

Российский Экономический Барометр

**Месячный бюллетень
Март 2005 года**

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

январь 2005 – апрель 2005

По результатам опроса 200 предприятий всех отраслей и регионов РФ

ЧТО БЫЛО В ЯНВАРЕ 2005 ГОДА

цены

Падение цен на свою продукцию отметили 7% предприятий, неизменность – около 67% и повышение – 26%.

Цены на приобретаемую продукцию росли у 56%, не менялись у 42%, и у 2% снижались.

В среднем по всем предприятиям выборки РЭБ общий уровень цен - "своих" и "чужих" - в январе 2005 года вырос на 1,5% (в декабре 2004 – на 0,5%).

соотношение цен и издержек

Неблагоприятный для их предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили около 41% респондентов, благоприятный – 3%. По мнению остальных 57%, соотношение "своих" и "чужих" цен практически не изменилось.

Чаще всего на неблагоприятный сдвиг ценовых пропорций указывали предприятия металлургии (71%), химии (50%) и машиностроения (45%), существенно реже – лесопромышленного комплекса (29%) и легкой промышленности (30%).

заработная плата

О её повышении сообщили 15% предприятий, о неизменности – около 50%, о снижении – 35%.

В среднем по всем предприятиям выборки заработная плата за месяц не изменилась (в декабре 2004 – тоже 0%). Для промышленных предприятий-респондентов ее средний уровень составил 5720, для сельскохозяйственных – 2820 рублей.

Не получили в январе вообще никаких "живых" денег от своих предприятий 4% работников промышленных и 24% работников сельскохозяйственных предприятий (в декабре – 1% и 22%, соответственно).

Средние доходы высшего управленческого персонала предприятий составили в промышленности 11900, а в сельском хозяйстве – около 4300 рублей.

занятость и производство

Около 69% респондентов сообщили о сохранении прежней занятости на своих предприятиях, 27% отметили ее сокращение и 5% – увеличение.

Об увеличении производства по сравнению с прошлым месяцем сообщили 9% руководителей, 19% отметили сохранение прежних объемов выпуска и около 72% - уменьшение.

инвестиции

Рост закупок оборудования отметили 4% участников опроса, около 40% указали на неизменность данного показателя, и 13% - на его сокращение. Остальные 43% (в декабре – 40%) предприятий не закупили оборудование в течение двух и более месяцев подряд.

кредит и задолженность банкам

Улучшение условий получения банковского кредита отметили 2% руководителей предприятий, ухудшение – 5% и около 94% не заметили особых перемен.

Задолженность банкам (у имеющих ее предприятий) составила 85% от уровня, который респонденты считают нормальным для этого месяца (в декабре – 82%).

заказы

Портфель заказов у 43% предприятий остался неизменным, у 7% он пополнился, у 50% - "похудел". Наибольшая доля предприятий с растущим объемом заказов зафиксирована в химической (25%), легкой промышленности (13%) и в машиностроении (12%); во всех остальных отраслях этот показатель колебался в диапазоне (0-9%).

В среднем по выборке объем заказов составил 74% от нормального месячного уровня (в декабре – 81%). Самый высокий уровень заказов зафиксирован в химии (89%), в пищевой (81%) и в легкой промышленности (74%); а самым низким этот показатель был в

металлургии (55%), лесопромышленном комплексе (66%) и у производителей стройматериалов (68%).

запасы готовой продукции

Около 39% респондентов сообщили об увеличении запасов, 18% отметили их уменьшение и 43% - не заметили перемен.

В среднем по выборке запасы готовой продукции составили 91% от нормального для этого месяца уровня (месяц назад – 92%).

загрузка производственных мощностей

В среднем она составила 71% от нормального уровня (в прошлом опросе – 77%, что было рекордом последних 12 лет). Около 28% промышленных предприятий работали менее чем на 1/2 своей мощности, и 30% - более чем на 9/10.

Лидируют по загрузке мощностей предприятия химии, нефтехимии и легкой промышленности (по 78%), а самой низкой она была в металлургии и машиностроении (примерно по 66%).

загрузка рабочей силы

Она составила 84% от нормального уровня (в декабре – 90%). У 15% предприятий рабочая сила занята менее чем на 1/2, у 55% - более чем на 9/10.

бартер и продажа за наличные

В среднем по выборке доля бартера в реализации продукции составила 6% (в декабре – 5%).

Около 20% произведенной продукции было реализовано за наличные (в декабре – 22%). Лидировали по этому показателю предприятия пищевой промышленности (29%), а меньше всего за наличность продавалось продукции металлургии (12%) и машиностроении (15%).

финансовое положение

Около 2% опрошенных руководителей сочли финансовое положение своих предприятий хорошим, 54% - нормальным, и около 44% оценили его как плохое.

угроза банкротства

В ближайшие 1-2 года она представляется реальной руководителям 10% промышленных и 40% - сельскохозяйственных предприятий. Нереальной ее считают 50% и 20% респондентов, соответственно.

экономическая политика

Экономическую политику правительства последних 3-4-х месяцев понимали 29% руководителей промышленных предприятий, а соглашались с ней - 11%. Непонимающих и несогласных было 36% и 45%, соответственно. Остальные затруднились с оценкой. Около 86% опрошенных видят главную задачу правительства в стимулировании производства, а 9% - в замедлении инфляции.

продолжительность кризиса

Только 5% руководителей промышленных предприятий считают, что экономический кризис в нашей стране закончился и начался экономический рост. По мнению остальных респондентов, кризис будет продолжаться еще около 8,0 лет. Предыдущая оценка (квартальной давности) была 7,2 года.

ОЖИДАНИЯ НА АПРЕЛЬ 2005 ГОДА

цены

Подорожание своей продукции предсказывают к апрелю 2005 года (по сравнению с январем 2005) 58% респондентов, 36% не ждут изменений, а у 6% цены снизятся.

Соответствующие оценки для приобретаемых товаров: 84%, 12% и 4%.

Средний по выборке ожидаемый к апрелю 2005 года прирост цен составит 2% для производимой и 6% для покупаемой продукции.

Больше всего неблагоприятных ценовых сдвигов опасаются в машиностроении и металлургии: оценки трехмесячного роста входящих цен здесь на 5 проц. пунктов

превышают оценки роста выходящих цен. Наиболее благоприятная ситуация в этом отношении складывается у производителей стройматериалов и легкой промышленности: здесь разрыв ожидаемых входящих и выходящих цен составляет около 1-2 проц. пунктов.

Общий ожидаемый прирост цен за три месяца составит примерно 4,0%.

заработная плата

Ее повышение ожидают 55%, понижение - 5% и неизменность - около 40% предприятий, охваченных опросом.

Общий 3-х месячный прогноз по выборке: увеличение на 4%.

занятость и производство

Сокращение занятости на предприятиях ожидают 32% участников опроса, у 56% она не изменится и примерно у 13% - повысится.

Падение производства на своих предприятиях предполагают 24% респондентов, рост - 59%, остальные 17% не предвидят особых изменений.

портфель заказов

Ожидается, что он пополнится у 56%, не изменится у 38% и "похудеет" у 7% предприятий. Чаще всего роста заказов ожидали производители химии (75%) и стройматериалов (65%), а реже всего – в пищевой промышленности (42%) и лесопромышленном комплексе (45%).

инвестиции

По сообщению 37% респондентов, оборудование на их предприятиях не закупалось и в ближайшие три месяца закупаться не будет. По остальной части выборки объем инвестиций возрастет на 5%.

задолженность банкам

Ожидается, что через три месяца задолженность возрастет у 10% предприятий, не изменится у 33%, и еще у 24% – уменьшится. Остальные – 32% производителей - не пользуются банковским кредитом. Средняя ставка, по которой ожидается получение рублевых кредитов, - 14% годовых.

финансовое состояние

Через три месяца его улучшение ожидают 45% предприятий, ухудшение – 9% и примерно у 47% оно, как предполагается, не изменится.

ДИФFUЗНЫЕ ИНДЕКСЫ

Процент предприятий с растущими показателями
(по сравнению с предыдущим месяцем)

Номер серии		Авг. 2004	Сент. 2004	Окт. 2004	Нояб. 2004	Дек. 2004	Янв. 2005	Апр. 2005 прогноз (*)
1.	Цены "свои"	52	57	52	52	52	59	76
2.	Цены "чужие"	65	71	73	69	65	77	90
4.	Заработная плата	50	48	50	42	54	40	75
5.	Занятость	48	43	46	41	45	39	41
6.	Выпуск	43	38	37	34	47	18	67
7.	Портфель заказов	51	41	41	37	49	28	75
8.	Запасы непроданной продукции	40	44	44	52	49	61	-
10.	Соотношение цен выпускаемых и приобретаемых товаров	37	34	33	35	39	31	-
11.	Условия кредитования	48	48	47	49	49	49	-
14.	Закупки оборудования	31	29	30	28	31	24	39

(*) апрель 2005 года по сравнению с январем 2005

$$D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$$

ПРИМЕЧАНИЕ: Диффузный индекс (D) определяется по формуле $D = \frac{A + 0,5B}{N} * 100$, где А - число предприятий, сообщивших об увеличении (для серий 10 и 11 - об улучшении) показателя; В - число предприятий, у которых он остался примерно на том же уровне; N - общее число ответивших.

ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЯНВАРЬ 2005

нормальный месячный уровень = 100

	Загрузка произв. мощностей	Загрузка рабочей силы	Запасы готовой продукции	Заказы	Задол- женность банкам	Финансо- вое сос- тояние (*)
Черная и цветная металлургия	66	74	92	55	95	71
Машиностроение и металлообработка	66	78	89	71	78	45
Химия и нефтехимия	78	91	114	89	150	75
Лесная, деревообрабатываю- щая и целлюлозно-бумажная	69	82	64	66	78	57
Стройматериалы	68	80	115	68	98	41
Легкая промышленность	78	87	109	74	87	64
Пищевая промышленность	73	90	86	81	87	73
Прочие отрасли (без ТЭК)	75	91	89	84	-	51
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	71	84	91	74	85	56
АГРОСЕКТОР	76	80	62	75	94	32

(*) доля предприятий с хорошим или нормальным финансовым состоянием

Источник: опросы РЭБ

ОТРАСЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ НА АПРЕЛЬ 2005

	Цены "свои"	Цены "чужие"	Зара- ботная плата	Заня- тость	Закупки оборудо- вания	Банков- ский про- цент (*)	Финансо- вое сос- тояние (**)	Порт- фель заказов (**)
	Январь 2005 = 100							
Черная и цветная металлургия	103	108	110	103	125	15	76	79
Машиностроение и металлообработка	103	108	104	99	100	14	69	80
Химия и нефтехимия	105	109	109	100	100	12	75	88
Лесная, деревообрабаты- вающая и целлюлозно-бу- мажная промышленность	102	105	105	98	102	13	62	68
Стройматериалы	104	105	102	100	113	14	71	77
Легкая промышленность	102	104	103	99	106	15	72	73
Пищевая промышленность	101	105	102	99	111	13	65	67
Прочие отрасли (без ТЭК)	102	105	105	99	100	15	69	100
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	102	106	104	99	105	14	69	75
АГРОСЕКТОР	-	-	-	-	108	13	42	53

(*) - ожидаемый процент на привлекаемые банковские кредиты в годовом исчислении;

(**) – диффузный индекс: доля предприятий (%), чей показатель к апрелю 2005 года улучшится (увеличится);

Источник: опросы РЭБ.

СРАВНЕНИЕ ЯНВАРЯ 2005 ГОДА С ЯНВАРЕМ 2004 ГОДА

цены

Общий прирост цен по выборке РЭБ за год не изменился: +1,5% в январе 2004 и столько же в январе 2005 года. Вместе с тем, доля предприятий со стабильными ценами на производимую продукцию увеличилась на 7 проц. пунктов: 60% в 2004 и 67% в 2005 году; а доля предприятий с неизменными ценами на покупаемую продукцию - на 8 пунктов: 34% в 2004 году и 42% в 2005.

соотношение цен и издержек

Ухудшился баланс оценок динамики входящих и выходящих цен. Неблагоприятный для своих предприятий сдвиг ценовых пропорций отметили год назад 39% респондентов, а благоприятный – 3%. В январе 2005 года, соответственно, 41% и 3%.

заработная плата

Год назад о ее повышении сообщали 20%, о снижении – 26% предприятий, ныне – 15% и 35%, соответственно.

занятость и производство

Пропорция между предприятиями, где численность персонала сократилась и увеличилась, в 2004 году составила 26:7, а в январе 2005 года - 27:5.

Аналогичные соотношения по выпуску составили: в 2004 – 54:24 и в 2005 – 72:9.

инвестиции

Возросла доля предприятий, не покупающих оборудование два и более месяцев подряд: 41% в январе 2004 года и 43% - ныне.

кредит

Частота свидетельств об улучшении условий получения банковских кредитов за год сократилась на 5 проц. пунктов: 7% в январе 2004 и 2% в 2005 году.

Задолженность банкам предприятий-должников за год уменьшилась на 6 проц. пунктов: с 91% (от нормального месячного уровня) в январе 2004 до 85% в январе 2005 года. Вместе с тем, не изменилась доля предприятий, регулярно пользующихся банковским кредитом: 68% в 2003 году и столько же - ныне.

портфель заказов

Ухудшилось распределение предприятий по динамике портфеля заказов: год назад пропорция между числом предприятий с пополнившимся портфелем и "похудевшим" была 14:33, ныне – 7:50. Его относительная наполненность за это время уменьшилась: 82% в 2004 году и 74% в 2005 (считая от нормального месячного уровня = 100%).

запасы готовой продукции

Соотношение числа предприятий, где происходило накопление и сокращение запасов, заметно ухудшилось. В январе 2004 года оно было 31:26, а в январе 2005 года – 39:18. За год на 1 проц. пункт увеличился относительный объем запасов: 90% в 2004 и 91% в 2005 году.

загрузка производственных мощностей

За минувший год она увеличилась на 1 проц. пункт: 70% (относительно нормального месячного уровня) в 2004 году и 71% в январе 2005. При этом, число предприятий, работающих менее чем на 1/2 своей мощности, возросло на 2 проц. пункта: 26% в 2004 году и 28% в 2005; а доля предприятий, загруженных более чем на 9/10 своих мощностей, увеличилась на 3 пункта: 27% в 2004 и 30% в 2005.

загрузка рабочей силы

За год она сократилась на 2 проц. пункта: 86% (от нормального уровня) в январе 2004 года и 84% в январе 2005. В 2004 году менее чем на 1/2 была занята рабочая сила на 8% предприятий, теперь – на 15%.

бартер и продажа за наличные

В 2004 году доля бартера в реализации продукции была 7%, в 2005 – 6%. Доля продаж за наличные за это же время снизилась на 4 проц. пункта: 24% в январе 2004 года и 20% в январе 2005.

финансовое положение

На 5 проц. пунктов возросло число финансово благополучных предприятий: 51% в 2004 году и 56% в 2005.

3-х месячные ожидания

Сократился ожидаемый темп роста цен: +1,5% в январе 2004 и +1,3% в январе 2005 года.

Увеличились темпы ожидаемого месячного прироста заработной платы: +0,7% в январе 2004 и +1,3% в январе 2005 года.

Улучшились прогнозы портфеля заказов. Год назад его пополнения ожидали 52%, а сокращения - 9%; теперь, соответственно, 56% и 7%.

Улучшились оценки инвестиционной активности предприятий: год назад 40% предприятий не закупали и не собирались (в течение трех месяцев) закупать оборудование, теперь их доля составила 37%.

32. Доля предприятий, у которых задолженности банкам нет и не ожидается в ближайшие три месяца, промышленность (%)													
2001	45	44	39	40	42	39	41	41	37	40	35	41	40
2002	36	32	35	37	35	42	32	39	38	40	38	39	37
2003	39	35	34	32	31	35	29	34	37	35	29	37	34
2004	32	28	33	33	29	34	34	32	30	24	36	34	32
2005	32												
36. Доля реализации за наличные в продажах, промышленность (%)													
2001	30	27	29	26	26	27	29	28	29	28	27	26	28
2002	26	24	22	24	23	26	25	21	24	28	26	24	24
2003	25	22	22	19	24	21	24	22	24	23	24	22	23
2004	24	25	23	24	22	26	22	23	24	21	21	22	23
2005	20												

Месячный бюллетень Российский Экономический Барометр издается
 НП "РЭБ-Мониторинг". Ссылка при использовании материалов обязательна.

Главный редактор: С. Аукуционек (095) 128 79 01
Авторский коллектив: А. Батяева, А. Забелин, А. Матвеев, Т. Сержантова
Отдел подписки: И. Баширова (095) 120 83 28, bachirova@imemo.ru
Адрес редакции: 117997, ГСП-7, Москва, ул. Профсоюзная, д.23