственных мощностей

За минувший год она возросла на 1 проц. пункт: 75% (относительно нормального месячного уровня) в 2004 году и 76% в июле 2005. При этом число предприятий, работающих менее чем на 1/2 своей мощности, сократилось на 10 проц. пунктов: 25% в 2004 году и 15% в 2005; а доля предприятий, загруженных более чем на 9/10 своих мощностей, уменьшилось на 1 пункт: 34% в 2004 и 33% в 2005.

загрузка рабочей силы

За год она увеличилась на 3 проц. пункта: 89% (от нормального уровня) в июле 2004 года и 92% в июле 2005. В 2004 году менее чем на 1/2 была занята рабочая сила на 9% предприятий, теперь – на 3%.

бартер и продажа за наличные

В 2004 году доля бартера в реализации продукции была 6%, в 2005 – 7%. Доля продаж за наличные за это же время снизилась на 3 проц. пункта: 22% в июле 2004 года и 19% в июле 2005.

финансовое положение

На 13 проц. пунктов возросло число финансово благополучных предприятий: 65% в 2004 году и 78% в 2005.

3-х месячные ожидания

Сократился ожидаемый месячный темп прироста цен: +1,2% в июле 2004 и 1,0% в июле 2005 года.

Улучшились прогнозы портфеля заказов. Год назад его пополнения ожидали 34%, а сокращения - 22%; теперь, соответственно, 39% и 17%.

Не изменились показатели инвестиционной активности предприятий: год назад 38% предприятий не закупали и не собирались (в течение трех месяцев) закупать оборудование, теперь их доля составила те же 38%.

Судя по прогнозам, по-прежнему вероятно снижение уровня банковской задолженности. Год назад 7% предприятий ожидали ее рост и 28% - сокращение. В июле 2005 года эти показатели составили 7% и 30%, соответственно.

И наконец, прогнозы финансового состояния: год назад его улучшения в течение трех месяцев ожидали 28%, а ухудшения – 16% предприятий, ныне – 32% и 10%

ГОДОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ 3-МЕСЯЧНЫХ ПРОГНОЗОВ прогноз июля 2005 - прогноз июля 2004 (*) процентные пункты

| | Цены "свои" | Цены "чужие" | Зара- ботная плата | Заня- тость | Закупки оборудо- вания (**) | Банковский процент (***) |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Черная и цветная металлургия | -1 | -4 | -1 | -3 | +7 | +1 |
| Машиностроение и металлообработка | -1 | -1 | 0 | -1 | +3 | -1 |
| Химия и нефтехимия | -1 | -1 | +2 | +17 | -27 | -7 |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | 0 | +1 | 0 | 0 | -4 | +2 |
| Стройматериалы | +1 | +1 | -3 | +10 | +1 | +1 |
| Легкая промышленность | +1 | 0 | +2 | 0 | -11 | -8 |
| Пищевая промышленность | +1 | 0 | +2 | +2 | -31 | 0 |
| Прочие отрасли (без ТЭК) | -1 | +2 | +1 | 0 | 0 | -1 |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 0 | -1 | 0 | +2 | -7 | -1 |
| АГРОСЕКТОР | - | - | - | - | -2 | +2 |

(*) Приведены разности между оценками 3-х месячных изменений, предсказанных респондентами в июле 2004 года и в июле 2005 года;

(**) реальный объем закупок оборудования;

(***) ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении, изменения абсолютного уровня за 12 месяцев.

Источник: опросы РЭБ

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ РЭБ

(Данные за более ранний период и по более широкому кругу показателей можно найти в квартальном бюллетене The Russian Economic Barometer)

| Год | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. | В среднем за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|-------|------|------------------|
| 1. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 68 | 65 | 58 | 60 | 56 | 55 | 51 | 49 | 53 | 52 | 50 | 51 | 56 |
| 2002 | 57 | 51 | 52 | 51 | 51 | 51 | 55 | 54 | 55 | 55 | 52 | 51 | 53 |
| 2003 | 64 | 56 | 56 | 55 | 55 | 51 | 56 | 50 | 55 | 63 | 56 | 54 | 56 |
| 2004 | 66 | 54 | 59 | 56 | 54 | 53 | 53 | 52 | 57 | 52 | 52 | 52 | 55 |
| 2005 | 59 | 59 | 53 | 48 | 49 | 50 | 51 | | | | | | |
| 5. Диффузный индекс занятости, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 43 | 43 | 42 | 43 | 41 | 41 | 40 | 40 | 36 | 40 | 42 | 38 | 41 |
| 2002 | 40 | 39 | 42 | 39 | 33 | 36 | 38 | 37 | 34 | 37 | 36 | 35 | 37 |
| 2003 | 32 | 33 | 38 | 34 | 35 | 39 | 36 | 39 | 38 | 39 | 38 | 37 | 37 |
| 2004 | 40 | 41 | 42 | 40 | 43 | 45 | 45 | 48 | 43 | 46 | 41 | 45 | 43 |
| 2005 | 39 | 40 | 42 | 40 | 39 | 39 | 43 | | | | | | |
| 6. Диффузный индекс выпуска, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 35 | 45 | 51 | 48 | 40 | 44 | 44 | 54 | 39 | 48 | 38 | 37 | 44 |
| 2002 | 31 | 42 | 48 | 45 | 37 | 42 | 45 | 46 | 43 | 51 | 39 | 49 | 43 |
| 2003 | 29 | 47 | 55 | 50 | 36 | 54 | 48 | 39 | 46 | 49 | 37 | 51 | 45 |
| 2004 | 35 | 43 | 57 | 46 | 37 | 53 | 44 | 43 | 38 | 37 | 34 | 47 | 43 |
| 2005 | 18 | 49 | 60 | 47 | 43 | 52 | 44 | | | | | | |

| Год | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сент. | Окт. | Нояб. | Дек. | В среднем за год |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|-------|------|------------------|
| 13. Загрузка производственных мощностей, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 68 | 67 | 67 | 67 | 67 | 69 | 71 | 70 | 71 | 73 | 70 | 68 | 69 |
| 2002 | 66 | 67 | 69 | 69 | 68 | 69 | 68 | 73 | 74 | 73 | 72 | 71 | 70 |
| 2003 | 71 | 72 | 71 | 72 | 73 | 73 | 68 | 73 | 73 | 74 | 75 | 76 | 73 |
| 2004 | 70 | 72 | 73 | 76 | 74 | 73 | 75 | 73 | 73 | 76 | 75 | 77 | 74 |
| 2005 | 71 | 73 | 75 | 73 | 74 | 77 | 76 | | | | | | |
| 15. Загрузка наличной рабочей силы, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 84 | 86 | 87 | 86 | 87 | 88 | 86 | 88 | 88 | 87 | 88 | 85 | 87 |
| 2002 | 85 | 83 | 88 | 86 | 85 | 85 | 85 | 89 | 89 | 90 | 89 | 88 | 87 |
| 2003 | 84 | 89 | 87 | 89 | 88 | 88 | 84 | 89 | 90 | 91 | 91 | 89 | 88 |
| 2004 | 86 | 86 | 87 | 87 | 87 | 87 | 89 | 90 | 87 | 92 | 88 | 90 | 88 |
| 2005 | 84 | 85 | 90 | 87 | 89 | 92 | 92 | | | | | | |
| 16. Запасы готовой продукции, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 85 | 83 | 84 | 86 | 89 | 88 | 84 | 85 | 83 | 82 | 84 | 83 | 85 |
| 2002 | 91 | 94 | 94 | 93 | 93 | 88 | 92 | 90 | 87 | 89 | 86 | 84 | 90 |
| 2003 | 86 | 88 | 86 | 94 | 86 | 89 | 88 | 89 | 85 | 91 | 88 | 84 | 88 |
| 2004 | 90 | 91 | 90 | 93 | 89 | 87 | 80 | 85 | 81 | 91 | 95 | 92 | 89 |
| 2005 | 91 | 99 | 94 | 88 | 94 | 88 | 89 | | | | | | |
| 17. Портфель заказов, промышленность (нормальный месячный уровень = 100) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 77 | 76 | 79 | 78 | 76 | 77 | 81 | 82 | 81 | 81 | 79 | 76 | 79 |
| 2002 | 74 | 77 | 75 | 76 | 77 | 79 | 77 | 81 | 83 | 83 | 78 | 82 | 79 |
| 2003 | 75 | 81 | 76 | 78 | 76 | 81 | 79 | 80 | 85 | 83 | 85 | 81 | 80 |
| 2004 | 82 | 82 | 82 | 83 | 83 | 81 | 80 | 84 | 83 | 83 | 81 | 81 | 82 |
| 2005 | 74 | 78 | 83 | 80 | 82 | 83 | 85 | | | | | | |
| 18. Доля бартера в продажах, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 20 | 18 | 17 | 16 | 16 | 16 | 16 | 13 | 14 | 14 | 13 | 13 | 16 |
| 2002 | 14 | 12 | 13 | 12 | 12 | 11 | 12 | 11 | 11 | 13 | 11 | 10 | 12 |
| 2003 | 11 | 9 | 10 | 12 | 10 | 12 | 8 | 9 | 7 | 7 | 6 | 8 | 9 |
| 2004 | 7 | 6 | 7 | 8 | 7 | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| 2005 | 6 | 6 | 7 | 6 | 5 | 7 | 7 | | | | | | |
| 19. Доля предприятий в "хорошем" или "нормальном" финансовом состоянии, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 47 | 49 | 49 | 51 | 52 | 60 | 61 | 58 | 59 | 59 | 55 | 54 | 54 |
| 2002 | 47 | 39 | 46 | 43 | 47 | 52 | 51 | 55 | 49 | 54 | 45 | 55 | 49 |
| 2003 | 50 | 47 | 55 | 57 | 53 | 60 | 57 | 62 | 65 | 69 | 59 | 60 | 58 |
| 2004 | 51 | 55 | 61 | 64 | 63 | 65 | 65 | 68 | 65 | 68 | 65 | 62 | 63 |
| 2005 | 56 | 54 | 69 | 67 | 69 | 71 | 78 | | | | | | |
| 20. Доля предприятий, не закупающих оборудование 2 и более месяцев подряд, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 50 | 51 | 51 | 50 | 48 | 43 | 44 | 46 | 41 | 41 | 39 | 41 | 45 |
| 2002 | 43 | 46 | 45 | 47 | 45 | 44 | 44 | 40 | 38 | 45 | 48 | 49 | 45 |
| 2003 | 44 | 43 | 45 | 47 | 42 | 39 | 38 | 41 | 45 | 40 | 43 | 36 | 42 |
| 2004 | 41 | 41 | 45 | 42 | 39 | 45 | 40 | 37 | 44 | 43 | 40 | 40 | 41 |
| 2005 | 43 | 46 | 39 | 41 | 36 | 42 | 38 | | | | | | |
| 31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие три месяца, промышленность (% в годовом исчислении) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 21 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 | 20 | 18 | 19 | 20 |
| 2002 | 20 | 20 | 19 | 19 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 18 | 19 |
| 2003 | 18 | 18 | 17 | 17 | 17 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 | 14 | 16 |
| 2004 | 15 | 15 | 16 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 13 | 14 | 14 | 14 |
| 2005 | 14 | 14 | 14 | 14 | 13 | 14 | 13 | | | | | | |

| 32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 2001 | 45 | 44 | 39 | 40 | 42 | 39 | 41 | 41 | 37 | 40 | 35 | 41 | 40 |
| 2002 | 36 | 32 | 35 | 37 | 35 | 42 | 32 | 39 | 38 | 40 | 38 | 39 | 37 |
| 2003 | 39 | 35 | 34 | 32 | 31 | 35 | 29 | 34 | 37 | 35 | 29 | 37 | 34 |
| 2004 | 32 | 28 | 33 | 33 | 29 | 34 | 34 | 32 | 30 | 24 | 36 | 34 | 32 |
| 2005 | 32 | 32 | 26 | 23 | 31 | 32 | 34 | | | | | | |
| 36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 30 | 27 | 29 | 26 | 26 | 27 | 29 | 28 | 29 | 28 | 27 | 26 | 28 |
| 2002 | 26 | 24 | 22 | 24 | 23 | 26 | 25 | 21 | 24 | 28 | 26 | 24 | 24 |
| 2003 | 25 | 22 | 22 | 19 | 24 | 21 | 24 | 22 | 24 | 23 | 24 | 22 | 23 |
| 2004 | 24 | 25 | 23 | 24 | 22 | 26 | 22 | 23 | 24 | 21 | 21 | 22 | 23 |
| 2005 | 20 | 20 | 22 | 18 | 21 | 18 | 19 | | | | | | |

Месячный бюллетень Российский Экономический Барометр издается
 НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.

Главный редактор: С. Аукуционек (095) 128 79 01
Авторский коллектив: А. Батяева, А. Забелин, А. Матвеев, Т. Сержантова
Отдел подписки: И. Баширова (095) 120 83 28, bachirova@imemo.ru
Адрес редакции: 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23