

Российский Экономический Барометр

**Месячный бюллетень
Август 2005 года**

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

июнь 2005 – сентябрь 2005

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

ЧТО БЫЛО В ИЮНЕ 2005 ГОДА

цены

Падение цен на свою продукцию отметили 11% предприятий, неизменность – около 79% и повышение – 10%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 31%, не менялись у 66%, и у 3% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в июне 2005 года вырос на 0,5% (в мае – на столько же).

соотношение цен и издержек

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 22% респондентов, благоприятный – 3%. По мнению остальных 75%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали предприятия пищевой промышленности (29%) и металлургии (25%), существенно реже – производители химии (3%) и лесопромышленного комплекса (7%).

заработная плата

О её повышении сообщили 23% предприятий, о неизменности – около 63%, о снижении – 14%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц не изменилась (в мае – тоже 0%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 6100, для сельскохозяйственных – 3000 рублей.

Не получили в июне вообще никаких "живых" денег от своих предприятий 2% работников промышленных и 20% работников сельскохозяйственных предприятий (в мае – 2% и 14%, соответственно).

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 12900, а в сельском хозяйстве – около 4600 рублей.

занятость и производство

Около 64% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 29% отметили ее сокращение и 7% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 35% руководителей, еще 33% отметили сохранение прежних объемов выпуска и около 31% - уменьшение.

инвестиции

Рост закупок оборудования отметили 11% участников опроса, около 41% указали на неизменность данного показателя, и 5% - на его сокращение. Остальные 42% (в мае – 36%) предприятий не закупают оборудование в течение двух и более месяцев подряд.

кредит и задолженность банкам

Улучшение условий получения банковского кредита отметили 2% руководителей предприятий, ухудшение – тоже 2% и около 96% не заметили особых перемен.

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 79% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (в мае — 76%).

заказы

Портфель заказов у 57% предприятий остался неизменным, у 23% он пополнился, у 20% - "похудел". Наибольшая доля предприятий с растущим объемом заказов зафиксирована у производителей стройматериалов (40%) и в пищевой промышленности (30%), а наименьшая - в машиностроении и в лесопромышленном комплексе (по 13%).

В среднем по выборке объем заказов составил 83% от нормального месячного уровня (в мае – 82%). Самый высокий уровень заказов зафиксирован в лесопромышленном комплексе (87%), химии, нефтехимии и промышленности стройматериалов (по 86%), а самым низким этот показатель был в легкой промышленности (78%), в машиностроении и пищевой промышленности (по 80%).

запасы готовой продукции

Около 18% респондентов сообщили об увеличении запасов, 32% отметили их уменьшение и 50% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 88% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 94%).

загрузка производственных мощностей

В среднем она составила 77% от нормального уровня (в прошлом опросе – 74%). Около 17% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности, и 39% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия металлургии (86%) и лесопромышленного комплекса (84%), а самой низкой она была в химической и пищевой промышленности (по 70%).

загрузка рабочей силы

Она составила 92% от нормального уровня (в мае – 89%). У 2% предприятий рабочая сила занята менее чем на 1/2, у 72% - более чем на 9/10.

бартер и продажа за наличные

В среднем по выборке доля бартера в реализации продукции составила 7% (в мае – 5%).

Около 18% произведенной продукции было реализовано за наличные (в мае – 21%). Лидировали по этому показателю предприятия химии, нефтехимии (45%) и пищевой промышленности (25%).

финансовое положение

Около 1% опрошенных руководителей сочли финансовое положение своих предприятий хорошим, 70% - нормальным, и около 29% оценили его как плохое.

ОЖИДАНИЯ НА СЕНТЯБРЬ 2005 ГОДА

цены

Подорожание своей продукции предсказывают к сентябрю 2005 года (по сравнению с июнем) 44% респондентов, 49% не ждут изменений, а у 7% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 76%, 22% и 3%.

Средний по выборке ожидаемый к сентябрю 2005 года прирост цен составит 2,0%, в том числе: 1% для производимой и 3% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются в химии, нефтехимии, металлургии и машиностроении: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь на 3-4 проц. пункта превышают оценки роста выходящих цен. В лесопромышленном комплексе наиболее благоприятная ситуация – разрыв в росте входящих и выходящих цен здесь составляет всего около 1 проц. пункта.

заработная плата

Ее повышение ожидают 44%, понижение - 5% и неизменность - около 51% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: увеличение на 2%.

занятость и производство

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 27% участников опроса, у 63% она не изменится и примерно у 10% - повысится.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 29% респондентов, рост - 44%, остальные 27% не предвидят особых изменений.

портфель заказов

Ожидается, что он пополнится у 36%, не изменится у 51% и “похудеет” у 14% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали производители лесопромышленного комплекса (53%) и стройматериалов (47%), реже всего – в пищевой промышленности (11%), химии и нефтехимии (25%).

инвестиции

По сообщению 43% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки объем инвестиций возрастет на 2%.

задолженность банкам

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 10% предприятий, не изменится у 32%, и еще у 26% – уменьшится. Остальные – 32% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 14% годовых.

финансовое состояние

Через три месяца его улучшение ожидают 30% предприятий, ухудшение – 14% и примерно у 56% оно, как предполагается, не изменится.

ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ

Процент предприятий с растущими показателями
(по сравнению с предыдущим месяцем)

Номер серии		Янв. 2005	Февр. 2005	Март 2005	Апр. 2005	Май 2005	Июнь 2005	Сент. 2005 прогноз (*)
1.	Цены "свои"	59	59	53	48	49	50	69
2.	Цены "чужие"	77	60	67	65	62	64	86
4.	Заработная плата	40	50	58	54	53	54	69
5.	Занятость	39	40	42	40	39	39	41
6.	Выпуск	18	49	60	47	43	52	57
7.	Портфель заказов	28	50	59	51	51	52	62
8.	Запасы непроданной продукции	61	51	46	48	50	43	-
10.	Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров	31	35	38	36	39	40	-
11.	Условия кредитования	49	49	49	50	49	50	-
14.	Закупки оборудования	24	25	31	31	33	31	30

(*) сентябрь 2005 года по сравнению с июнем 2005

$$D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$$

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$, где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серий 10 и 11 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЮНЬ 2005

нормальный месячный уровень = 100

	Загрузка произв. мощностей	Загрузка рабочей силы	Запасы готовой продукции	Заказы	Задолженность банкам	Финансовое состояние (*)
Черная и цветная металлургия	86	98	90	85	71	100
Машиностроение и металлообработка	76	89	89	80	92	56
Химия и нефтехимия	70	84	89	86	80	50
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	84	93	92	87	64	79
Стройматериалы	75	89	103	86	44	80
Легкая промышленность	70	94	101	78	87	68
Пищевая промышленность	76	93	69	80	78	78
Прочие отрасли (без ТЭК)	87	91	88	98	76	71
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	77	92	88	83	79	71
АГРОСЕКТОР	91	98	62	82	118	46

(*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием
Источник: опросы РЭБ

ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА СЕНТЯБРЬ 2005

	Цены "свои"	Цены "чужие"	Зара- ботная плата	Заня- тость	Закупки оборудо- вания	Банков- ский про- цент (*)	Финансо- вое сос- тояние (**)	Порт- фель заказов (**)
	Июнь 2005 = 100							
Черная и цветная металлургия	103	106	105	100	125	15	82	70
Машиностроение и металлообработка	101	104	103	100	100	15	56	62
Химия и нефтехимия	98	102	109	99	100	12	63	63
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	102	103	104	99	88	15	67	77
Стройматериалы	102	104	102	100	110	15	57	67
Легкая промышленность	101	103	102	100	102	15	54	57
Пищевая промышленность	101	103	100	99	107	13	52	48
Прочие отрасли (без ТЭК)	102	104	102	99	100	15	65	72
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	101	103	102	100	102	14	58	62
АГРОСЕКТОР	-	-	-	-	108	15	70	72

(*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(**) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к сентябрю 2005 года улучшится (увеличится);
Источник: опросы РЭБ.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА ДЕКАБРЬ 2005

	Цены "свои"	Цены "чужие"	Заработная плата	Заня- тость	Выпуск (*)	Финансовое состояние (**)
	Июнь 2005 = 100					
Черная и цветная металлургия	103	99	101	101	101	63
Машиностроение и металлообработка	105	108	105	98	103	57
Химия и нефтехимия	102	102	108	100	105	67
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	104	107	108	97	106	57
Стройматериалы	106	108	100	101	99	46
Легкая промышленность	105	105	105	99	99	50
Пищевая промышленность	101	105	103	96	93	45
Прочие отрасли (без ТЭК)	102	110	103	98	103	72
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	104	106	104	98	100	54
АГРОСЕКТОР	103	117	104	98	102	61

(*) - реальный объем продукции, работ, услуг;

(**) - доля предприятий, чье финансовое состояние через 6 месяцев улучшится (дифф. индекс)

Источник: опросы РЭБ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2005 ГОДА

Факторы, сдерживающие производство

Среди факторов, сдерживающих объемы производства в 2005 году, главными в последнем опросе названы (в скобках – результаты, полученные год назад):

- недостаток спроса на выпускаемую продукцию - 68% респондентов (60%);
- нехватка финансовых средств - 54% (51%);
- высокие цены на сырье, материалы и полуфабрикаты - 29% (34%);
- высокие налоги - 23% (31%);
- нехватка квалифицированных рабочих – 16% (17%);
- нехватка сырья, материалов, полуфабрикатов – 13% (16%).

Ранжировка факторов, как лимитирующих производство, не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако их значимость для

производителей несколько сместилась: недостаток спроса на выпускаемую продукцию «прибавил» 8 пунктов, а нехватка финансовых средств – 3 проц. пункта. Рейтинги остальных факторов по сравнению с прошлым годом снизились на 1-8 проц. пунктов.

Факторы, сдерживающие капитальные вложения

Среди факторов, сдерживающих объемы капитальных вложений, в последнем опросе лидировали:

- недостаток средств у предприятия - 78% респондентов (78%);
- высокие цены на оборудование, строительство и т.д. - 49% (50%);
- высокий банковский процент - 28% (27%);
- неясность общей обстановки - 19% (12%);
- избыток производственных мощностей - 13% (8%).
- малая прибыльность инвестиционных проектов – 12% (16%);
- большая задолженность - 11% (15%).

На каждую из других причин указывало не более 4% опрошенных.

Главное изменение по сравнению с прошлым годом затронуло рубрики «неясность общей обстановки» (+7 проц. пунктов) и «избыток производственных мощностей» (+5 пунктов). Острота большинства других ограничений сохранилась примерно на прежнем уровне или снизилась по сравнению с 2004 годом.

Число поставщиков

За минувшее полугодие оно возросло у 9%, не изменилось у 87% и уменьшилось у 4% предприятий (прошлогодние результаты: 6%, 85%, 8%). В целом около 32% всех закупок сырья и материалов приходится ныне на тех поставщиков, с которыми предприятия вели дела еще до 1992 года, и 42% - на тех, с кем предприятия сотрудничали до 1998 года.

Число (оптовых) покупателей

Их количество за минувшее полугодие увеличилось у 10%, не изменилось у 76% и уменьшилось у 15% предприятий. (Прошлогодние результаты: 13%, 76%, 11%). На долю клиентов, с которыми предприятия торговали еще до 1992 года, приходится около 36% всех продаж, а на тех, с кем они работали до 1998 года, - 46%.

Число кредитующих банков

Среднее число банков, с которыми имеет дело среднее российское промышленное предприятие, равно 1,69 (в прошлом году – 1,55).

Наймы и увольнения

За минувшие полгода доля покинувших предприятие составила 14,3% от численности персонала, а доля пришедших на предприятие – 11,5% (в прошлом году, соответственно, 11,5% и 9,4%). Среди тех, кто ушел с прежнего места работы:

- 76% сделали это по собственному желанию (в прошлом году 72%);
- 8% были уволены по экономическим причинам (11%);
- 7% уволены за нарушение трудовой дисциплины (8%);
- 7% ушли или уволены по иным причинам (8%).

Угроза банкротства

Примерно для 11% опрошенных промышленных предприятий угроза банкротства в ближайшие 1-2 года выглядит вполне реальной. Для 53% такой угрозы практически не существует. Остальные 36% опрошенных предприятий затруднились с оценкой. (Прошлогодние результаты: 19%, 41% и 40%).

Прибыли и убытки

Около 46% предприятий оценили свою деятельность за минувшие полгода как прибыльную, 28% посчитали, что доходы примерно равны издержкам, и 26% предприятий были убыточными. (Год назад соответствующие результаты были: 44%, 26% и 30%).

Издержки производства

По-прежнему, большое влияние на уровень издержек оказывает недозагрузка производственных мощностей. По оценке респондентов, при нормальной загрузке производственных

мощностей (и прочих условиях неизменных) средние издержки единицы продукции снизились бы на 11% по сравнению с их текущим уровнем (в опросе годовой давности – на 14%).

Доля валютной составляющей в издержках (т.е. таких затрат, которые прямо зависят от курса рубля) составила 17% (год назад – столько же).

Конкуренция

Острота конкуренции, с которой сталкиваются предприятия выборки РЭБ, составила в среднем 3,6 балла (по 5-балльной шкале: “5” – на грани вытеснения с рынка; “1” – практически отсутствует). Это повторяет результат прошлого года.

Самые высокие оценки конкуренции дали предприятия легкой промышленности (3,9), машиностроения и стройматериалов (по 3,8). Наименьший уровень конкуренции зафиксирован в лесопромышленном комплексе (3,1).

Острота конкуренции со стороны нероссийских производителей за последний год возросла: с 2,9 балла до 3,3.

Доля на рынках сбыта

В среднем продукция предприятия выборки РЭБ занимает примерно 32% на его основных рынках сбыта. По сравнению с прошлым годом этот показатель снизился на 2 проц. пункта. Самым высоким он был в металлургии (52%), самым низким – в химической и легкой промышленности (17-19%).

Источники средств для инвестиций

Около 27% респондентов считают, что в ближайшие 2-3 года их предприятия ниоткуда не смогут получить средства для необходимых капитальных вложений (в прошлом году – 25%). Полагают, что их предприятия сами смогут накопить эти средства, – 50% (37%); связывают надежды с кредитом коммерческих банков – 38% (28%); с отечественными партнерами – 10% (8%); с выпуском и продажей акций, облигаций – 4% (4%); с государственной поддержкой – 2% (4%); с помощью западных партнеров – 1% (3%). Около 7% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Предельные кредитные ставки

Максимальная ставка процента, по которой предприятию все еще имело бы смысл взять банковский рублевый кредит на 2-3 года для капитальных вложений, составила в мае 2005 года 7,6% годовых (в прошлом году – 8,3%).

Отношения с банками

За последние 12 месяцев 58% обследованных предприятий даже не пытались получить инвестиционный кредит у коммерческих банков; 16% пытались, но не получили; 13% - получили, но недостаточный, и лишь 13% предприятий-респондентов получили кредит в достаточном объеме. В среднем объем полученных кредитов составил около 80% от запрошенных сумм (в прошлом году 64%).

Наибольшие трудности при заключении договора с банками были связаны: с уровнем процентной ставки (это обстоятельство отметили 53% респондентов из тех, чьи предприятия пытались получить кредит), залогом (36%), сроком и размером кредита (по 19%) и риском невозврата (17%).

Производство и инфляция

По мнению 92% руководителей, стимулирование производства является в настоящий момент более насущной проблемой для экономики России, чем подавление инфляции. Противоположного мнения придерживаются 7% респондентов, оставшиеся 1% затруднились в выборе. Год назад структура ответов на этот вопрос была похожей (89%, 7%, 4%).

Когда кончится кризис

Средний срок, через который, как ожидают наши респонденты, закончится экономический кризис, составляет 8,3 года. Год назад этот показатель был равен тоже 8,3 годам.

Оптимистичнее всего настроены металлурги: руководители этих предприятий считают, что кризис кончится примерно через 4 года. А наибольшими пессимистами оказались руководители предприятий деревообработки и легкой промышленности: их оценка – через 11 лет.

Потребность в производственных мощностях через 12 месяцев

Объем производственных мощностей - относительно ожидаемого через 12 месяцев спроса на продукцию предприятий - 40% руководителей оценили как избыточный, 47% - как нормальный и 13% - как недостаточный. (Оценки годовой давности: 40%, 49% и 11%).

Потребность в рабочей силе через 12 месяцев

Аналогичный вопрос о рабочей силе дал следующие результаты. Укомплектованность рабочей силой оценили как избыточную 17% руководителей, как нормальную - 58% и как недостаточную - 25% (год назад, соответственно: 9%, 65% и 26%).

Средне- и долгосрочные ожидания цен, выпуска и капитальных вложений

По оценкам руководителей предприятий, ежегодные темпы прироста объема производства составят: 3,0% в 2005 году, 6,7% - в 2006 году, 6,3% - в 2007 году и 5,9% - в 2008 году. Соответствующие оценки для капитальных вложений: -13%, +9%, +1%, +3%.

Годовые ожидания цен и выпуска представлены в таблице.

	Ожидания на декабрь 2004 года (декабрь 2003 = 100)		Ожидания на декабрь 2005 года (декабрь 2004 = 100)	
	Выпуск	Цены	Выпуск	Цены
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	103	113	103	113
Черная и цветная металлургия	100	112	113	117
Машиностроение и металлообработка	108	113	104	108
Химия и нефтехимия	105	113	106	111
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	107	116	99	102
Стройматериалы	103	114	106	111
Легкая промышленность	96	109	95	104
Пищевая промышленность	93	107	98	113
Прочие отрасли (без ТЭК)	95	100	104	109
АГРОСЕКТОР	100	105	100	110

Долгосрочные ожидания спроса

Ответы на вопрос об ожидаемых изменениях платежеспособного спроса на основную продукцию предприятий (через 3 года и 10 лет), распределились следующим образом (в % от числа ответивших респондентов):

	Через 3 года	Через 10 лет
Платежеспособный спрос на продукцию предприятия		
скорее всего, уменьшится	17	14
практически не изменится	25	5
скорее всего, возрастет	41	39
Не задумывались над этим	1	8
Задумывались, но трудно сказать	16	34
Итого:	100	100

Наибольший оптимизм проявили предприятия химической промышленности: и в трехлетней и в десятилетней перспективе 80% из них ожидают роста спроса на свою продукцию. Высоки ожидания в легкой промышленности (44% рассчитывают на рост в трехлетнем периоде) и в лесопромышленном комплексе (61% - через десять лет). А наиболее сдержанными в оценках роста спроса на свою продукцию были в трехлетней перспективе предприятия металлургии (25%) и в десятилетней - машиностроения (31%).

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ РЭБ

(Данные за более ранний период и по более широкому кругу показателей можно найти в квартальном бюллетене The Russian Economic Barometer)

Год	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	В среднем за год
1. Диффузный индекс цен на выпускаемую продукцию, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
2001	68	65	58	60	56	55	51	49	53	52	50	51	56
2002	57	51	52	51	51	51	55	54	55	55	52	51	53
2003	64	56	56	55	55	51	56	50	55	63	56	54	56
2004	66	54	59	56	54	53	53	52	57	52	52	52	55
2005	59	59	53	48	49	50							
5. Диффузный индекс занятости, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
2001	43	43	42	43	41	41	40	40	36	40	42	38	41
2002	40	39	42	39	33	36	38	37	34	37	36	35	37
2003	32	33	38	34	35	39	36	39	38	39	38	37	37
2004	40	41	42	40	43	45	45	48	43	46	41	45	43
2005	39	40	42	40	39	39							
6. Диффузный индекс выпуска, промышленность, фактические изменения (доля предприятий с растущим за 1 месяц показателем)													
2001	35	45	51	48	40	44	44	54	39	48	38	37	44
2002	31	42	48	45	37	42	45	46	43	51	39	49	43
2003	29	47	55	50	36	54	48	39	46	49	37	51	45
2004	35	43	57	46	37	53	44	43	38	37	34	47	43
2005	18	49	60	47	43	52							
13. Загрузка производственных мощностей, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)													
2001	68	67	67	67	67	69	71	70	71	73	70	68	69
2002	66	67	69	69	68	69	68	73	74	73	72	71	70
2003	71	72	71	72	73	73	68	73	73	74	75	76	73
2004	70	72	73	76	74	73	75	73	73	76	75	77	74
2005	71	73	75	73	74	77							
15. Загрузка наличной рабочей силы, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)													
2001	84	86	87	86	87	88	86	88	88	87	88	85	87
2002	85	83	88	86	85	85	85	89	89	90	89	88	87
2003	84	89	87	89	88	88	84	89	90	91	91	89	88
2004	86	86	87	87	87	87	89	90	87	92	88	90	88
2005	84	85	90	87	89	92							
16. Запасы готовой продукции, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)													
2001	85	83	84	86	89	88	84	85	83	82	84	83	85
2002	91	94	94	93	93	88	92	90	87	89	86	84	90
2003	86	88	86	94	86	89	88	89	85	91	88	84	88
2004	90	91	90	93	89	87	80	85	81	91	95	92	89
2005	91	99	94	88	94	88							
17. Портфель заказов, промышленность (нормальный месячный уровень = 100)													
2001	77	76	79	78	76	77	81	82	81	81	79	76	79
2002	74	77	75	76	77	79	77	81	83	83	78	82	79
2003	75	81	76	78	76	81	79	80	85	83	85	81	80
2004	82	82	82	83	83	81	80	84	83	83	81	81	82
2005	74	78	83	80	82	83							

18. Доля бартера в продажах, промышленность (%)													
2001	20	18	17	16	16	16	16	13	14	14	13	13	16
2002	14	12	13	12	12	11	12	11	11	13	11	10	12
2003	11	9	10	12	10	12	8	9	7	7	6	8	9
2004	7	6	7	8	7	7	6	7	6	5	6	5	6
2005	6	6	7	6	5	7							
19. Доля предприятий в "хорошем" или "нормальном" финансовом состоянии, промышленность (%)													
2001	47	49	49	51	52	60	61	58	59	59	55	54	54
2002	47	39	46	43	47	52	51	55	49	54	45	55	49
2003	50	47	55	57	53	60	57	62	65	69	59	60	58
2004	51	55	61	64	63	65	65	68	65	68	65	62	63
2005	56	54	69	67	69	71							
20. Доля предприятий, не закупающих оборудование 2 и более месяцев подряд, промышленность (%)													
2001	50	51	51	50	48	43	44	46	41	41	39	41	45
2002	43	46	45	47	45	44	44	40	38	45	48	49	45
2003	44	43	45	47	42	39	38	41	45	40	43	36	42
2004	41	41	45	42	39	45	40	37	44	43	40	40	41
2005	43	46	39	41	36	42							
31. Процентные ставки по банковским кредитам (в рублях), привлекаемым в ближайшие три месяца, промышленность (% в годовом исчислении)													
2001	21	19	20	20	20	20	20	20	19	20	18	19	20
2002	20	20	19	19	20	19	19	19	19	18	19	18	19
2003	18	18	17	17	17	16	15	16	15	16	14	14	16
2004	15	15	16	15	14	14	14	14	14	13	14	14	14
2005	14	14	14	14	13	14							
32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, промышленность (%)													
2001	45	44	39	40	42	39	41	41	37	40	35	41	40
2002	36	32	35	37	35	42	32	39	38	40	38	39	37
2003	39	35	34	32	31	35	29	34	37	35	29	37	34
2004	32	28	33	33	29	34	34	32	30	24	36	34	32
2005	32	32	26	23	31	32							
36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%)													
2001	30	27	29	26	26	27	29	28	29	28	27	26	28
2002	26	24	22	24	23	26	25	21	24	28	26	24	24
2003	25	22	22	19	24	21	24	22	24	23	24	22	23
2004	24	25	23	24	22	26	22	23	24	21	21	22	23
2005	20	20	22	18	21	18							

Мясичный бюллетень *Российский Экономический Барометр* издается
 НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.

Главный редактор: С. Аукуционек (095) 128 79 01
 Авторский коллектив: А. Батяева, А. Забелин, А. Матвеев, Т. Сержантова
 Отдел подписки: И. Баширова (095) 120 83 28, bachirova@imemo.ru
 Адрес редакции: 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23